

25035 RESOLUCIÓN de 29 de octubre de 2002, de la Universidad «Francisco de Vitoria», por la que se ordena la publicación del plan de estudios de Diplomado en Turismo.

Homologado el plan de estudios de Diplomado en Turismo por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, de fecha 26 de noviembre de 2001,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de dicho plan de estudios, conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre).

El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme a lo que figura en el anexo de la misma.

Pozuelo de Alarcón, 29 de octubre de 2002.—El Rector, Clemente López González.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD **FRANCISCO DE VITORIA**

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos / Clínicos		
1º	1º	Idiomas	Idioma I: Inglés	4.5 (T) + 1.5 (A)	3.5 (T) + 0.5 (A)	1 (T) + 1 (A)	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Inglesa.
1º	1º	Idiomas	Idioma I: Francés	4.5 (T) + 1.5 (A)	3.5 (T) + 0.5 (A)	1 (T) + 1 (A)	Intensificación y perfeccionamiento del idioma francés, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Francesa.
1º	1º	Derecho y Legislación	Introducción al Derecho	4.5	3	1.5	Introducción al Derecho. Legislación específica del turismo.	Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Administrativo. Derecho Financiero y Tributario. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º	1º	Introducción a la Economía	Introducción a la Economía	6	4	2	Introducción al análisis económico, con especial referencia al turismo.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
1º	1º	Recursos Territoriales Turísticos	Recursos Territoriales Turísticos	9	6	3	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	Análisis Geográfico Regional. Geografía Humana. Ecología.
1º	1º	Patrimonio Cultural	Patrimonio Cultural	6	4	2	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	Historia del Arte. Antropología Social.
1º	1º	Estructura de Mercados	Estructura de Mercados	6	4	2	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda.	Economía Aplicada. Sociología. Psicología Social.
1º	2º	Derecho y Legislación	Derecho Empresarial	4.5 (T) + 1.5 (A)	3.5 (T) + 0.5 (A)	1 (T) + 1 (A)	Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico.	Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Administrativo. Derecho Financiero y Tributario. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º	2º	Organización y Gestión de Empresas	Organización y Gestión de Empresas	9	6	3	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	Organización de Empresas.
1º	2º	Contabilidad	Contabilidad	6	4	2	Contabilidad financiera y de costes aplicadas al turismo.	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	2º	Operaciones y Procesos de Producción	Operaciones y Procesos de Producción	6	4	2	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio.	Organización de Empresas. Tecnología de Alimentos. Nutrición y Bromatología. Economía Aplicada. Sociología.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN TURISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos / Clínicos		
1º	3º	Prácticum	Prácticum	10 (T) + 2 (A)	0	10 (T) + 2 (A)	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo.	Filología Inglesa. Filología Francesa. Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Administrativo. Derecho Financiero y Tributario. Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Análisis Geográfico Regional. Geografía Humana. Ecología. Historia del Arte. Antropología Social. Sociología. Psicología Social. Organización de Empresas. Economía Financiera y Contabilidad. Tecnología de Alimentos. Nutrición y Bromatología. Comercialización e Investigación de Mercados.
1º	3º	Marketing Turístico	Marketing Turístico	6	4	2	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	Comercialización e Investigación de Mercados.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN TURISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º	1º	Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa I	6	4	2	Análisis de los sistemas de información de la empresa. Estudio de los modelos computerizados de gestión de empresa, con especial referencia al sector turístico.	Fundamentos de Análisis Económico. Economía Aplicada. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Organización de Empresas.
1º	1º	Psicología del Turismo y del Ocio	4.5	3	1.5	El turismo como ámbito del ocio. Aproximación al turismo y al ocio desde las Ciencias Sociales. Teorías psicopsicológicas clásicas y corrientes de pensamiento actuales. Significación del turismo y del ocio como fenómeno social: nuevas tendencias de la demanda, hábitos de compra y consumo. Estilos de vida y turismo: tipologías de turistas. Análisis de modelos turísticos. El turismo y el ocio desde la psicología: motivaciones, intereses, necesidades y actitudes.	Psicología Social y Sociología.
1º	2º	Estadística	6	4	2	Estadística descriptiva. Distribuciones uni y multidimensionales; regresión y correlación; números índices y series cronológicas.	Fundamentos de Análisis Económico. Economía Financiera y Contabilidad. Estadística e Investigación Operativa. Economía Aplicada. Matemática Aplicada.
1º	2º	Dirección de Recursos Humanos	4.5	3	1.5	Estudio de la dirección de los recursos humanos como factor estratégico en las organizaciones empresariales. Análisis del proceso y técnicas de planificación de recursos humanos. Las funciones de la dirección de recursos humanos y el Sistema de Información de Personal. Relaciones laborales en el marco de la dirección de empresa. Influencia del cambio tecnológico sobre los recursos humanos.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados. Economía Financiera y Contabilidad.
1º	2º	Idioma III: Inglés	6	2	4	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Inglesa.
1º	2º	Idioma IV: Francés	6	2	4	Intensificación y perfeccionamiento del idioma francés, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Francesa.
1º	2º	Idioma V: Alemán	4.5	3	1.5	Conocimiento del idioma alemán, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Alemana.

- (1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.
 (2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad
 (3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)

Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º	3º	Idioma VI: Inglés	6	2	4	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Inglesa.
1º	3º	Idioma VII: Francés	6	2	4	Intensificación y perfeccionamiento del idioma francés, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Francesa.
1º	3º	Idioma VIII: Alemán	6	2	4	Intensificación del idioma alemán, con especial aplicación al sector turístico.	Filología Alemana.
1º	3º	Derecho Laboral	6	4	2	Estudio y análisis de la legislación española y comunitaria que regula la prestación de trabajo personal entre personas físicas y jurídicas.	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social. Derecho Civil. Derecho Financiero y Tributario. Derecho Mercantil.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)

Créditos totales para optativas (1) 18
- Por ciclo
- Curso

DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Estrategia de Distribución	4.5	3	1.5	Estructura y funciones de la distribución. Entorno y formas de distribución. Diseño de los canales de distribución. Relaciones contractuales y de poder en los canales. Logística de la distribución.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Comunicación Integral en la Empresa	4.5	3	1.5	La comunicación en la empresa. Características y tipos. Análisis de las políticas de comunicación integral en la empresa.	Organización de Empresas.
Diseño, Dirección y Control de Redes de Venta	4.5	3	1.5	Planificación de la fuerza de ventas: tamaño, asignación y determinación de territorios, establecimiento de rutas. Selección, formación, motivación y control de vendedores. Los procesos de negociación. Control de redes de ventas.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Calidad en Servicios Turísticos	4.5	3	1.5	Introducción a la calidad. La calidad como estrategia competitiva. El aseguramiento de la calidad.	Economía Aplicada. Organización de Empresas. Marketing.
Historia Económica	4.5	3	1.5	Evaluación de las corrientes y sistemas económicos a lo largo de la historia y su reflejo en las organizaciones empresariales.	Historia e Instituciones Económicas.
Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa II	4.5	3	1.5	Análisis de los sistemas de información de la empresa. Estudio de los modelos computerizados de gestión de empresas.	Fundamentos de Análisis Económico. Economía Aplicada. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Organización de Empresas.
Economía del Turismo	4.5	3	1.5	Fundamentos del análisis económico con especial referencia al ámbito turístico.	Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
Gestión Hotelera	4.5	3	1.5	Análisis de los distintos tipos de empresas de alojamiento. Determinación de objetivos productivos y diseño de estrategias.	Organización de Empresas.
Análisis Estratégico del Entorno	4.5	3	1.5	Análisis de proveedores, competencia, productos sustitutos, sector, alianzas y otros contratos, demanda, segmentos de mercado.	Organización de Empresas.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Animación en el Ámbito del Ocio y Turismo	4.5	3	1.5	Teoría general de la Animación: Evolución, características y funciones. Animación y Educación del Ocio en el ámbito del Turismo. Concepto y características de la Animación Turística. Animación Hotelera y Animación Turística. Modelos de Animación Turística. Perfil y funciones del animador turístico. Animación y liderazgo. Animación y grupos sociales. Técnicas de Animación Turística.	Sociología. Didáctica y Organización Escolar.
Arte y Cultura Americana	4.5	3	1.5	Conocimiento del funcionamiento, lógica interna e infraestructuras que ponen en contacto al público con el patrimonio cultural: archivos, bibliotecas, museos, casas de cultura en América.	Historia del Arte. Ciencias y Técnicas Históricas.
Arte y Cultura de la Unión Europea	4.5	3	1.5	Conocimiento del funcionamiento, lógica interna e infraestructuras que ponen en contacto al público con el patrimonio cultural: archivos, bibliotecas, museos, casas de cultura en la Comunidad Europea.	Historia del Arte. Ciencias y Técnicas Históricas.
Atención al Cliente	4.5	3	1.5	Estudio de las técnicas a utilizar para un correcta atención al cliente y su aplicación en las empresas y actividades turísticas.	Organización de Empresas.
Comercialización de las Compañías Aéreas	4.5	3	1.5	Estudio de la estructura interna de una compañía aérea. Su organización. Estructura departamental. Productos, comercialización y venta. Promociones.	Organización de Empresas.
Comercialización en el Punto de Venta	4.5	3	1.5	Evolución de la distribución, comportamiento del consumidor. Tipos de puntos de venta y sus especialidades.	Comercialización e Investigación de Mercados. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Psicología Social.
Dirección Hotelera	4.5	3	1.5	Objetivos de la dirección. Funciones. Cómo dirigir en la época de cambio.	Organización de Empresas.

- (1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso
(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Mayoristas y Turismo Vacacional	4.5	3	1.5	Análisis y peculiaridades de las empresas mayoristas de servicios turísticos y especializadas en turismo vacacional. Su implicación en la gestión de la empresa turística.	Organización de Empresas.
Formación del Patrimonio Cultural Español	4.5	3	1.5	Análisis histórico del patrimonio cultural español, con especial atención a las implicaciones literario-políticas y las manifestaciones culturales y de pensamiento.	Historia del Arte, Historia Contemporánea, Historia Moderna, Historia Medieval, Historia Antigua, Prehistoria, Arqueología, Literatura Española, Filosofía, Filología Latina. Estudios Árabes e Islámicos.
Técnicas de Comunicación y de los Mensajes Publicitarios	4.5	3	1.5	Introducción teórica y estrategias de aplicación de los modelos comunicativos en el ámbito turístico.	Lengua Española. Lingüística General, Psicología Básica. Psicología Social. Comercialización e Investigación de Mercados. Sociología. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Turismo y Medio Ambiente	4.5	3	1.5	Análisis de tipologías de los impactos ambientales generados por equipamientos y actividades turísticas. Capacidad de carga e índice de cambios ambientales críticos. Restauración de Ecosistemas. Modelos de desarrollo turístico ambientalmente sostenibles.	Ecología.
Planificación Territorial del Turismo	4.5	3	1.5	Fundamentos y métodos de la planificación territorial turística. Instrumentos, técnicas y experiencias.	Análisis Geográfico Regional. Geografía Física. Geografía Humana.
Derecho Administrativo Turístico	4.5	3	1.5	Estudio competencial y de la legislación administrativa en materia de Turismo. Estructura general de la Administración Pública. Elementos de procedimiento y recursos administrativos.	Derecho Administrativo.
Gestión de Alojamientos y Restauración	4.5	3	1.5	Fundamentos, elementos y estrategias en la gestión de empresas de alojamientos turísticos y restauración.	Organización de Empresas. Comercialización e Investigación de Mercados.
Comercialización de Turoperadores y Agencias de Viajes	4.5	3	1.5	Estrategias de marketing-mix y planes de comercialización de los turoperadores y agencias de viajes.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Itinerarios Turísticos del Mundo	4.5	3	1.5	Análisis y programación de itinerarios turísticos del mundo: generales y temáticos.	Geografía Física. Geografía Humana. Análisis Geográfico Regional. Historia de América. Historia del Arte. Historia Antigua. Historia Moderna.
Turismo e Historia de las Civilizaciones	4.5	3	1.5	Estudio de las civilizaciones en sus diferentes aspectos, como marco y mercado para el desarrollo de productos turísticos.	Historia de América. Historia del Arte. Historia Antigua. Historia Medieval. Historia Moderna. Antropología Social.

- (1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso
(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.
(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
DIPLOMADO EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- Por ciclo <input type="checkbox"/>	18
				- Curso <input type="checkbox"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Planificación, Conservación y Promoción del Patrimonio Cultural	4.5	3	1.5	Catálogo y actuaciones a favor del Patrimonio Cultural, artístico, etnológico y urbano con fines turísticos.	Historia del Arte. Historia Antigua. Historia Medieval. Historia Moderna. Historia Contemporánea. Urbanística y Ordenación del Territorio. Antropología Social.
Recursos y Desarrollo Turístico en la Comunidad de Madrid	4.5	3	1.5	Análisis, ordenación, conservación y promoción de los recursos turísticos de la Comunidad de Madrid.	Economía Aplicada. Economía, Sociología y Política Agraria. Análisis Geográfico Regional.
Investigación de Mercados	4.5	3	1.5	Técnicas cuantitativas y cualitativas para la investigación del mercado en las empresas e instituciones turísticas.	Comercialización e Investigación de Mercados.
Congresos y Convenciones	4.5	3	1.5	Organización y planificación de congresos y convenciones. Medios de comunicación, imagen y logística.	Organización de Empresas.
Desarrollo Turístico Sostenible	4.5	3	1.5	Concepto y necesidad de desarrollo sostenible. Perspectivas teóricas y filosofías de sostenibilidad aplicadas al turismo.	Organización de Empresas.
Gastronomía y Enología	4.5	3	1.5	Historia de las culturas gastronómicas y las regiones vitivinícolas a escala mundial.	Nutrición y Bromatología. Antropología Social.
Guías Turísticas	4.5	3	1.5	Técnicas aplicables al guía turístico. Organización de viajes.	Historia del Arte. Ciencias y Técnicas Historiográficas.
Historia del Arte	4.5	3	1.5	Bases para el conocimiento de los estilos artísticos en occidente.	Historia del Arte. Ciencias y Técnicas Historiográficas.
Información Turística	4.5	3	1.5	Conocimientos y métodos de investigación de las fuentes documentales. Técnicas de atención al cliente y de intermediación. Recopilación y difusión de datos.	Organización de Empresas. Biblioteconomía y Documentación. Lenguajes y Sistemas Informáticos. Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico. Arquitectura y Tecnología de Computadores.
Dirección Estratégica de la Empresa Turística	4.5	3	1.5	Estrategias competitivas genéricas de la empresa hotelera. Cartera estratégica.	Organización de Empresas.
Turismo Rural	4.5	3	1.5	Análisis del turismo rural y técnicas de organización y gestión del mismo.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Instalaciones y Equipamientos Turísticos	4.5	3	1.5	Instalaciones hoteleras. Sistemas de instalación y seguridad. Equipamientos de ocio y deportivos. Legislación y normativa.	Construcción Arquitectónicas.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD: FRANCISCO DE VITORIA

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) DIPLOMADO EN TURISMO

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER CICLO (2)

CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES

4. CARGA LECTIVA GLOBAL 195 CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	43.5	10.5	0	9		63
	2º	27	27	0	9		63
	3º	18	24	18	9		69
II CICLO	1º	--	--	--	--		--
	2º	--	--	--	--		--

(1) Se indicará lo que corresponda

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º Ciclo; de 1º Y 2º Ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO NO (6)

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A: SI. PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC. NO. TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS. SI. ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD NO. OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS hasta 16 CRÉDITOS.

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) Obligatorias y Libre Configuración.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1º. CICLO 3 AÑOS

- 2º. CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1º	63	42	21
2º	63	38	25
3º	69	32	37
4º			
5º			

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
 - Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.2.1.º R.D. 1497/87).
 - Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2.º, 4.º R.D. 1497/87)
 - En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
- Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
 - La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajust del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, esta especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

b) ORDENACIÓN TEMPORAL DEL PLAN DE ESTUDIOS DEL TÍTULO DE DIPLOMADO EN TURISMO:

PRIMER CURSO

Anual:

- Recursos Territoriales Turísticos (T) 9 créditos
- Primer Cuatrimestre:
 - Idioma I: Inglés (T) 6 créditos
 - Introducción al Derecho (T) 4.5 créditos
 - Introducción a la Economía (T) 6 créditos
 - Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa I (O) 6 créditos
- Segundo Cuatrimestre:
 - Idioma II: Francés (T) 6 créditos
 - Patrimonio Cultural (T) 6 créditos
 - Estructura de Mercados (T) 6 créditos
 - Psicología del Turismo y del Ocio (O) 4.5 créditos

SEGUNDO CURSO

Anual:

- Organización y Gestión de Empresas (T) 9 créditos
- Primer Cuatrimestre:
 - Derecho Empresarial (T) 6 créditos
 - Operaciones y Procesos de Producción (T) 6 créditos
 - Estadística (O) 6 créditos
 - Idioma III: Inglés (O) 6 créditos
- Segundo Cuatrimestre:
 - Contabilidad (T) 6 créditos
 - Dirección de Recursos Humanos (O) 4.5 créditos
 - Idioma IV: Francés (O) 6 créditos
 - Idioma V: Alemán (O) 4.5 créditos

TERCER CURSO

Primer Cuatrimestre:

- Marketing Turístico (T) 6 créditos
- Idioma VI: Inglés (O) 6 créditos
- Idioma VIII: Alemán (O) 6 créditos
- Derecho Laboral (O) 6 créditos

Segundo Cuatrimestre:

- Optativa 3-1 4.5 créditos
- Prácticum (T) 12 créditos
- Idioma VII: Francés (O) 6 créditos
- Optativa 3-2-1 4.5 créditos
- Optativa 3-2-2 4.5 créditos
- Optativa 3-2-3 4.5 créditos

ASIGNATURAS OPTATIVAS QUE FORMAN CONJUNTOS:

Se define el siguiente conjunto de opciones para las asignaturas optativas de Primer Ciclo:

El alumno para cursar las Optativas 3-1, 3-2-1, 3-2-2 y 3-2-3 (Tercer Curso, Primer y Segundo Cuatrimestres), deberá elegir entre las siguientes:

- Estrategia de Distribución.
- Comunicación Integral en la Empresa.
- Diseño, Dirección y Control de Redes de Venta.
- Calidad en Servicios Turísticos.
- Historia Económica.
- Informática Aplicada a la Gestión de la Empresa II
- Economía del Turismo.
- Gestión Hotelera.
- Análisis Estratégico del Entorno.
- Animación en el Ámbito del Ocio y Turismo.
- Arte y Cultura Americana.
- Arte y Cultura de la Unión Europea.
- Atención al Cliente.

ASIGNATURAS OPTATIVAS QUE FORMAN CONJUNTOS (Continuación):

- Comercialización de las Compañía Aéreas.
- Comercialización en el Punto de Venta.
- Dirección Hotelera.
- Mayoristas y Turismo Vacacional.
- Formación del Patrimonio Cultural Español.
- Técnicas de Comunicación y de los Mensajes Publicitarios.
- Turismo y Medio Ambiente.
- Planificación Territorial del Turismo.
- Derecho Administrativo Turístico.
- Gestión de Alojamientos y Restauración.
- Comercialización de Turoperadores y Agencias de Viajes.
- Itinerarios Turísticos del mundo.
- Turismo e Historia de las Civilizaciones.
- Planificación, Conservación y Promoción del Patrimonio Cultural.
- Recursos y Desarrollo Turístico en la Comunidad de Madrid.
- Investigación de Mercados.
- Congresos y Convenciones.
- Desarrollo Turístico Sostenible.
- Gastronomía y Enología.
- Guías Turísticos.
- Historia del Arte.
- Información Turística.
- Dirección Estratégica de la Empresa Turística.
- Turismo Rural.
- Instalaciones y Equipamientos Turísticos.

INCOMPATIBILIDADES ENTRE ASIGNATURAS:

No existe ningún tipo de incompatibilidad entre las asignaturas contempladas en este plan de estudios.