

MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

24010 RESOLUCIÓN de 26 de noviembre de 2002, de la Secretaría General Técnica, por la que se emplaza a los interesados en el procedimiento ordinario número 583/2002, interpuesto por don Juan Antonio Sánchez Losada.

De conformidad con lo establecido en el artículo 49 de la Ley 29/1998, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción de lo Contencioso-Administrativo, se participa que ante la Sección Cuarta de la Audiencia Nacional se tramita el procedimiento ordinario número 583/2002, promovido por don Juan Antonio Sánchez Losada contra Resolución de fecha 15 de octubre de 2002, desestimatoria del recurso de reposición formulado por el actor frente a la Orden de 4 de diciembre de 2001, por la que se convoca proceso extraordinario de consolidación de empleo para la selección y provisión de plazas de Médicos de Urgencias en Atención Primaria dependientes del Instituto Nacional de la Salud.

Lo que se hace público a efectos de la notificación prevista en el mencionado precepto de la citada Ley jurisdiccional, a fin de que todas aquellas personas físicas y jurídicas que tengan un interés legítimo en el mantenimiento del acto impugnado puedan comparecer y personarse, como demandados, en el expresado procedimiento, en el plazo de nueve días, contados a partir de la publicación de la presente Resolución en el «Boletín Oficial del Estado» y en la forma establecida en la repetida Ley.

Madrid, 26 de noviembre de 2002.—El Secretario general técnico, Juan Antonio Puigserver Martínez.

24011 RESOLUCIÓN de 5 de noviembre de 2002, del Instituto Nacional de Consumo, por la que se publican las subvenciones otorgadas a entidades sin fines de lucro y de ámbito nacional, destinadas al fomento del asociacionismo de consumo y a la realización de programas y actividades de información, defensa y protección de los derechos de los consumidores y usuarios, en el ejercicio 2002.

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 81 del texto refundido de la Ley General Presupuestaria, según redacción establecida por el artículo 16 de la Ley 31/1990, de 27 de diciembre, de los Presupuestos Generales del Estado para 1991,

Esta Presidencia ha resuelto:

Publicar las subvenciones concedidas de acuerdo con lo establecido en la Orden del Ministerio de Sanidad y Consumo de 8 de abril de 2002 («Boletín Oficial del Estado» del 19), que regula la concesión de subvenciones a entidades sin fines de lucro y de ámbito nacional, destinadas a la realización de programas y actividades de información, defensa y protección de los derechos de los consumidores y usuarios, con cargo a la consignación presupuestaria 26.102.443C.482 de este Instituto, y de conformidad con la Resolución del Presidente de dicho organismo de fecha 5 de agosto de 2002.

Lo que se hace público a los efectos oportunos.

Madrid, 5 de noviembre de 2002.—El Presidente, Pablo Vázquez Vega.

ANEXO

Con cargo a la partida presupuestaria 26.102.443C.482

Denominación de la entidad	Programa subvencionado	Subvención concedida — Euros
Asociación para la Defensa de Impositores de Bancos y Cajas de Ahorro (ADICAE).	Programa destinado al fomento de las Asociaciones de Consumidores	20.731,55
	Campaña de información y defensa de los derechos de los usuarios de préstamos hipotecarios	50.296,33
	Participación en organismos internacionales	569,96
Asociación de Familias y Mujeres del Mundo Rural (AFAMMER).	Protección y defensa de las mujeres del medio rural como consumidoras de productos y servicios. Jornada	20.695,00
Asociación General de Consumidores (ASGECO).	Programa destinado al fomento de las Asociaciones de Consumidores	53.689,68
	Viajar sin contratiempos	42.160,00
	Recetario de casos prácticos (Guía de Juventud y Consumo)	41.000,00
	Participación en organismos internacionales	3.000,00
Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC).	Seguimiento exhaustivo de los mensajes publicitarios durante el 2002	60.000,00
	La publicidad en Internet y la protección de los consumidores	20.000,00
Asociación de Consumidores y Usuarios de Servicios Generales de Banca y Bolsa (AUGE).	Formación y defensa de los jubilados en materia de servicios bancarios	8.414,17
Confederación Española de Organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (CEACCU).	Programa destinado al fomento de las Asociaciones de Consumidores	206.587,32
	Campaña de capacitación y profesionalización de los árbitros de las AA. en las Juntas Arbitrales	15.350,00
	Campaña de información sobre productos y servicios básicos en el hogar	54.012,00
	Campaña de prevención del sobreendeudamiento en los hogares. Información de productos crediticios	68.710,00
	Campaña de promoción del acceso a la Justicia en el sector de la vivienda ...	4.961,00
	Campaña de promoción de la accesibilidad y el Desarrollo Sostenible: Retos para el siglo XXI	21.665,00
	Participación en Organismos de consulta y participación en Organismos nacionales y supranacionales	2.500,00
	Programa destinado al fomento de las Asociaciones de Consumidores	127.640,00
Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU).	Con toda seguridad	20.859,78
	Guía básica de Consumo para inmigrantes	18.438,81
	La compra inteligente	14.733,94
	Formación para la protección del consumidor en el acceso a la vivienda	30.756,31
	Por tu salud	27.312,64
	Normalizar es lo normal II	19.925,25
	Participación y representación en Órganos Internacionales	3.782,00

Denominación de la entidad	Programa subvencionado	Subvención concedida — Euros
Confederación de Consumidores y Vecinos.	Programa destinado al fomento de las Asociaciones de Consumidores	45.030,00
	Comunidades de propietarios e instalación de antenas de telefonía móvil	42.355,00
	Promoción y desarrollo de grupos de consumo de alimentos sostenibles	41.540,00
Federación Unión de Consumidores-Euroconsumo.	Programa destinado al fomento de las Asociaciones de Consumidores	16.798,65
	Formación y educación de consumo para mayores	31.995,00
	Información y formación sobre comercio electrónico	44.600,00
Federación de Usuarios-Consumidores Independientes (FUCI).	Programa destinado al fomento de las Asociaciones de Consumidores	72.744,25
	III Foro permanente por la calidad de los servicios	13.415,00
	Promoción de la cultura de consumo entre sectores de la población con especiales dificultades de acceder a la información	15.060,00
	VI Edición del concurso Bandera Verde-Ciudades Sostenibles	33.852,49
	Participación en Organismos Internacionales	600,00
	La Ley de Enjuiciamiento Civil a examen	7.761,40
Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios (HISPACOOP).	Programa destinado al fomento de las Asociaciones de Consumidores	42.350,00
	Encuentro sobre la participación del socio consumidor	2.600,26
	Acción informativa telemática sobre el seguro	21.035,42
	Campaña informativa sobre el uso de la energía eléctrica y la repercusión para los consumidores del proceso de liberalización	24.100,00
	Participación en organismos internacionales	18.678,66
Mujeres para la Democracia.	Programa destinado al fomento de las Asociaciones de Consumidores	15.500,83
	Investigación e información sobre servicios de estética, tratamiento e intervenciones en clínicas y centros de adelgazamiento	30.000,00
Organización de Consumidores y Usuarios (OCU).	El pequeño consumidor II	25.942,12
	El uso seguro de los medicamentos	2.830,00
	Integración de la OCU en organizaciones de consumidores supranacionales ..	20.524,56
	Información sobre seguridad eléctrica en los hogares	12.968,65
	Estudio de sustancias potencialmente cancerígenas en el agua	30.000,00
Federación Unión Cívica Nacional de Consumidores y Amas de Hogar de España (UNAE).	Programa destinado al fomento de las Asociaciones de Consumidores	68.579,99
	El consumidor se informa	31.288,53
	Condiciones de vida de la tercera edad	19.867,96
	Medio ambiente y Consumo	18.062,00
	Participación en Organismos Nacionales e Internacionales	1.556,02
Total subvencionado		1.709.427,53

MINISTERIO DE MEDIO AMBIENTE

24012 *RESOLUCIÓN de 6 de noviembre de 2002, del Organismo Autónomo Parques Nacionales, por la que se resuelve la convocatoria de los premios de publicaciones sobre Parques Nacionales correspondientes al año 2002.*

La Orden MAM/2049/2002, de 2 de agosto («Boletín Oficial del Estado» del 9), establecía las bases reguladoras de los premios de publicaciones sobre Parques Nacionales, así como convocaba los correspondientes al año 2002.

Terminado el plazo de sesenta días para la presentación de originales, el Jurado designado en la citada orden en su reunión de 5 de noviembre, en virtud del apartado tercero, punto 2, de la citada Orden, ha elevado la propuesta a esta Presidencia de declarar desierta la convocatoria, en sus dos modalidades.

Por lo anterior resuelvo:

Primero.—Declarar desierta la convocatoria para el año 2002 del premio de publicaciones sobre Parques Nacionales, en sus dos modalidades.

Segundo.—Ordenar la publicación de esta Resolución en el «Boletín Oficial del Estado» y su exposición en los tablones de anuncios del Ministerio de Medio Ambiente.

Esta Resolución agota la vía administrativa, sin perjuicio de la facultad de interponer recurso contencioso-administrativo en el plazo de dos meses a contar desde la publicación en el «Boletín Oficial del Estado», o potestativamente, podrá interponerse recurso de reposición ante la Presidencia de Parques Nacionales en el plazo de un mes, a contar, asimismo, desde su publicación.

Madrid, 6 de noviembre de 2002.—La Presidenta, Carmen Martorell Pallás.

MINISTERIO DE ECONOMÍA

24013 *RESOLUCIÓN de 19 de noviembre de 2002, de la Dirección General de Política Comercial, por la que se dispone la publicación del Convenio de colaboración para el desarrollo del Plan Marco de Modernización del Comercio Interior celebrado entre el Ministerio de Economía y la Consejería de Economía, Hacienda y Patrimonio de la Ciudad de Melilla.*

El Ministerio de Economía y la Consejería de Economía, Hacienda y Patrimonio de la Ciudad de Melilla han suscrito, el 15 de octubre de 2002,