

24429 RESOLUCIÓN de 21 de noviembre de 2002, de la Universidad de Girona, por la que se publica la homologación del plan de estudios conducente al título oficial de Diplomado en Turismo.

Homologado por el Consejo de Universidades, por acuerdo de su Comisión académica de fecha 10 de junio de 2002, el plan de estudios conducente al título oficial de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo de Terrassa, centro adscrito a la Universidad de Girona, queda configurado conforme figura en el anexo de esta Resolución.

Girona, 21 de noviembre de 2002.—El Rector, Joan Batlle Grabulosa.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

DE GIRONA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
1		Idiomas		9T+9A	12	6	Intensificación y perfeccionamiento de dos idiomas, elegidos por la universidad y con especial aplicación al sector turístico.	Filologías correspondientes
			Inglés	4,5T+4,5A	6	3		
1		Derecho y legislación	Segundo idioma (Francés o Alemán)	4,5T+4,5A	6	3	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico.	Derecho Civil Derecho Mercantil Derecho Administrativo Derecho Financiero y Tributario
			Introducción al derecho y derecho privado	9T+3A	9	3		
1		Derecho y legislación	Legislación turística pública	4,5T+1,5A	4,5	1,5	Legislación específica del turismo.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
			Introducción a la economía	4,5T+1,5A	4,5	1,5		
1		Introducción a la economía	Introducción a la economía	6T	4,5	1,5	Introducción al análisis económico, con especial referencia al turismo.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
1		Organización y gestión de empresas	Organización y gestión de empresas	9T	6	3	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	Organización de Empresas

UNIVERSIDAD

DE GIRONA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
1		Contabilidad	Contabilidad	6T	4,5	1,5	Contabilidad financiera y de costes aplicadas al turismo.	Economía Financiera y Contabilidad
1		Marketing turístico	Marketing turístico	6T+3A	6	3	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	Comercialización e Investigación de Mercados
1		Operaciones y procesos de producción	Operaciones y procesos de producción	6T+3A	6	3	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio.	Organización de Empresas Tecnología de Alimentos Nutrición y Bromatología Economía Aplicada Sociología
1		Estructura de mercados	Estructura de mercados	6T	4,5	1,5	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda.	Economía Aplicada Sociología Psicología Social
1		Recursos territoriales turísticos	Recursos territoriales turísticos	9T	6	3	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Ecología

UNIVERSIDAD

DE GIRONA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos clínicos		
1		Patrimonio cultural	Patrimonio cultural	6T	4,5	1,5	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	Historia del Arte Antropología Social
1		Practicum	Practicum	10T+2A	0	12	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo.	Todas las áreas de la titulación

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

DE GIRONA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1		Tercer idioma (Alemán o Francés)	4,5	--	4,5	Intensificación de un tercer idioma, con especial aplicación en el sector turístico.	Filologías correspondientes
1		Geografía turística mundial	6	4,5	1,5	Principales destinos y rutas turísticas mundiales. Áreas de potencial desarrollo turístico. Geografía turística mundial. Bases culturales que conforman las principales culturas mundiales.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Historia del Arte
1		Turismo sostenible	4,5	3	1,5	Estudio y análisis del turismo sostenible.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Geografía Física Ecología Economía Aplicada
1		Técnicas cualitativas y cuantitativas de análisis turístico	6	4,5	1,5	Principales técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa de aplicación en el mercado turístico. Explotación de datos y análisis de resultados.	Estadística e Investigación Operativa Economía Financiera y Contabilidad Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados
1		Turismática	6	3	3	Herramientas y procesos aplicados a la gestión y planificación turística.	Lenguajes y Sistemas Informáticos Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Organización de Empresas Arquitectura y Tecnología de Computadores
1		Trabajo fin de carrera	6	1	5	Trabajo de fin de carrera.	Todas las áreas de la titulación

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

DE GIRONA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1) - por ciclo - curso

DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Matemáticas financieras	4,5	3	1,5	Regímenes financieros para la gestión de la empresa turística. Capitalización, descuento, rentas, préstamos.	Economía Financiera y Contabilidad
Dirección y gestión de personal	4,5	3	1,5	Psicología del comportamiento humano para la gestión de los recursos humanos en la empresa turística. Relaciones laborales empresa-trabajador.	Organización de Empresas Psicología Social Sociología
Gestión operativa de agencias de viajes	4,5	3	1,5	Técnicas de dirección para agencias de viajes.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad
Historia del arte	4,5	3	1,5	Bases para el conocimiento de los estilos artísticos en occidente.	Historia del Arte
Gestión operativa de alojamientos	4,5	3	1,5	Técnicas de dirección para alojamientos turísticos.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad
Ampliación de legislación turística	4,5	3	1,5	Legislación específica de empresas de transportes y actividades turísticas. Seguros y cobertura de riesgos.	Derecho Civil Derecho Mercantil Derecho Administrativo Derecho Financiero y Tributario Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Sistemas globales de distribución	4,5	3	1,5	Programas informáticos de comercialización turística. GDS, redes de comunicación. Sistemas de Información Geográfica. Entornos multimedia de promoción.	Lenguajes y Sistemas Informáticos Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Geografía Física Arquitectura y Tecnología de Computadores Comercialización e Investigación de Mercados

UNIVERSIDAD

DE GIRONA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Sociología del turismo y del ocio	4,5	3	1,5	Motivación, comportamientos y tipologías sociológicas. Efectos socioculturales del turismo y del ocio. Sociología de la oferta y la demanda.	Sociología Psicología Social
Turismo y medio ambiente	4,5	3	1,5	Relaciones entre turismo y medio ambiente. Impactos ambientales. Turismo rural y ecológico.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Geografía Física Ecología
Turismos alternativos	4,5	3	1,5	Nuevas tipologías de turismo. Turismo no masivo. Transportes y rutas alternativas. Turismo industrial, científico, educativo y de aventura.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Psicología Social Sociología
Patrimonio turístico de Cataluña	4,5	3	1,5	Análisis, evaluación y gestión de los recursos territoriales y culturales turísticos en Cataluña. Oferta y demanda turísticas en Cataluña. Potencialidades turísticas.	Análisis Geográfico Regional Historia del Arte Historia Contemporánea
Patrimonio turístico de España	4,5	3	1,5	Análisis, evaluación y gestión de los recursos territoriales y culturales turísticos en España. Oferta y demanda turísticas en España. Potencialidades turísticas.	Análisis Geográfico Regional Historia del Arte Historia Contemporánea
Gestión de la calidad en los servicios turísticos	4,5	3	1,5	Calidad en las empresas turísticas. Certificación y aseguramiento de la calidad. Gestión de la calidad total.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad
Patrimonio natural	4,5	3	1,5	Áreas de interés geológico y ecológico. Especies de interés botánico o zoológico. Espacios naturales.	Ecología Geodinámica

UNIVERSIDAD

DE GIRONA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Tecnologías de la información	4,5	3	1,5	El mundo del ordenador personal. <i>Software</i> de usuario existente en el mercado. Medios de comunicación informáticos. Redes públicas de transmisión de datos. Valoración de las necesidades informáticas. Planificación. Ejemplos prácticos de implantación de la informática.	Arquitectura y Tecnología de Computadores Lenguajes y Sistemas Informáticos
Economía del turismo en Cataluña	4,5	3	1,5	Análisis de la demanda y de la oferta. Competitividad del turismo en Cataluña. Factores de atracción turística. Política turística y desarrollo regional.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
Análisis de estados contables	4,5	3	1,5	Análisis del equilibrio financiero y del resultado de la empresa. Componentes y repercusión sobre la rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad
Ordenación y gestión de espacios turísticos	4,5	3	1,5	Usos del territorio turístico. Modelos de desarrollo turístico. Análisis de potencialidades.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Derecho Administrativo
Ocio y sociedad desarrollada	4,5	3	1,5	Concepto y significado actual del ocio. Estilos de vida y grupos sociales. Creación y adaptación de productos. Determinantes psicológicos de las conductas de ocio. Papel del ocio en el desarrollo psicosocial de la persona.	Psicología Social Psicología Evolutiva y de la Educación Comercialización e Investigación de Mercados Sociología Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
Políticas y planificación del turismo	4,5	3	1,5	Instrumentos, métodos y procesos de planificación turística regional. Economías y políticas aplicadas al turismo. Gestión pública del turismo. Turismo sostenible.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Comercialización e Investigación de Mercados Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Organización de Empresas

UNIVERSIDAD

DE GIRONA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Políticas de ocio	4,5	3	1,5	Análisis de las políticas de ocio. La dinamización del ocio. Animación sociocultural, deportiva y turística. Técnicas de animación.	27 - por ciclo <input type="checkbox"/> - curso <input type="checkbox"/>
Productos turísticos sostenibles	4,5	3	1,5	Técnicas y habilidades para crear y desarrollar nuevos productos turísticos en el marco de la sostenibilidad.	Psicología Social Psicología Evolutiva y de la Educación Sociología Teoría e Historia de la Educación
Globalización y turismo sostenible	4,5	3	1,5	Análisis de los procesos de globalización y su impacto en el turismo sostenible.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados
Ética para el turismo sostenible	4,5	3	1,5	Análisis de los comportamientos ético-sostenibles.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
Turismo y desarrollo sostenible	4,5	3	1,5	Análisis del desarrollo sostenible como nuevo modelo de desarrollo y su implicación en el turismo.	Psicología Social Psicología Evolutiva y de la Educación
Gestión sostenible del patrimonio natural	4,5	3	1,5	Técnicas innovadoras de dirección en las áreas de interés geológico y ecológico. Gestión de espacios naturales.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Economía Aplicada
Gestión sostenible del patrimonio cultural	4,5	3	1,5	Técnicas innovadoras de dirección en las áreas de interés cultural.	Organización de Empresas Ecología Geodinámica
Gestión sostenible de instalaciones y empresas de ocio	4,5	3	1,5	Tipología de instalaciones y empresas dedicadas al ocio con una visión sostenible.	Historia del Arte Antropología Social Organización de Empresas
					Construcciones Arquitectónicas Ingeniería de la Construcción Expresión Gráfica Arquitectónica

UNIVERSIDAD

DE GIRONA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Metodología del trabajo científico	4,5	3	1,5	Iniciación a los métodos de trabajo científico.	27 - por ciclo <input type="checkbox"/> - curso <input type="checkbox"/>
Técnicas de traducción e interpretación I	4,5	3	1,5	La finalidad de la asignatura es dotar al profesional del turismo de las habilidades elementales necesarias para traducir correctamente un texto en catalán o castellano al inglés de manera tanto directa como inversa, así como de técnicas elementales para poder hacer una interpretación no simultánea pero sí consecutiva del inglés al catalán o castellano.	Biblioteconomía y Documentación Economía Aplicada Análisis Geográfico Regional
Técnicas de traducción e interpretación II	4,5	3	1,5	La asignatura toma como base las habilidades adquiridas en Técnicas de traducción e interpretación I y las amplía de manera más práctica con casos más complejos, añadiendo también terminología técnica relacionada con el mundo del turismo.	Filología Inglesa Filología Catalana Lengua Española
Comunicación en inglés para empresas turísticas I	4,5	3	1,5	La finalidad de la asignatura es que los alumnos adquieran un nivel de dominio del idioma <i>Preintermediate</i> al la vez que adquieren los conceptos y el vocabulario elemental específicos de las empresas turísticas.	Filología Inglesa
Comunicación en inglés para empresas turísticas II	4,5	3	1,5	Partiendo de la base que representa <i>Comunicación en inglés para empresas turísticas I</i> , el alumno alcanzará un dominio del idioma <i>Intermediate</i> ampliando la parte de comunicación, funciones, vocabulario, textos, etc. propios del mundo empresarial turístico.	Filología Inglesa
Italiano básico para empresas turísticas	4,5	3	1,5	La finalidad de esta asignatura es dotar de un nivel elemental de conocimientos de la lengua a la vez que se ilustran los conceptos y el vocabulario básicos que pueden necesitarse en una empresa turística.	Filología Italiana

UNIVERSIDAD

DE GIRONA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Comunicación empresarial en francés / alemán I	4,5	3	1,5	La finalidad de esta asignatura es que los alumnos alcancen un nivel elemental de dominio del idioma a la vez que adquieran los conceptos y vocabulario básicos de las empresas turísticas.	Filología Francesa Filología Alemana
Comunicación empresarial en francés / alemán II	4,5	3	1,5	Partiendo de la base que representa Comunicación empresarial en francés / alemán I el alumno alcanzará un dominio del idioma <i>preintermediate</i> , ampliando la parte de comunicación, funciones, vocabulario, textos, etc. propios del mundo empresarial turístico.	Filología Francesa Filología Alemana
Textos técnicos turísticos en inglés	4,5	3	1,5	El objetivo de la asignatura es preparar a los alumnos para comprender y redactar con precisión textos técnicos en inglés relacionados con el mundo empresarial (cartas, informes, presupuestos, facturas, etc.) y también con el mundo del turismo (catálogos, descripciones, breves itinerarios y guías, etc.)	Filología Inglesa
La lengua inglesa en las nuevas tecnologías - WEBS, news, listas de correo y e-mails	4,5	3	1,5	La finalidad de la asignatura es familiarizar a los alumnos con la terminología propia de las páginas WEB de turismo en inglés, los servicios de <i>news</i> de esta especialidad así como la utilización y participación en listas de correo y correo electrónico en inglés.	Filología Inglesa
Social English	4,5	3	1,5	La asignatura introduce al alumno en el mundo del inglés social donde aprenderá conceptos interculturales, de ocio y relaciones interpersonales con otras empresas o clientes de habla inglesa.	Filología Inglesa
Inglés para el turismo sostenible. Conceptos y vocabulario específico	4,5	3	1,5	Introducción a los conceptos y vocabulario específicos del turismo sostenible en inglés mediante revistas especializadas, vídeos, conferencias, páginas WEB, noticias y listas de correo, etc.	Filología Inglesa

27

- por ciclo

- curso

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) CICLO(2)

2. ENSEÑANZAS DE CICLO(2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3)

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS(4)

Distribución de los créditos
(Aproximada)

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACION(5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	42	9		9		60
	2º	30	12	18			60
	3º	30	6	9	9	6	60
II CICLO							

- (1) Se indicará lo que corresponda.
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1.º ciclo; de 1.º y 2.º ciclo; de solo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6).

6. SE OTORGAN POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:
- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 - TRABAJOS ACADEMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
 - ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD (Según Convenio Sócrates-ECTS)
 - OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: Máximo 12 créditos de libre elección
 - EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)

7. AÑOS ACADEMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO AÑOS

- 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCION DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADEMICO.

(Aproximada)

AÑO ACADEMICO	TOTAL	TEORICOS (*)	PRACTICOS/ CLINICOS (*)
1º	60	33	18
2º	60	40,5	19,5
3º	60	23,5	27,5

(*) No se incluyen los créditos de libre configuración.

- (6) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.
- (7) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.
- (8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.
- (9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º, 8.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
- b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, 1.º R.D. 1497/87).
- c) Período de escolarización mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2.4.º R.D. 1497/87).
- d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales u de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1. a) No procede.

1. b) Ordenación temporal en el aprendizaje: No se establecen prerequisites.

1. c) Período de escolaridad mínimo: 3 años académicos.

1. d) Mecanismos de convalidación y/o adaptación:

Técnico en Empresas y Actividades Turísticas **Diplomado en Turismo**

Inglés III

Francés III / Alemán III

Introducción al derecho

Derecho administrativo + Derecho Laboral

Economía

Economía de la empresa

Inglés

2º idioma (Francés / Alemán)

Introducción al derecho y derecho privado

Legislación turística pública

Introducción a la economía

Organización y gestión de empresas

Técnico en Empresas y Actividades Turísticas

Contabilidad II

Técnicas publicitarias y de mercado

Gestión de producción en alojamientos y restauración

Estructura del mercado turístico

Historia del arte y la cultura II

Geografía turística I

Matemáticas financieras y contabilidad I

Estadística

Informática I

Gestión de personal

Historia del arte y la cultura I

Gestión de producción en Agencias de Viajes

Geografía turística III (Cataluña)

Geografía turística II (España)

Inglés I

Inglés II

Francés I / Alemán I

Francés II / Alemán II

Informática II

Derecho fiscal

Diplomado en Turismo

Contabilidad

Marketing turístico

Operaciones y procesos de producción + Gestión operativa de alojamientos

Estructura de mercados

Patrimonio cultural

Geografía turística mundial

Matemáticas financieras + Análisis de estados contables

Técnicas cualitativas y cuantitativas de análisis turístico

Turismática

Dirección y gestión de personal

Historia del arte

Gestión operativa de Agencias de Viajes

Patrimonio turístico de Cataluña

Patrimonio turístico de España

4,5 créditos de libre elección

4,5 créditos de libre elección

4,5 créditos de libre elección

4,5 créditos de libre elección

Tecnologías de la información

Ampliación de legislación turística

En lo no previsto, resolverá una Comisión de Convalidación y/o Adaptación, creada a tal efecto en la Universidad, que actuará con lo dispuesto en el Anexo 1 del R.D. 1497/87, modificado por el R.D. 1267/94.

3. Se establecen 18 créditos troncales y 4,5 créditos obligatorios, que se obtendrán por la acreditación de la suficiencia en el conocimiento del idioma correspondiente. El nivel medio de conocimientos para la obtención de estos créditos se verificará mediante una prueba o certificación establecida por la Universidad.

4. Distribución de las enseñanzas por cursos:

Las secuencias previstas e indicadas a continuación se concretarán para cada curso académico en su correspondiente plan docente.

PRIMER CURSO

<u>Asignatura</u>	<u>Créditos</u>
Operaciones y procesos de producción	9 (anual)
Recursos territoriales turísticos	9 (anual)
Turismo sostenible	4,5 (sem. 1)
Introducción a derecho y derecho privado	6 (sem. 1)
Estructura de mercados	6 (sem. 1)
3r. idioma (Alemán o Francés) (por equivalencia)	4,5 (sem. 2)
Introducción a la economía	6 (sem. 2)
Contabilidad	6 (sem. 2)
Libre elección	9

SEGUNDO CURSO

<u>Asignatura</u>	<u>Créditos</u>
Organización y gestión de empresas	9 (anual)
Marketing turístico	9 (anual)
Legislación turística pública	6 (sem. 1)
Turismática	6 (sem. 1)
Optativa 1	4,5 (sem. 1)
Optativa 2	4,5 (sem. 1)
Patrimonio cultural	6 (sem. 2)
Técnicas cualitativas y cuantitativas de análisis turístico	6 (sem. 2)
Optativa 3	4,5 (sem. 2)
Optativa 4	4,5 (sem. 2)

TERCER CURSO

<u>Asignatura</u>	<u>Créditos</u>
1r. idioma (Inglés) (por equivalencia)	9 (anual)
2º idioma (Francés o Alemán) (por equivalencia)	9 (anual)
Practicum	12 (anual)
Geografía turística mundial	6 (sem. 1)
Optativa 1	4,5 (sem. 1)
Trabajo fin de carrera	6 (sem. 2)
Optativa 2	4,5 (sem. 2)
Libre elección	9