

UNIVERSIDADES

16426 RESOLUCIÓN de 20 de julio de 2002, de la Universidad Autónoma de Barcelona, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Licenciado en Economía, publicado por Resolución de 15 de junio de 1998.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 29 de la Ley Orgánica 11/1983, de 25 de agosto, de Reforma Universitaria («Boletín Oficial del Estado» de 1 de septiembre), y en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 y 15 de diciembre), el Rector de la Universidad Autónoma de Barcelona ha resuelto publicar la siguiente modificación, del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Licenciado en Economía, aprobada el día 6 de marzo de 2002 por las Comisiones de Ordenación Académica de Junta de Gobierno y de Consejo Social, por delegación expresa de la Junta de Gobierno y del Consejo Social de esta Universidad, acordada en sus respectivas reuniones celebradas el día 21 de febrero de 1992, y dicha modificación homologada por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, de 10 de junio de 2002.

1. Las materias optativas «Creación de Empresas» y «Economía (y Gestión) de la Empresa Pública» pasan de 4,5 créditos totales a 6,75 cada una, tal como figura en anexo.

Bellaterra (Cerdanyola del Vallès), 19 de julio de 2002.—El Rector, Lluís Ferrer Caubet.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD
 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text"/>	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Análisis Empresarial y Diseños Organizativos	4.50	3.00	1.50	Estudio económico de la organización interna de la empresa y de los determinantes de la configuración vertical de la industria.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
Análisis de Mercados de Capitales y Gestión de Carteras	6.75	4.50	2.25	Aplicaciones prácticas de la teoría de carteras y del mercado de capitales. Gestión de renta fija. Estrategias financieras con títulos derivados. Gestión de instituciones financieras.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
Análisis Industrial y Estrategias Competitivas	4.50	2.25	2.25	Estudio económico de la industria orientado a la formulación de estrategias competitivas y a la viabilidad empresarial.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
Control y Evaluación de la Eficiencia	6.75	4.50	2.25	Determinación del control óptimo. Teoría de la agencia. Funciones objetivo. Funciones estímulo. Formulación de objetivos de optimización condicionada.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
Creación de Empresas	6.75	4.5	2.25	Proceso y problemas de la creación de una empresa. Plan de empresa. Factores de éxito y fracaso de nuevas empresas. Financiación de la nueva empresa: capital y riesgo.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
Economía Catalana	6.75	4.50	2.25	Evolución económica reciente de Cataluña. Población y mercado de trabajo. Estructura productiva. Marco institucional y sector público.	ECONOMIA APLICADA

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD
 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text"/>	
DENOMINACION (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCION DEL CONTENIDO	VINCULACION A AREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos /clínicos		
Economía de la Información	4.50	2.25	2.25	Contratos y organización. Incentivos y oportunismo: teoría de la agencia, riesgo moral, selección adversa. Revelación de información. Señalización. Reputación.	FUNDAMENTOS DEL ANALISIS ECONOMICO
Economía (y Gestión) de la Empresa Pública	6.75	4.5	2.25	El papel de las empresas públicas en los países industrializados y en los países en desarrollo. Criterios de eficiencia. Externalidades: objetivos extraproducidos.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
Economía Sectorial	6.75	4.50	2.25	(Con carácter indicativo). Servicios financieros. Servicios de distribución comercial. Industria turística. Industria textil. Industria agroalimentaria.	ECONOMIA APLICADA
Economía, Organización y Gestión	6.75	4.50	2.25	Aplicación de los conceptos de costes de transacción y derechos de propiedad al estudio de los problemas de diseño organizativo en diversos ámbitos de gestión empresarial.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
Gestión de los Recursos Humanos	4.50	2.25	2.25	Gestión provisional de recursos humanos. Reclutamiento, selección, evaluación, promoción de personal. Formación y desarrollo de recursos humanos.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS
Gestión en el Sector Público	4.50	2.25	2.25	Aplicación de criterios empresariales en el sector público. Medición de outputs e inputs. Evaluación de eficiencia. Presupuesto para programas. Modelos DEA.	COMERCIALIZACION E INVESTIGACION DE MERCADO ECONOMIA FINANCIERA Y CONTABILIDAD ORGANIZACION DE EMPRESAS

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.