

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: La misma que la de presentación de ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista:

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): No se exige clasificación.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: Hasta el decimoquinto día natural, contado a partir del siguiente a su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

b) Documentación a presentar: De acuerdo con el pliego de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Registro General del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

2. Domicilio: Paseo de la Infanta Isabel, número 1, planta baja.

3. Localidad y código postal: Madrid, 28071.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Durante tres meses, desde la apertura de las proposiciones.

9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Junta de Contratación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

b) Domicilio: Paseo de la Infanta Isabel, número 1, salón de actos.

c) Localidad: Madrid.

d) Fecha: El primer miércoles hábil siguiente al de la finalización del plazo de presentación de ofertas.

e) Hora: A las doce.

Madrid, 5 de noviembre de 2002.—El Presidente de la Junta de Contratación, P. D. (Orden de 26 de abril de 2001, «Boletín Oficial del Estado» de 5 de mayo), Víctor Laquidain Hergueta.—48.586.

MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

Resolución de la Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios, del Ministerio de Sanidad y Consumo, por la que se ordena la publicación de la adjudicación del concurso público, procedimiento abierto, para la realización de la campaña de publicidad institucional de salud pública, referente a la educación para la salud sobre promoción de la vida sana y saludable.

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Ministerio de Sanidad y Consumo.

b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios (Subdirección General de Administración Financiera).

c) Número de expediente: 41/02-226.02.

2. Objeto del contrato:

a) Tipo de contrato: Servicios.

b) Descripción del objeto: Contratación de la realización de la creatividad y producción para la campaña de publicidad institucional de salud pública, referente a la educación para la salud sobre promoción de la vida sana y saludable.

d) Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: «Boletín Oficial del Estado» de 16 de agosto de 2002.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso público.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, 209.000 euros más 9.000 euros de compensación económica.

5. Adjudicación:

a) Fecha: 17 de octubre de 2002.

b) Contratista: «Estrategias Creativas, Sociedad Anónima».

c) Nacionalidad: Española.

d) Importe de adjudicación: 207.999,60 euros más 9.000 euros de compensación económica.

Madrid, 17 de octubre de 2002.—El Director general, Fernando Vicente Fuentes.—48.300.

Resolución de la Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios, del Ministerio de Sanidad y Consumo, por la que se ordena la publicación de la adjudicación del concurso público, procedimiento abierto, para la realización de la campaña de publicidad institucional de salud pública, referente a la educación para la salud sobre promoción de la vida sana y saludable 2002 (adquisición de medios).

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Ministerio de Sanidad y Consumo.

b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios (Subdirección General de Administración Financiera).

c) Número de expediente: 42/02-226.02.

2. Objeto del contrato:

a) Tipo de contrato: Servicios.

b) Descripción del objeto: Contratación de la realización de la campaña de publicidad institucional de salud pública, referente a la educación para la salud sobre promoción de la vida sana y saludable 2002 (adquisición de medios).

d) Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: «Boletín Oficial del Estado» de 16 de agosto de 2002.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso público.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, 2.000.000 euros.

5. Adjudicación:

a) Fecha: 17 de octubre de 2002.

b) Contratista: «Cencomed, Sociedad Anónima».

c) Nacionalidad: Española.

d) Importe de adjudicación: 1.999.991,81 euros.

Madrid, 17 de octubre de 2002.—El Director general, Fernando Vicente Fuentes.—48.301.

Resolución del Instituto de Salud «Carlos III» por la que se convoca concurso de suministros.

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Instituto de Salud «Carlos III».

c) Número de expediente: Expediente SECS0003/03.

2. Objeto del contrato:

a) Descripción del objeto: Adquisición de revistas y acceso a revistas electrónicas.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Anticipada.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso público.

4. Presupuesto base de licitación: Importe total, 552.809 euros.

5. Garantía provisional: 11.056,18 euros.

6. Obtención de documentación e información:

a) Entidad: Servicio de Información.

b) Domicilio: Calle Sinesio Delgado, 4.

c) Localidad y código postal: Madrid, 28029.

d) Teléfono: 913 87 78 00.

e) Telefax: 913 87 78 09.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

a) Fecha límite de presentación: 17 de diciembre de 2002.

b) Documentación a presentar: La indicada en el pliego de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Registro General.

2. Domicilio: Calle Sinesio Delgado, 4.

3. Localidad y código postal: Madrid, 28029.

9. Apertura de las ofertas:

a) Entidad: Sala de Juntas de la Secretaría General.

b) Domicilio: Calle Sinesio Delgado, 4.

c) Localidad: Madrid.

d) Fecha: 20 de diciembre de 2002.

e) Hora: Diez.

11. Gastos de anuncios: El importe de este anuncio será abonado por el adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso): 25 de octubre de 2002.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.isciii.es/licitaciones

Madrid, 30 de octubre de 2002.—El Secretario general, P. S. (Resolución 260P/02, de 3 de septiembre de 2002), el Subdirector general de Investigación Sanitaria, Manuel Carrasco Mallén.—48.644.

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

Resolución de la Subsecretaría de Medio Ambiente por la que se adjudica un concurso de suministro que se cita.

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Instituto Nacional de Meteorología.

b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección General de Redes, Sistemas y Producción Meteorológica.

c) Número de expediente: 98000251.

2. Objeto del contrato:

a) Tipo de contrato: Suministro.

b) Descripción del objeto: Suministro e instalación de sistemas de detección de cizalladura de viento en el aeropuerto de Tenerife Sur.

d) Boletín o diario oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: «Boletín Oficial del Estado» número 243, de 10 de octubre de 2001.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación: Importe total, 1.265.722,48 euros.