

24038 RESOLUCIÓN de 30 de octubre de 2002, de la Universidad Oberta de Catalunya, por la que se hace público el plan de estudios conducente a la obtención del título de Diplomado en Turismo.

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, y el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, por el que se establecen directrices generales comunes de los planes de estudios de los títulos universitarios de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional.

Este Rectorado, una vez homologado por la Comisión académica del Consejo de Coordinación Universitaria en su reunión del día 7 de marzo de 2002, ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Diplomado en Turismo de esta Universidad, según consta en el anexo adjunto.

Barcelona, 30 de octubre de 2002.—El Rector, Gabriel Ferraté i Pascual.

ANEXO 2- A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

DIPLOMATURA EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1º	1º	Contabilidad	Contabilidad	6	4	2	Contabilidad financiera y de costes aplicadas al turismo.	Economía Financiera y Contabilidad
1º	2º	Derecho y Legislación	Derecho de las actividades turísticas	4,5	2,5	2	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo	Derecho Administrativo. Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º	1º	Introducción a la Economía	Introducción a la Economía	6	4	2	Introducción al análisis económico, con especial referencia al turismo	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	1º	Estructura de Mercados	Estructura de Mercados	6	4	2	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda.	Economía Aplicada. Sociología. Psicología Social.
1º	1º	Idiomas	Francés I	4,5	2,5	2	Intensificación y perfeccionamiento de dos idiomas, elegidos por la universidad y con especial aplicación al sector turístico.	Filología Francesa
1º	1º	Idiomas	Inglés I	4,5	2,5	2	Intensificación y perfeccionamiento de dos idiomas, elegidos por la universidad y con especial aplicación al sector turístico.	Filología Inglesa
1º	1º	Derecho y Legislación	Introducción al Derecho	4,5	2,5	2	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico. Legislación específica del turismo	Derecho Administrativo. Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º	2º	Marketing Turístico	Marketing Turístico	6	4	2	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	Comercialización e Investigación de Mercados.

ANEXO 2- A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

DIPLOMATURA EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/ diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	Operaciones y procesos de producción	Operaciones y procesos de producción	6	4	2	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio	Organización de Empresas. Tecnología de los Alimentos. Nutrición y Bromatología. Economía Aplicada. Sociología. Organización de Empresas.
1º	1º	Organización y gestión de empresas	Organización y Administración de Empresas	4,5+1,5A	4	0,5+1,5A	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas	Organización de Empresas.
1º	3º	Patrimonio cultural	Patrimonio cultural	6	4	2	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	Antropología Social. Historia del Arte.
1º	3º	Practicum	Practicum I	5+1A	3+1A	2	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo	Todas las áreas de la titulación
1º	3º		Practicum II	5+1A	3+1A	2		
1º	1º	Organización y gestión de empresas	Recursos humanos	4,5+1,5A	4	0,5+1,5A	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas	Organización de Empresas.
1º	1º	Recursos territoriales turísticos	Recursos territoriales turísticos I	4,5	2,5	2	Estudio del medio para el desarrollo de turismo. Su implantación y ordenación en el espacio	Análisis Geográfico Regional. Geografía Humana. Ecología.
1º	2º		Recursos territoriales turísticos II	4,5	2,5	2		

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE

DIPLOMATURA EN TURISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	2º	Desarrollo Sostenible	4,5	2,5	2	Concepto y contradicciones. Las múltiples dimensiones del desarrollo sostenible. La agenda XXI. Indicadores: marcos y metodologías. Turismo sostenible.	Ecología. Geografía humana. Geografía Física. Análisis geográfico regional. Sociología.
1º	1º	Francés II	4,5	2,5	2	Intensificación y perfeccionamiento del idioma francés, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Francesa
1º	2º	Francés III	4,5	2,5	2	Intensificación y perfeccionamiento del idioma francés, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Francesa
1º	2º	Gestión de la calidad en el sector turístico	4,5	2,5	2	Gestión de calidad en organizaciones. Contabilidad con otros sistemas de gestión. Gestión de los recursos y de los procesos. Estudio de los modelos regionales y nacionales de gestión de calidad.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Aplicada. Sociología. Psicología Social.
1º	2º	Gestión de la Intermediación Turística	4,5	2,5	2	La intermediación en la actividad tradicional. La nueva estrategia empresarial. Desintermediación y reintermediación. Regulación y fundamentos de su gestión.	Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía aplicada. Lenguajes y Sistemas Informáticos.
1º	2º	Gestión de los servicios turísticos	4,5	2,5	2	Servicios en la actividad turística.: hospedaje, restauración, atracciones y entretenimiento. Planificación, organización y administración de servicios turísticos. Diseño, comercialización y mantenimiento.	Organización de Empresas. Economía financiera y contabilidad. Economía aplicada. Tecnología de los alimentos. Nutrición y Bromatología. Comercialización e Investigación de Mercados.
1º	1º	Inglés II	4,5	2,5	2	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Inglesa
1º	2º	Inglés III	4,5	2,5	2	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Inglesa
1º	1º	Multimedia y comunicación en la UOC	4,5	2,5	2	Introducción a la tecnología informática y multimedia. Procesadores de texto y herramientas ofimáticas básicas. Conexiones telemáticas.	Lenguajes y Sistemas Informáticos

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE
DIPLOMATURA EN TURISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Técnicas cuantitativas en el sector turístico	4,5	2,5	2	Instrumentos y técnicas de investigación en el sector turístico. Fuentes estadísticas.	Estadística e Investigación. Operativa. Economía Financiera y Contabilidad. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía aplicada. Metodología de las Ciencias del Comportamiento. Sociología. Lenguajes y Sistemas Informáticos.
1º	2º	Sociedad del conocimiento	6	4	2	El nuevo sistema tecnológico, económico y social. Nuevas tendencias organizativas. Transformación del trabajo y del mercado de trabajo. Mundialización. Planificación y evaluación del conocimiento como recurso a partir de las características sociales y culturales de una determinada área y de las necesidades detectadas.	Organización de Empresas. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Biblioteconomía y Documentación. Lógica y Filosofía de la Ciencia.

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno

(2) La especificación es...

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TITULO DE
DIPLOMATURA EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)					Créditos totales para optativas (1) 24 - por ciclo 24 - curso
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Alemán I	6	4	2	Intensificación y perfeccionamiento del idioma alemán, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Alemana.
Alemán II	6	4	2	Intensificación y perfeccionamiento del idioma alemán, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Alemana.
Alemán III	6	4	2	Intensificación y perfeccionamiento del idioma alemán, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Alemana.
Ciencia, tecnología y sociedad	6	4,5	1,5	Análisis interdisciplinario de los aspectos sociales, políticos, éticos y culturales del desarrollo científico y tecnológico.	Lógica y Filosofía de la Ciencia. Historia de la Ciencia. Sociología.
Comunicación y marketing interno	6	4,5	1,5	Las relaciones de la empresa y su equipo laboral. Formulación de objetivos. Comunicación interna. Estrategias de marketing interno. Formación y capacitación. Prevención y solución de conflictos entre áreas funcionales	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas. Psicología Social.
Creación y gestión de productos turísticos	6	4	2	Caracterización de los productos turísticos. Creación y diseño de destinos y productos turísticos. Desarrollo e implantación. Impacto social y medioambiental.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Derecho mercantil I	6	4	2	Empresario individual y derecho de sociedades.	Derecho Mercantil.
Destinos turísticos	6	4	2	Áreas turísticas mundiales. Destinos relevantes. Factores de desarrollo turístico. Regiones y diversificación de la oferta. Destinos turísticos emergentes. Turismo y multiculturalismo.	Análisis geográfico regional. Geografía humana.
Dirección de personal	6	4	2	Selección de personal: modelos, técnicas y procedimientos. Análisis de puestos de trabajo. Planificación estratégica de recursos humanos. Política de personal.	Psicología Social. Sociología.
E-business	6	4	2	Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en el diseño de la organización y la estrategia empresarial. El negocio electrónico	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados
Ecoturismo	6	4	2	Turismo en entornos de naturaleza: Tipos, Ecoturismo. Áreas naturales protegidas y reservas de la biosfera. Planificación, desarrollo y gestión de actividades ecoturísticas. Ecoturismo y desarrollo de comunidades locales.	Ecología. Análisis geográfico regional. Geografía Humana. Geografía Física.
El mundo islámico	4,5	2,5	2	Introducción a la historia, la cultura y la religión del mundo islámico.	Historia Contemporánea. Estudios Árabes e Islámicos.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia...

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMATURA EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 24 - por ciclo 24 - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
El mundo oriental	4,5	2,5	2	Introducción a la historia, la cultura y la religión del mundo oriental.	Historia Contemporánea. Lengua y Cultura del Extremo Oriente.
El ocio en la sociedad actual	4,5	2,5	2	Introducción y análisis del papel fundamental que el concepto de ocio y su gestión han adquirido en la sociedad actual.	Antropología Social. Sociología. Historia del Arte.
Geografía Humana	6	4	2	Geografía de la sociedad humana y de sus relaciones con el medio, introduciendo el estudio de la población, de las actividades económicas y de los paisajes rurales y urbanos	Geografía Humana.
Geografía Regional	4,5	2,5	2	Regionalización del mundo, haciendo especial referencia a la geografía regional de España.	Análisis Geográfico Regional.
Gestión de la diversidad	6	4	2	Estrategias para la organización y la mejor comunicación en las relaciones que comportan perspectivas culturales diversas.	Sociología.
Gestión pública	4,5	2,5	2	La gestión pública en los estados del bienestar. Principios y criterios de actuación. La gestión de los servicios públicos.	Ciencia Política y de la Administración.
Gestión pública del turismo	6	4	2	La Administración Pública y la actividad turística. Políticas de ordenación y planificación turística. Competencias de los diferentes niveles. Regulación turística. El espacio litoral como recurso turístico. Puertos deportivos.	Derecho Administrativo. Economía Aplicada. Derecho Administrativo. Economía aplicada. Organización de Empresas. Análisis geográfico regional.
Guía y dinámica de grupos	6	4	2	Técnicas aplicables al guía turístico. Organización de viajes. Dinámica de grupos. Técnicas de atención al turista.	Antropología Social. Sociología. Psicología Social.
Historia Contemporánea I	4,5	2,5	2	Estudio de los principales procesos sociales y hechos culturales que se relacionan más directamente con la configuración del mundo actual.	Historia Contemporánea.
Historia Contemporánea II	4,5	2,5	2	Estudio de los principales procesos sociales y hechos culturales que se relacionan más directamente con la configuración del mundo actual.	Historia Contemporánea.
Historia del Arte I	7,5	4	3,5	Estudio de las principales manifestaciones artísticas hasta el Barroco.	Estética y Teoría de las Artes. Historia del Arte.
Historia del Arte II	7,5	4	3,5	Estudio de las principales manifestaciones artísticas desde el Barroco hasta el presente.	Estética y Teoría de las Artes. Historia del Arte.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMATURA EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 24 - por ciclo 24 - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Historia Moderna	7,5	4	3,5	Estudio de los principales procesos sociales y de los hechos culturales de la historia moderna.	Historia Moderna
Innovación del turismo	6	4	2	Nuevo modelo de turismo para la sociedad del conocimiento. Turismo de cruceros. Turismo Urbano. Patrimonio y turismo cultural: patrimonio de la Humanidad. Parques temáticos. Turismo de eventos.	Sociología. Geografía humana. Análisis geográfico regional. Antropología Social. Comercialización e Investigación de Mercados.
Interculturalidad	4,5	2,5	2	Los problemas interculturales.	Antropología Social.
Instrumentos de planificación de zonas turísticas	6	4	2	Instrumentos, métodos y procesos de planificación turística regional. Planificación y ordenación del espacio turístico. Regulación.	Análisis Geográfico Regional.
Macroeconomía	6	4	2	Conocimientos básicos de macroeconomía	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
Marketing electrónico	6	4	2	Marketing y comercio electrónico. Las redes telemáticas como canal de distribución y medio para la comunicación comercial. Internet como mercado.	Comercialización e Investigación de Mercados
Dirección de marketing de la empresa turística	6	4	2	Los productos turísticos. La fijación del precio y la función de distribución en el sector turístico. Comunicación y publicidad. El plan de marketing turístico.	Comercialización e Investigación de Mercados
Microeconomía	6	4	2	Conocimientos básicos de microeconomía.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
Ocio y Sociedad del Bienestar	6	4	2	La nueva dimensión del ocio. El ocio en la sociedad del conocimiento. Las actividades del ocio como elemento integrador y socializador. Turismos especializados por segmentos de edades y de intereses.	Sociología. Psicología Social. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Aplicada.
Organizaciones intensivas en información	4,5	2,5	2	Información y conocimiento como recurso en las organizaciones. Concepto y características de organización intensiva en información. Posibilidades de estas organizaciones en el nuevo paradigma virtual. Modelos y estrategias en organizaciones intensivas en información.	Organización de Empresas. Lenguaje y Sistemas Informáticos. Biblioteconomía y Documentación.
Prácticas empresariales I	6	4	2	Prácticas integrales.	Todas las vinculadas a las materias troncales u obligatorias de universidad de la titulación

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

OBERTA DE CATALUNYA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMATURA EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) 24 - por ciclo 24 - curso	
Denominación (2)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Prácticas empresariales II	6	4	2	Prácticas integrales.	Todas las vinculadas a las materias troncales u obligatorias de universidad de la titulación
Psicología de las organizaciones	6	4	2	El enfoque psicológico de las organizaciones. Tipología de las organizaciones. Estrategias de intervención grupal y organizacional.	Psicología social.
Retos actuales de la política	6	4	2	Principales instituciones sociales y políticas actuales.	Tecnología de Alimentos. Organización de Empresas.
Restauración	6	4	2	Características de la restauración moderna. Tendencias en los servicios de restauración. Análisis del sector.	
Sistemas de información turística	6	4	2	Organización e implementación de sistemas de información para la toma de decisiones empresariales. Sistemas de información turística global. Implementación, mantenimiento y control de calidad de los sistemas de información turísticos. Portales temáticos.	Organización de Empresas. Biblioteconomía y Documentación. Lenguajes y sistemas Informáticos. Economía aplicada.
Técnicas de gestión y comunicación	4,5	2,5	2	Habilidades de comunicación. Gestión de la comunicación interpersonal. Presentaciones. Dirección de reuniones. Técnicas de negociación.	Organización de Empresas. Comunicación Audiovisual.
Tecnologías del comercio electrónico	6	4	2	Elementos tecnológicos que intervienen en el comercio electrónico. Aplicaciones informáticas e instrumentos de telecomunicación.	Lenguajes y Sistemas Informáticos. Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas
Turismo y Tecnologías de la Información	6	4	2	Transformación del negocio turístico a consecuencia de las TIC. Su impacto y posibilidades para las PYMES. Aplicación de las TIC a diversos servicios. Iniciativas regionales y nacionales.	Lenguajes y Sistemas Informáticos. Ciencias de la Computación y sistemas Informáticos.
Sociología	6	4,5	1,5	Análisis de los principales conceptos y generalizaciones sobre la sociedad humana y sus procesos.	Sociología

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3. ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: OBERTA DE CATALUNYA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) DIPLOMADO EN TURISMO

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) "ESTUDIOS D'ECONOMIA I EMPRESA"

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 180 CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	42	18				60
	2º	27	33				60
	3º	18		24	18		60
II CICLO							

- (1) Se indicará que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4to del R.D. 1497/87 (de 1er y 2o ciclo; de sólo 2o ciclo) y las previsiones del R.D. de Directrices Generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación de mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de Directrices Generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva global.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO NO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- (7) PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 6 CREDITOS.
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) LIBRE CONFIGURACION

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO 3 AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS/ CLINICOS
1	60	36	24
2	60	36	24
3	60	40	20

- (6) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- (7) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
- (8) En su caso, se consignará materias troncales", obligatorias", optativas", trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
- (9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de Directrices Generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.ª y 2.ª ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 1. R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

b) En la página adjunta se da un posible modelo de secuenciación (T: troncal, O: obligatoria, Op: optativa, Lc: libre configuración)

Primer semestre		
Francés I		Tr
Inglés I		Tr
Introducción al Derecho		Tr
Introducción a la Economía		Tr
Contabilidad		Ob
Multimedia y Comunicación UOC		
Segundo semestre		
Organización y Administración de Empresas		Tr
Recursos territoriales turísticos I		Tr
Francés II		Ob
Inglés II		Ob
Técnicas cuantitativas en el sector turístico		Ob
Estructura de mercados		Tr
Tercer semestre		
Operaciones y procesos de producción		Tr
Recursos territoriales turísticos II		Tr
Recursos humanos		Tr
Derecho de las actividades turísticas		Ob
Inglés III		Ob
Francés III		Ob
Cuarto semestre		
Gestión de los servicios turísticos		Ob
Marketing turístico		Tr
Desarrollo Sostenible		Ob
Sociedad del conocimiento		Ob
Gestión de la calidad en el sector turístico		Ob
Gestión de la intermediación turística		Ob
Quinto semestre		
Practicum I		Tr
Patrimonio cultural		Tr
OPTATIVA 1		Op
OPTATIVA 2		Op
LIBRE CONFIGURACIÓN 1		Lc
Sexto semestre		
Practicum II		Tr
OPTATIVA 3		Op
OPTATIVA 4		Op
LIBRE CONFIGURACIÓN 2		Lc
LIBRE CONFIGURACIÓN 3		Lc