

UNIVERSIDADES

1805 RESOLUCIÓN de 13 de enero de 2003, de la Universidad Politécnica de Valencia, por la que se ordena la publicación del plan de estudios de Licenciado en Comunicación Audiovisual de la Escuela Politécnica Superior de Gandía.

Aprobado por la Universidad Politécnica de Valencia el plan de estudios de Licenciado en Comunicación Audiovisual de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades («Boletín Oficial del Estado» número 307, del 24) y 75 y concordantes de los Estatutos de dicha Universidad, publicado por Decreto 145/1985, de 20 de septiembre («Boletín Oficial del Estado» número 95, de 21 de abril de 1987), y en cumplimiento de lo señalado en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, sobre directrices generales comunes de los planes de estudios de los títulos de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre),

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del acuerdo del Consejo de Coordinación Universitaria que a continuación se transcribe, por el que se homologa el referido plan de estudios, según figura en el anexo:

Este Consejo de Coordinación Universitaria, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 16 de diciembre de 2002, ha resuelto homologar el plan de estudios de referencia, que quedará estructurado conforme figura en el anexo.

Lo que comunico a V. M. E. para su conocimiento y a efectos de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado» (artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre, «Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre).

Valencia, 13 de enero de 2003.—El Rector, Justo Nieto Nieto.

ANEXO 2-A Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1.- MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Cuatrimestre	DENOMINACIÓN	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
					Totales	Teóricos	Prácticos		
1	1º	1º y 2º	Análisis del Entorno Social y su Evolución Histórica.	Análisis del Entorno Social y su Evolución Histórica.	9 (8Tr+1 A)	7	2	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	"Ciencia Política y de la Administración", "Historia Contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones", "Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos", "Historia e Instituciones Económicas" y "Sociología".
1	1º	2º	Comunicación e Información Audiovisual.	Expresión Audiovisual	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología y la expresión de formas y medios audiovisuales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
1	1º	1º		Análisis de formas y medios audiovisuales	6	3	3	Estudio y capacitación en el análisis de formas y medios audiovisuales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
1	2º	4º	Comunicación e información escrita.	Técnicas de redacción periodística	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
1	3º	5º		Escritura Audiovisual: introducción al guión.	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
1	3º	6º	Documentación informativa.	Documentación informativa.	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	"Biblioteconomía y Documentación", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
1	1º	2º	Lengua. (una a elección del alumno)	Lengua (Valenciana).	9 (8Tr+1 A)	4	5	Introducción teórico-práctica al uso de la lengua Valenciana.	"Filología Catalana"
1	1º	2º		Lengua (Española).	9 (8Tr+1 A)	4	5	Introducción teórico-práctica al uso de la lengua Española.	"Lengua Española"
1	2º	3º	Publicidad y relaciones públicas.	Publicidad.	6	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y a sus estructuras organizativas.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad".
1	3º	5º		Relaciones Públicas.	6	3	3	Introducción teórica y práctica a las Relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad".
1	2º	3º y 4º	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información.	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información.	10	8	2	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo", "Psicología Social" y "Sociología".

ANEXO 2-A Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1.- MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Cuatrimestre	DENOMINACIÓN	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
					Totales	Teóricos	Prácticos		
2	4º	7º y 8º	Teoría de la Comunicación Audiovisual	Teoría de la comunicación audiovisual	9 (7Tr+2A)	6	3	Conceptualización y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo"
2	4º	7º	Estructura del sistema audiovisual	Empresa audiovisual.	4,5 (4Tr+0.5 A)	2,5	2	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Organización de Empresas" y "Periodismo"
2	4º	8º		Gestión del producto audiovisual.	4,5 (4Tr+0.5 A)	2,5	2	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Organización de Empresas" y "Periodismo"
2	4º	7º	Narrativa Audiovisual.	Narrativa Audiovisual.	6	2	4	Sistemas y procesos de construcción de relatos audiovisuales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo"
2	4º	8º		Análisis de Relatos Audiovisuales.	6	2	4	Sistemas y procesos de análisis de relatos audiovisuales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo"
2	5º	9º y 10º	Derecho de la información	Derecho de la información.	9 (7Tr+2A)	7	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen Jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	"Derecho Administrativo" y "Derecho Constitucional"
2	5º	9º	Producción y Realización Audiovisual.	El proceso televisivo.	5	2,5	2,5	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
2	5º	9º		El proceso cinematográfico.	4,5 (4Tr+0.5A)	2,5	2	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"
2	5º	9º		El proceso radiofónico.	4,5 (4Tr+0.5A)	2,5	2	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases	"Comunicación Audiovisual y Publicidad"

ANEXO 2-B Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

Ciclo	Curso	Cuatrimestre	DENOMINACIÓN	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1	1º	1º	Historia del cine	6	4,5	1,5	Evolución del medio desde sus orígenes hasta la actualidad. Análisis de los procesos y agentes de la producción cinematográfica en sus distintas fases y su evolución histórica.	"Historia del Arte" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad".
1	1º	1º	Tecnología audiovisual	6	3	3	Capacitación práctica en el conocimiento de la tecnología audiovisual así como en la teoría y técnica de grabación sonora en cualquier soporte y sistema.	"Teoría de la Señal y Comunicaciones", "Tecnología Electrónica" y "Ingeniería Telemática".
1	1º	1º y 2º	Diseño de Personajes	12	4	8	Estudio y análisis de la función de los personajes en las diferentes formas y medios audiovisuales. Capacitación en la creación gráfica y en la construcción y resolución dramática del personaje.	"Psicología Social", "Sociología", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Dibujo".
1	1º	1º	Dirección de Fotografía	9	3	6	Capacitación práctica en el control y expresión de la luz y el color para la creación fotográfica y audiovisual.	"Física Aplicada", "Óptica", "Ingeniería Eléctrica", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" e "Historia del Arte".
1	1º	2º	Tecnología digital y multimedia	6	3	3	Introducción a los sistemas de comunicación audiovisual digital contemporáneos y al conocimiento de las tecnologías digitales y multimedia y los sistemas operativos a nivel de usuario.	"Lenguajes y Sistemas informáticos", "Teoría de la Señal y Comunicaciones" y "Tecnología electrónica".
1	1º	2º	Diseño gráfico y comunicación Audiovisual.	6	3	3	Teoría y técnica del diseño gráfico aplicado a los medios de comunicación audiovisual. Evolución histórica de la tipografía y sus usos expresivos.	"Dibujo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Expresión Gráfica Arquitectónica" y "Expresión Gráfica en la Ingeniería".
1	2º	3º	Historia de los medios de comunicación colectiva.	5	4	1	Evolución de los medios de comunicación colectiva desde sus orígenes hasta la actualidad, incidiendo en la historia de la radio, la televisión e Internet.	"Teoría de la Señal y Comunicaciones", "Ingeniería Telemática", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Historia del Arte", "Sociología", "Psicología de la Comunicación" y "Periodismo".
1	2º	3º	Expresión gráfica e infografía	5	2	3	Capacitación en la tecnología y en las diferentes técnicas, estilos y códigos figurativos de expresión gráfica aplicados a la visualización comunicativa de conceptos.	"Expresión Gráfica en la Ingeniería", "Expresión Gráfica Arquitectónica", "Lenguajes y Sistemas informáticos", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Dibujo", "Teoría de la Señal y Comunicaciones" y "Ingeniería Telemática"
1	2º	3º	Expresión musical	5	2,5	2,5	Estudio de los elementos constitutivos y estructurales del lenguaje musical, la evolución de los diferentes movimientos y manifestaciones musicales y su vinculación a las Bandas Sonoras de las obras audiovisuales.	"Música", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" e "Historia del Arte" e "Ingeniería Eléctrica".

ANEXO 2-B Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2.- MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

Ciclo	Curso	Cuatrimestre	DENOMINACIÓN	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1	2º	3º	Montaje y Edición.	6	2	4	Estudio y capacitación en el Montaje Audiovisual y en el conocimiento de sus principales teorías.	"Teoría de la Señal y Comunicaciones", "Lenguajes y Sistemas informáticos", "Ingeniería Telemática", "Tecnología Electrónica", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Historia del Arte".
1	2º	4º	Visión y representación espacial	6	2,5	3,5	Adiestramiento y capacitación en la visión y representación espacial y en la utilización de herramientas informáticas de modelado tridimensional.	"Escultura", "Lenguajes y Sistemas informáticos", "Expresión Gráfica Arquitectónica", "Expresión Gráfica en la Ingeniería", "Dibujo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad".
1	2º	4º	Mitos, relatos y argumentos	6	3	3	Análisis de los grandes mitos que han configurado los principales modelos de argumentación. Transformaciones y apropiaciones en la cultura contemporánea (literatura, cine, publicidad, etc.). Estudio de su concreción en la producción audiovisual.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Historia del Arte", "Teoría de la Literatura y Literatura comparada", "Psicología Social" y "Antropología Social".
1	3º	5º	Diseño de Producción	6	2	4	Teoría y técnica del Diseño de Producción como proceso y diálogo visual entre los diferentes equipos artísticos y técnicos para la materialización del guión en la obra audiovisual.	"Dibujo", "Expresión Gráfica Arquitectónica", "Expresión Gráfica en la Ingeniería", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Proyectos de Ingeniería".
1	3º	5º	Organización y Gestión de Empresas	4,5	2,5	2	La empresa audiovisual. Estructura tipo. Características y organización. Desarrollo empresarial y características singulares.	"Organización de Empresas", "Economía Financiera y Contabilidad", "Economía Aplicada" y "Derecho Mercantil".
1	3º	6º	Diseño Gráfico Editorial y Electrónico	5	2	3	Teoría y práctica de la composición visual en medios impresos y electrónicos. Capacitación en la tecnología y expresión del Diseño gráfico aplicado a publicaciones impresas o electrónicas, páginas Web e interactivos multimedia.	"Dibujo", "Expresión Gráfica en la Ingeniería", "Expresión Gráfica Arquitectónica", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Tecnología Electrónica".
1	3º	6º	Comunicación Interactiva	6	2	4	Historia y naturaleza de la comunicación interactiva y de sus antecedentes conceptuales. Capacitación en la metodología para el diseño de la estructura de interacción y en los fundamentos de la narración no lineal.	"Lenguajes y Sistemas informáticos", "Ciencias de la Computación e inteligencia artificial", "Expresión Gráfica en la Ingeniería", "Proyectos de Ingeniería", "Organización de Empresas", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Psicología Social" y "Teoría de la Literatura y Literatura comparada".
1	3º	6º	Gestión Cultural	4,5	2,5	2	Organización de recursos humanos financieros y técnicos aplicados a la construcción de servicios culturales dirigidos a la difusión y dinamización de los recursos patrimoniales.	"Historia del Arte", "Comercialización e Investigación de Mercados", "Urbanística y Ordenación del Territorio", "Economía aplicada".
2	5º	10º	Proyecto Final de Carrera	9	0	9	Realización de un proyecto teórico-práctico en el que se demuestre el dominio de los conocimientos adquiridos en la carrera, pudiéndose desarrollar, siempre de manera novedosa, desde cualquiera de los contenidos concernientes a esta licenciatura. El Proyecto se podrá realizar tanto en el seno de la propia Universidad como en el marco de las empresas del sector.	(todas las áreas implicadas en el plan)

ANEXO 2-C Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3.- MATERIAS OPTATIVAS (PRIMER CICLO)

DENOMINACIÓN	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
					Créditos totales para optativas 85,5 - por ciclo (1º ciclo) 9 - por curso
Idioma 1: Inglés	9	4	5	Introducción teórico-práctica al uso de la lengua Inglesa.	"Filología Inglesa"
Idioma 2: Español	9	4	5	Introducción teórico-práctica al uso de la lengua española.	"Lengua Española"
Idioma 3: Valenciano	9	4	5	Introducción teórico-práctica al uso de la lengua valenciana.	"Filología Catalana"
Inglés Medio	4,5	2,5	2	Intensificación y perfeccionamiento del idioma Inglés con especial atención al sector audiovisual.	"Filología Inglesa"
Inglés Avanzado	4,5	2,5	2	Inglés avanzado aplicado al sector audiovisual.	"Filología Inglesa"
Inglés (comunicación oral)	4,5	2,5	2	Desarrollo de técnicas para la realización de comunicaciones orales en Inglés.	"Filología Inglesa"
Inglés (comunicación escrita)	4,5	2,5	2	Técnicas de redacción para las situaciones comunicativas escritas típicas de la empresa audiovisual.	"Filología Inglesa"
Panorama Actual de la Comunicación Audiovisual.	4,5	2	2,5	Observación y Análisis de las tendencias actuales en comunicación audiovisual, atendiendo a orientaciones de especialización profesional, tendencias estéticas y de mercado.	"Organización de Empresas", "Ingeniería Telemática", "Lenguajes y Sistemas Informáticos", "Periodismo", "Historia del Arte", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Teoría de la Señal y Comunicaciones".
Teoría e historia del Grafismo y el Diseño en los medios audiovisuales.	4,5	2	2,5	Recorrido histórico-analítico por los grandes hitos visuales del diseño gráfico, el diseño editorial, publicitario, hasta las tendencias más avanzadas del diseño gráfico digital, desarrollado en los nuevos medios de comunicación interactiva.	"Dibujo", "Expresión Gráfica en la Ingeniería", "Expresión Gráfica Arquitectónica", "Historia del Arte", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Teoría de la Señal y Comunicaciones" y "Lenguajes y Sistemas Informáticos".
Teoría e historia del cine Publicitario.	4,5	2	2,5	Análisis y evolución histórica de las técnicas y del lenguaje del publicitario incidiendo en el análisis de las últimas tendencias en la expresión y comunicación de mensajes publicitarios. Tipologías y géneros del cine publicitario.	"Dibujo", "Pintura", "Historia del Arte", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Psicología Social" y "Sociología".
Teoría e Historia de la Animación.	4,5	2	2,5	Recorrido histórico-analítico del film de animación internacional desde los primitivos inventos ópticos del protosceno, transitando por la edad del oro del cartoon americano, hasta los elementos y escenas de animación para televisión, la animación por ordenador y los efectos visuales.	"Dibujo", "Expresión Gráfica en la Ingeniería", "Expresión Gráfica Arquitectónica", "Historia del Arte", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Lenguajes y Sistemas Informáticos".
Sistemas Operativos.	4,5	2	2,5	Organización, estructura y servicio de los sistemas operativos. Gestión y administración de memoria y de procesos. Gestión de entrada y de salida. Sistemas de ficheros.	"Lenguajes y Sistemas Informáticos".
Estructura de la Información y redes de comunicación	4,5	2	2,5	Tecnología multimedia en entornos distribuidos. Fundamentos HTML y tecnología que sustenta este lenguaje.	"Lenguajes y Sistemas Informáticos" e "Ingeniería Telemática".

ANEXO 2-C Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3.- MATERIAS OPTATIVAS (SEGUNDO CICLO)				Créditos totales para optativas 85,5 - por ciclo 76,5 (Segundo Ciclo) - por curso	
DENOMINACIÓN (BLOQUE DE INTENSIFICACIÓN EN PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Dirección Corporativa	6	3	3	Análisis y capacitación en los conceptos relativos a la Dirección Corporativa, en las técnicas de administración y control de recursos de la empresa audiovisual, programación financiera y en las técnicas de organización de la pre-producción, producción y post-producción del producto audiovisual.	"Organización de Empresas", "Economía Aplicada", "Economía Financiera y Contabilidad", "Psicología Básica", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social" y "Comercialización e Investigación de Mercados".
Marketing	6	3	3	Estudio del Marketing especialmente aplicado a la comunicación audiovisual, con análisis de la competencia, los precios, la distribución, la promoción y las acciones estratégicas en el mercado audiovisual. Teoría, práctica, y metodologías para la investigación de mercados.	"Organización de Empresas", "Economía Aplicada", "Economía Financiera y Contabilidad", "Comercialización e Investigación de Mercados", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Psicología Social" y "Sociología".
Financiación y Producción en la Industria Audiovisual Europea.	6	3	3	Estudio de las estrategias de financiación, coproducción y distribución del producto audiovisual en el ámbito europeo. Técnicas de preparación, desarrollo, y presentación de Proyectos Audiovisuales.	"Organización de Empresas", "Economía Aplicada", "Economía Financiera y Contabilidad", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Comercialización e Investigación de Mercados".
Aspectos económicos de la Industria Multimedia.	6	3	3	Análisis del mercado multimedia en Europa, Estados Unidos y el resto del mundo. Oferta y demanda de productos multimedia. La industria creativa de prototipos. La venta al por menor de productos multimedia en un mercado global.	"Organización de Empresas", "Economía Aplicada", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Comercialización e Investigación de Mercados".
Venta y distribución del producto audiovisual.	6	3	3	Estudio, análisis y desarrollo de estrategias prácticas de distribución, casos prácticos de análisis de audiencia, lanzamiento de un producto y ejemplos de marketing. Panorama de empresas españolas y europeas de distribución internacional. La preparación de un plan de explotación y presentación de proyectos a empresas de distribución.	"Economía aplicada", "Comercialización e Investigación de Mercados", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Psicología Social" y "Sociología".
TOTAL	30				

ANEXO 2-C Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3.- MATERIAS OPTATIVAS (SEGUNDO CICLO)					
DENOMINACIÓN (BLOQUE DE INTENSIFICACIÓN EN DISEÑO GRÁFICO DIGITAL, CREACIÓN MULTIMEDIA Y COMUNICACIÓN INTERACTIVA)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Preproducción multimedia.	6	2	4	Capacitación en el diseño y gestión de la producción multimedia, evaluación de las características del proyecto para la gestión del proceso de creación. Capacitación en el análisis y expresión de Estructuras de navegación e interacción.	"Lenguajes y Sistemas informáticos", "Proyectos de Ingeniería", "Dibujo", "Expresión Gráfica en la Ingeniería", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Comercialización e Investigación de Mercados" y "Biblioeconomía y Documentación".
Diseño digital y comunicación multimedia	6	2	4	Diseño gráfico digital para la interacción y el desarrollo de las interfaces del usuario (interficies). Análisis de los Objetivos, usuarios y estrategias.	"Dibujo", "Lenguajes y Sistemas informáticos", "Proyectos de Ingeniería", "Expresión Gráfica en la Ingeniería", "Comunicación Audiovisual y Publicidad".
Taller de productos interactivos	6	1,5	4,5	Técnicas y procesos de Realización de programas interactivos y profundización en el uso de las herramientas informáticas que intervienen en el proceso de producción.	"Lenguajes y Sistemas informáticos", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Expresión Gráfica en la Ingeniería", "Teoría de la Señal y Comunicaciones" y "Proyectos de Ingeniería".
Comunicación corporativa.	6	3	3	Estudio de la relación imagen e Identidad Corporativa y de la metodología necesaria para análisis y evaluación del estado de la imagen corporativa de una organización, así como la realización de estrategias para su concreción y desarrollo visual o audiovisual.	"Comercialización e Investigación de Mercados", "Dibujo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Proyectos de Ingeniería".
Gráfica Audiovisual	6	3	3	Teoría e historia del Diseño y el Grafismo Electrónico en los medios audiovisuales (Cine, TV y Comunicación Interactiva), su evolución tecnológica y sus diferentes dispositivos y tipos de producción, así como las diferentes estéticas, su expresión y lenguaje. Capacitación en la creación de gráfica en movimiento.	"Dibujo", "Lenguajes y Sistemas informáticos", "Proyectos de Ingeniería", "Expresión Gráfica en la Ingeniería", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Teoría de la Señal y Comunicaciones".
La narración arborescente y el guión para juegos.	6	3	3	Análisis histórico del concepto de juego, desde sus orígenes, sus múltiples formas y aspectos, y modalidades actuales. Taller de Realización de guiones para juegos interactivos.	"Antropología Social", "Psicología Social", "Sociología", "Lenguajes y Sistemas informáticos" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad".
TOTAL	36				

ANEXO 2-C Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3.- MATERIAS OPTATIVAS (SEGUNDO CICLO)					
DENOMINACIÓN (BLOQUE DE INTENSIFICACIÓN EN CINEMATOGRAFÍA, RADIO Y TELEVISIÓN)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Guión: estrategias y estructura.	6	3	3	Estudio de la resolución de la relación relato-historia y las decisiones sobre selección, dosificación y estructuración de la información en casos ficcionales audiovisuales significativos. Ejercicios de escritura utilizando las herramientas de guión como escaleta, sinopsis argumental, y guión literario.	"Lengua Española", "Didáctica de la Lengua y la Literatura", "Teoría de la Literatura y Literatura comparada", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
El género documental: tipologías y lenguaje.	6	3	3	Taller de escritura de guiones documentales en fase de redacción y de desarrollo. Estudio y análisis de los Modelos de Representación y Puesta en Escena de la realidad del Género Documental y sus diferentes tipologías.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo" y "Bibliotecología y Documentación".
La realización en televisión.	6	3	3	Taller de reportaje, de técnicas de realización multicámara y de realización de géneros informativos. Teoría y práctica del reportaje y de la entrevista. Técnicas y Procesos de grabación en estudio y multicámara. Técnicas y Procesos de Realización Televisiva.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo", "Teoría de la Señal y Comunicaciones", "Tecnología Electrónica".
Realización de productos de no-ficción.	6	1,5	4,5	Taller de realización de géneros empresariales e institucionales, científicos y documentales creativos. Capacitación en los procesos y técnicas de producción y realización audiovisual.	"Teoría de la Señal y Comunicaciones", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Periodismo".
Realización de productos de ficción.	6	1,5	4,5	Taller de programas dramáticos para radio y televisión y cortos de ficción. Profundización y capacitación en los procesos y técnicas de producción y realización audiovisual.	"Teoría de la Señal y Comunicaciones", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
Diseño de sonido	6	3	3	La especificidad del proceso de diseño de sonido dentro de los diferentes géneros y medios audiovisuales. Aplicación al análisis y creación de Bandas sonoras y creación radiofónica. Profundización en las técnicas y procesos de grabación en estudio y creación radiofónica.	"Física Aplicada", "Tecnología electrónica", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Música", y "Teoría de la Señal y Comunicaciones".
TOTAL	36				

ANEXO 2-C Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3.- MATERIAS OPTATIVAS (SEGUNDO CICLO)					
DENOMINACIÓN (BLOQUE DE INTENSIFICACIÓN EN DIRECCIÓN ARTÍSTICA, ANIMACIÓN Y EFECTOS VISUALES)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Taller de guión para animación	6	2	4	Taller de escritura de guiones en fase de redacción y de desarrollo. El guión y el desarrollo de la historia, la creación gráfica y el cuaderno de bocetos (sketchbook), el découpage dibujado (story board) para animación.	"Lenguajes y Sistemas informáticos", "Dibujo", "Escultura", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Expresión Gráfica en la Ingeniería", "Expresión Gráfica Arquitectónica".
Animación de personajes.	6	1,5	4,5	Profundización en la representación gestual facial y corporal del personaje, la creación de movimiento, su descomposición, captación y análisis y su relación con la comunicación del carácter del personaje. Introducción a las herramientas infográficas de animación.	"Lenguajes y Sistemas informáticos", "Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial", "Dibujo", "Escultura", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Expresión Gráfica en la Ingeniería", "Expresión Gráfica Arquitectónica" y "Proyectos de Ingeniería".
Dirección Artística	6	3	3	Historia, teoría y práctica de la dirección artística, su función y proceso en el diseño visual de la puesta en escena fílmica y en la concreción estética y expresiva de la obra.	"Lenguajes y Sistemas informáticos", "Dibujo", "Escultura", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Expresión Gráfica en la Ingeniería", "Expresión Gráfica Arquitectónica".
Efectos visuales	6	3	3	Historia, teoría y práctica de la puesta en escena de lo fantástico. Técnicas, procesos y función de los efectos especiales y de los efectos visuales. Capacitación en el uso de tecnología digital de postproducción video para la generación de efectos visuales.	"Lenguajes y Sistemas informáticos", "Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial", "Dibujo", "Escultura", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Expresión Gráfica en la Ingeniería", "Expresión Gráfica Arquitectónica" y "Proyectos de Ingeniería".
Taller de Animación clásica.	6	1,5	4,5	Taller de realización de relatos cortos de ficción para expresión gráfica y dibujos animados. El ámbito de la pre-producción en Animación (2D). Técnicas y procesos de Realización del producto. Capacitación en el uso avanzado de herramientas informáticas de animación 2D.	"Lenguajes y Sistemas informáticos", "Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial", "Dibujo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Expresión Gráfica en la Ingeniería", "Expresión Gráfica Arquitectónica".
Taller de Animación 3D	6	1,5	4,5	Taller de realización de relatos cortos de ficción en Animación (3D). Capacitación en las técnicas y procesos de modelado, render, iluminación y animación. Capacitación en el uso avanzado de herramientas informáticas de animación 3D.	"Lenguajes y Sistemas informáticos", "Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial", "Dibujo", "Escultura", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Expresión Gráfica en la Ingeniería", "Expresión Gráfica Arquitectónica" y "Proyectos de Ingeniería".
TOTAL	36				

ANEXO 2-C Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3.- MATERIAS OPTATIVAS (SEGUNDO CICLO)					
DENOMINACIÓN (BLOQUE DE INTENSIFICACIÓN: TECNOLOGÍA DIGITAL)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Redes multimedia	6	3	3	Componentes HW y SW. Protocolos para la web. Protocolos para tráfico multimedia. Servicios: Configuración y Explotación.	"Arquitectura y Tecnología de Computadores" e "Ingeniería Telemática". "Tecnología Electrónica".
Arquitecturas de sistemas multimedia	6	3	3	Procesadores multimedia. Extensión del conjunto de instrucciones. Aceleradores. Jerarquía de memoria. Configuración de servidores. Interfaces de red.	"Arquitectura y Tecnología de Computadores". "Tecnología Electrónica".
Periféricos e interfaces para multimedia	6	3	3	Periféricos e interconexiones para la adquisición y reproducción de medios. Sistemas de almacenamiento y de transmisión. Dispositivos de interacción multimodal.	"Arquitectura y Tecnología de Computadores"
Procesado de señal multimedia	6	3	3	Dominio del tiempo y de la frecuencia. Conceptos de Muestreo y Aliasing. Filtros FIR. Respuesta en frecuencia. Filtros IIR. Análisis frecuencial. Reconstrucción.	"Arquitectura y Tecnología de Computadores", "Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial" y "Teoría de la Señal y Comunicaciones". "Tecnología Electrónica"
Fundamentos matemáticos del tratamiento de la información digital	6	3	3	Criptografía. Códigos correctores de errores. Compresión de datos.	Matemática aplicada, Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial, Lenguajes y Sistemas Informáticos, Arquitectura y Tecnología de Computadores
Fundamentos de imagen y sonido	6	3	3	Oscilaciones, ondas, el sonido, el oído, sonido y electricidad, visión, luz y color.	"Física Aplicada." "Tecnología Electrónica"
TOTAL	36				

ANEXO 2-C Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3.- MATERIAS OPTATIVAS (SEGUNDO CICLO)					
DENOMINACIÓN (BLOQUE DE INTENSIFICACIÓN EN PRODUCCIÓN MULTIMEDIA)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Modelado y visualización	6	3	3	Técnicas de modelado de superficies. Modelado de sólidos. Modelado natural. Modelado científico. Conversión de modelos. Modelado visual 3D. El proceso de <i>rendering</i> . Iluminación y sombreado. Detalle superficial. Aplicaciones de los gráficos por computador.	Lenguajes y Sistemas Informáticos, Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial
Animación	6	3	3	Historia de la animación. Principios fundamentales de la animación. Técnicas tradicionales de animación 2D. Técnicas digitales de animación 2D. Métodos de animación. Interpolación. Animación 3D. Sincronismo de eventos, scripts.	Lenguajes y Sistemas Informáticos, Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial, Física Aplicada, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Guión de interactivos multimedia	6	3	3	Técnicas y procesos de escritura de guión para la realización de productos interactivos como CDs, quioscos y Websites. Fases de ideación, escritura, realización, montaje y difusión. Elaboración de un prototipo.	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Producción multimedia	6	3	3	Tipos de aplicaciones multimedia. Metodologías de producción en aplicaciones multimedia. Fases y procedimientos. Estrategias y desarrollos integrados. Evaluación de productos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Integración de medios	6	3	3	Técnicas de composición de la imagen estática. Técnicas de composición de la imagen dinámica y Banda Sonora. Herramientas de autor. Lenguajes de interacción e integración de media. Herramientas de integración de media.	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Lenguajes y Sistemas Informáticos, Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial
Tecnologías multimedia para Internet	6	3	3	Documentos HTML y XHTML, hojas de estilo en cascada (CSS), ECMAScript, Modelo de Objetos del Documento (DOM), acceso al DOM, efectos de animación y sonido, WAP y documentos WML. Herramientas	Lenguajes y Sistemas Informáticos, Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial, Arquitectura y Tecnología de Computadores
TOTAL	36				

ANEXO 2-C Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3.- MATERIAS OPTATIVAS (SEGUNDO CICLO)					
DENOMINACIÓN (BLOQUE DE INTENSIFICACIÓN EN TECNOLOGÍAS PARA LA FORMACIÓN)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Estrategias de enseñanza y aprendizaje	6	3	3	Hechos básicos del aprendizaje. Estrategias de aprendizaje a través de sistemas multimedia.	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Didáctica de la Lengua y la Literatura, Lenguajes y Sistemas Informáticos, Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial, Arquitectura y Tecnología de Computadores, Física Aplicada, Matemática Aplicada, Filología Inglesa, Filología Catalana
Seguimiento y evaluación del aprendizaje	6	3	3	Tutorización y realimentación. Control del progreso. Personalización. Sistemas de evaluación. Evaluación de materiales educativos	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Didáctica de la Lengua y la Literatura, Lenguajes y Sistemas Informáticos, Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial, Arquitectura y Tecnología de Computadores, Física Aplicada, Matemática Aplicada, Filología Inglesa, Filología Catalana
Producción y realización de interactivos educativos	6	3	3	El interactivo educativo en CD y DVD. Análisis y diseño de producción de interactivos educativos. Metodología de desarrollo: realización, montaje y difusión. Tipologías de interacción en función del nivel de usuario. Realización de un prototipo.	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Arquitectura y Tecnología de Computadores, Lenguajes y Sistemas Informáticos, Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial, Matemática Aplicada, filología inglesa, filología catalana
Integración de recursos multimedia	6	3	3	Integración de hipertexto, imágenes, audio y vídeo sobre un sistema on-line de cursos formativos. Estrategias de personalización, comunidades virtuales, autoaprendizaje y motivación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Arquitectura y Tecnología de Computadores, Lenguajes y Sistemas Informáticos, Ciencia Comp e Inteligencia Art. Tecnología Electronica
Sistemas de información para la educación	6	3	3	Bases de datos multimedia.	Lenguajes u Sistemas Informáticos, ciencias de la computación e inteligencia artificial
Multimedia y redes en la enseñanza abierta y a distancia.	6	3	3	Autoaprendizaje y aprendizaje colaborativo. Sistemas de formación sobre redes. Recursos de aprendizaje. Simuladores y simulaciones. Sistemas de comunicación (chat y foros). Desarrollo colaborativo.	Lenguajes y Sistemas Informáticos, Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial, Arquitectura y Tecnología de Computadores
TOTAL	36				

ANEXO 2-C Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3.- MATERIAS OPTATIVAS (SEGUNDO CICLO)					
DENOMINACIÓN (BLOQUE DE OPTATIVAS COMUNES)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Infografía: imágenes compuestas.	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de la composición y el montaje visual digital por combinatoria de imágenes de distinta procedencia.	"Expresión Gráfica en la Ingeniería", "Expresión Gráfica Arquitectónica", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Lenguajes y Sistemas informáticos".
Dirección de Actores	6	3	3	Análisis y puesta en práctica de las principales técnicas de dirección de actores aplicadas al cine y a la creación de personajes, que se han venido utilizando a lo largo de la historia.	"Psicología Básica", "Didáctica de la Expresión Corporal", "Comunicación Audiovisual y Publicidad".
Story-Board	6	2,5	3,5	El Story-board como herramienta de creación y visualización narrativa. Experiencias prácticas en la representación del punto de vista y de la visión espacial de la escena dramática.	"Dibujo", "Expresión Gráfica en la Ingeniería", "Expresión Gráfica Arquitectónica", "Comunicación Audiovisual y Publicidad".
Edición y Postproducción digital avanzada.	6	1,5	4,5	Taller de práctica de instrumentos y técnicas: experiencias prácticas asociadas a la capacitación en el uso avanzado, mediante herramientas digitales de Edición y Postproducción de vídeo no lineal.	"Expresión Gráfica en la Ingeniería", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Lenguajes y Sistemas informáticos". "Tecnología Electrónica"
Iconografía	6	3	3	Análisis y capacitación expresiva en la utilización retórica y metafórica de imágenes en comunicación visual, audiovisual e interactiva.	"Expresión Gráfica en la Ingeniería", "Expresión Gráfica Arquitectónica", "Dibujo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Pintura" e "Historia del Arte".
Animación Vectorial	6	1,5	4,5	Capacitación en el uso de herramientas digitales de Animación Vectorial.	"Expresión Gráfica en la Ingeniería", "Dibujo", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Lenguajes y Sistemas informáticos".
Teoría e historia de los géneros cinematográficos.	6	3	3	Profundización en la teoría y la historia de los géneros cinematográficos. Teoría y análisis de los diferentes modelos de puesta en escena de los principales géneros cinematográficos. Mecanismos y ejes vertebradores de su expresión. Evolución histórica.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Historia del Arte", "Teoría de la Literatura y Literatura comparada".
Herramientas de autor y lenguajes de programación.	6	1,5	4,5	Capacitación en el uso del lenguaje "Lingo" como herramienta y multiplataforma estándar.	"Expresión Gráfica en la Ingeniería", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Lenguajes y Sistemas informáticos".
Desarrollo del Proyecto audiovisual e Investigación de audiencias.	6	2,5	3,5	Estudio de los procedimientos de investigación de la audiencia y usuarios de los medios de comunicación. Análisis teórico-práctico de identificación de audiencia y del usuario potencial tanto para el desarrollo de guión como del Proyecto Audiovisual. Análisis de casos significativos.	"Comercialización e Investigación de Mercados", "Psicología Social", "Sociología", "Comunicación Audiovisual y Publicidad", "Organización de Empresas" y "Proyectos de Ingeniería".

ANEXO 2-C Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3.- MATERIAS OPTATIVAS (SEGUNDO CICLO)

DENOMINACIÓN (BLOQUE DE OPTATIVAS COMUNES)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Introducción a la realidad virtual	6	3	3	Introducción e historia de la RV. Conceptos básicos. Tipificación de las diferentes clases de RV, entornos, dispositivos periféricos, formas de interacción, herramientas (motores de visualización y modeladores). Aplicaciones	Lenguajes y Sistemas Informáticos, Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial
Edición digital de imágenes	6	3	3	Fundamentos. Equipamiento. Codificación. Estándares. Procesado avanzado (detección de objetos, descripción de una imagen). Herramientas de edición y postproducción de imágenes. Tratamiento de la imagen orientado a la producción multimedia. Fundamentos de adquisición, almacenamiento, compresión y tratamiento de la imagen. Tipificación de las diferentes clases de entornos y aplicaciones de los gráficos en red. Herramientas (motores de visualización y modeladores).	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Lenguajes y Sistemas Informáticos, Arquitectura y Tecnología de Computadores, Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial, Tecnología Electrónica
Edición digital de vídeo	6	3	3	Fundamentos. Vídeo digital. Equipamiento. Codificación. Estándares. Vídeo en la red. Streaming. Herramientas de edición y postproducción de vídeo. Unificación de información de diferentes soportes: sonido, imagen estática y dinámica en presentaciones finales lineales. Postproducción digital de vídeo. Efectos especiales	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Lenguajes y Sistemas Informáticos, Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial, Arquitectura y Tecnología de Computadores, Tecnología Electrónica
Síntesis, edición y postproducción de audio	6	3	3	Fundamentos. Equipamiento. Codificación. Estándares. Sonido espacial y 3D. Procesado avanzado (detección de características relevantes). Reconocimiento y síntesis de voz. Formatos de ficheros para la red. Streaming. Herramientas de edición y postproducción de audio. Tratamiento del sonido orientado a la producción multimedia. Síntesis de música electrónica. MIDI. Codificación avanzada del sonido	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Lenguajes y Sistemas Informáticos, Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial, Arquitectura y Tecnología de Computadores, Tecnología Electrónica
Creación de videojuegos	6	3	3	Introducir en la tecnología de creación de videojuegos. Valoración y clasificación de los videojuegos. Fundamentos matemáticos y psicológicos. Utilización de motores de juego y APIs de desarrollo. Gráficos en tiempo real. Tipologías de juegos electrónicos; escritura de guiones para la creación de juegos; diseño de entornos virtuales y personajes.	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Lenguajes y Sistemas Informáticos, Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial
Visualización fotorrealista	6	3	3	Técnicas de iluminación global: Fotorrealismo (trazado de rayos y radiosidad). Simulación de iluminación global mediante iluminación local. Atmosferas, reflejos, autoiluminación, integración de imagen de síntesis con imagen real, utilización de canales alfa, efectos especiales, trucos cinematográficos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Lenguajes y Sistemas Informáticos, Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial.
La divulgación científica audiovisual	6	3	3	Discurso científico-técnico y divulgación informativa y científica. Procesos de popularización de la ciencia. Medios audiovisuales de divulgación. El documental de divulgación científica. Técnicas de argumentación. Figuras retóricas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Física aplicada, Filología Catalana, Filología Inglesa
Comunicación verbal y no verbal	6	3	3	Lenguaje no verbal. Imágenes y lenguaje. Percepción e interpretación. Lenguaje verbal. Lengua estándar. Variación lingüística. Modelos textuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Filología Catalana, Filología Inglesa

ANEXO 2-C Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE VALENCIA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3.- MATERIAS OPTATIVAS (SEGUNDO CICLO)

DENOMINACIÓN (BLOQUE DE OPTATIVAS COMUNES)	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Comunicación en inglés en los medios de comunicación	6	3	3	Técnicas de redacción para el inglés de los medios de comunicación. Expresión y comprensión oral del inglés.	Filología Inglesa
Marketing audiovisual	6	3	3	Estudio aplicado a la comunicación, análisis de la competencia, acciones estratégicas en el mercado audiovisual. Metodologías para la investigación de mercados on-line. Nuevas fórmulas y modos publicitarios auspiciados por los Medios Digitales en Internet y Enhanced TV. Técnicas y estrategias publicitarias aplicadas al medio interactivo	Organización de Empresas, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Comunicación y comportamiento	6	3	3	Comportamiento organizacional. Comunicación interactiva. Difusión general y especializada. Estudio del comportamiento de los usuarios / receptores de las herramientas de formación. Influencia en la organización y en sus fronteras.	Organización de Empresas, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Geometría para multimedia	6	3	3	Descripción y transformación de objetos geométricos. Objetos lineales y Polidéricos. Curvas. Superficies. Manipulación geométrica espacial 2D y 3D. Sistemas de visualización	Matemáticas Aplicadas, Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial, Lenguajes y Sistemas Informáticos
Recursos narrativos del montaje	6	3	3	Teorías y evolución del montaje. Técnicas narrativas y efectos comunicativos del montaje en interactivos multimedia	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Producción y realización de audiovisuales interactivos	6	3	3	Nuevos géneros audiovisuales en Internet. Diseño de producción para la realización en vivo y en diferido. Difusión en web general y especializada. Límites de producción para medios progresivos. Tipologías de interacción sobre fuentes de vídeo. Realización de un prototipo.	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Documentación en los medios de comunicación	6	3	3	Documentación de medios digitales en televisión, radio, Internet y redes corporativas. Indización y estrategias de recuperación de la información.	Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo, Biblioteconomía
Guión de relatos de animación	6	3	3	Sistemas y procesos para la elaboración de guiones de ficción. Técnicas básicas narrativas de construcción y caracterización de personajes. Códigos visuales y lenguajes gráficos de representación y expresión gestual. Elaboración de un prototipo.	Comunicación Audiovisual y Publicidad
Fundamentos narrativos del audio	6	3	3	Técnicas narrativas y expresivas del audio. La función del audio en el proceso comunicativo multimedia. Análisis de los diferentes componentes del audio en interactivos multimedia	Comunicación Audiovisual Y Publicidad
Representación y procesamiento de documentos	6	3	3	Lenguaje de Marcas Extensible (XML, Xpointer y XLink), Definiciones de Tipo de Documento (DTD's), Lenguaje de Estilo Extensible y Transformaciones (XSL y XSLT), Lenguaje de Marcas Matemático (MathML), Herramientas	Lenguajes y Sistemas Informáticos, Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial, Arquitectura y Tecnología de Computadores, Matemáticas Aplicadas.
Integración multimedia sincronizada en internet	6	3	3	Introducción, Documentos SVG (Estructura, formas básicas, transformaciones, animación), Transformación de documentos XML en documentos SVG, Documentos SMIL (tipos de objetos multimedia, modelos de tiempo, elementos de sincronización)	Lenguajes y Sistemas Informáticos, Ciencias de la Computación e Inteligencia Artificial, Arquitectura y Tecnología de Computadores.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO SI (6)

6. SI SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

- (7) SI PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

SI ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: 9 CRÉDITOS
- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) 1 CREDITO = 30 HORAS.

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

-1º CICLO AÑOS

-2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/CLÍNICOS
1º	75	37,5	37,5
2º	64	34	30
3º	63,5	30,75	32,75
4º	65	34	31
5º	65	31	34

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del RD. De directrices generales propias del título de que se trate.

ANEXO 3 : Estructura general y organización del plan de estudios

UNIVERSIDAD:

1. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1.- PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2.- ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3.- CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) ESCUELA POLITÉCNICA SUPERIOR DE GANDIA

4.- CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS (4)

DISTRIBUCIÓN DE LOS CRÉDITOS

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
1º CICLO	1º	30	45	--	--		75
	2º	22	33	9	--		64
	3º	18	26	--	19,5		63,5
2º CICLO	4º	30	--	30	5		65
	5º	23		24	9	9 ⁽⁶⁾	65
TOTAL		123	104	63	33,5	9	332,5

(1) Se indicará lo que corresponda

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del RD. 1497/87 (de 1º ciclo, del 1º y 2º ciclo; de solo 2º ciclo) y las previsiones del RD. De directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el RD. De directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

(6) Se corresponden con 9 créditos de materias obligatorias.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

- a) El régimen de acceso al 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º 2 del RD. 1497/87 y siguiendo la Orden de 5 de junio de 1992 (B.O.E. del 12 de junio de 1992), se regula del siguiente modo:
"Podrán acceder al segundo ciclo de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual, además de quienes cursen el primer ciclo de los estudios:
a.1) Quienes hayan superado el primer ciclo de la Licenciatura en Periodismo o de la Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.
a.2) Quienes estén en posesión de un título universitario de carácter oficial o hayan superado un primer ciclo de estudios universitarios oficiales, cursando como complementos de formación, de no haberlo hecho antes: 12 créditos en Comunicación e Información Audiovisual, 10 créditos en Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información y 8 créditos en Lengua."
- b) En el apartado correspondiente a la Organización de las Enseñanzas (página 5 del presente anexo), se detalla la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º. 1 RD 1497/87).
- c) El periodo de escolaridad mínimo será de 5 años (artículo 9º. 2.º RD. 1497/87).
- d) En el Anexo-2A aparece consignado el cuadro de la asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento, según Real decreto 1427/1991, de 30 de agosto, por el que se establece el título universitario oficial de licenciado en Comunicación Audiovisual y las directrices generales propias de los planes de estudios conducentes a la obtención de aquel. (B.O.E. 24/9/91 de 10 de octubre de 1991). Asimismo, y en los Anexos -2B y -2C respectivamente, se presentan los cuadros que refieren los contenidos y la asignación de la docencia a áreas de conocimiento de las materias obligatorias y optativas de universidad del presente plan.

ORGANIZACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

1.- Características Generales.

El plan de estudios se ha organizado con un periodo de escolaridad mínima de cinco años, dividido en diez cuatrimestres. La carga lectiva anual entre créditos teóricos y prácticos es de 75 créditos por curso.

La nomenclatura utilizada es la siguiente: T = troncal; U = obligatoria de universidad; OI = asignatura de bloque de intensificación; O/L = optativa/libre elección; O/C = Optativa común.

2.- Ordenación temporal del aprendizaje.

La ordenación temporal se estructura según el cuadro adjunto de ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS, de modo que cada asignatura troncal u obligatoria esté asignada a un curso y/o cuatrimestre concreto.

3.- Materias optativas.

Las asignaturas optativas se organizan en tres tipos:
OI = Pertenece a un bloque de intensificación.
O/C = Pertenece a un bloque de optativas comunes
O/L = Optativa/Libre elección

- OI:

La optatividad en segundo ciclo de la carrera se organiza en siete (7), distintos bloques de intensificación para que los alumnos puedan optar por intensificar sus conocimientos en diferentes direcciones. Cada alumno podrá elegir libremente uno de los bloques de intensificación ofertados. Para poder completar una intensificación, el alumno deberá cursar necesariamente 30 créditos de entre los ofertados en el bloque, junto a 24 créditos elegidos entre las optativas comunes y/o entre toda la oferta de asignaturas optativas de este segundo ciclo.

En todo caso, el alumno podrá completar la optatividad de la titulación escogiendo libremente entre todas las asignaturas de optativas en cuyo caso no se le reconocerá una intensificación.

-O/L:

En primer ciclo el alumno dispondrá de 19,5 créditos de Libre Elección optando para ello a los créditos que se ofrecen por la universidad y/o complementando con los elegidos entre la relación de materias optativas de los bloques ofertados en el primer ciclo del presente plan.

En segundo ciclo el alumno dispondrá de 14 créditos de Libre Elección, optando entre la oferta realizada por la universidad, pudiéndolos complementar con créditos elegidos entre los ofertados en la relación de materias optativas de cualquier bloque de intensificación distinto al elegido.

4.- El Proyecto Fin de Carrera.

Para obtener el título será necesario realizar el Proyecto Fin de Carrera (P.F.C.) al que se le han asignado 9 créditos (obligatorios). La realización del P.F.C. se llevará a cabo en el último semestre de los estudios. La evaluación del P.F.C. será posterior a la obtención de la evaluación positiva del resto de materias troncales, obligatorias y de libre elección.

En atención a la dificultad y extensión del P.F.C. el estudiante podrá obtener hasta un máximo de 3 créditos adicionales de libre elección de acuerdo con las normas que el Centro establezca para ello.

El Centro arbitrará un procedimiento específico de matrícula para el P.F.C., a fin de evitar dilaciones innecesarias en la culminación de estudios.

5.- Incompatibilidades.

1º) Los alumnos matriculados en primer curso, para poder permanecer en la Escuela deberán aprobar 12 créditos como mínimo entre materias troncales y obligatorias.

2º) Para matricularse de alguna asignatura del cuatrimestre X+4, cuando le quede por aprobar alguna asignatura del cuatrimestre X, se deberá cumplir los límites máximos de créditos obligatorios / troncales pendientes que serán los que establezca el Centro para el cuatrimestre X, no permitiéndose a los alumnos que se encuentren en esta situación de excepcionalidad que se matriculen en más de 70 créditos. En estos casos, se deberá solicitar dicha petición mediante instancia a la Dirección del Centro, siendo la Permanente de Junta de Centro quien decida en última instancia.

En todo caso se estará sujeto a las normas establecidas, en cada momento, relativas a las limitaciones de la Permanencia y Regulación de la Matrícula en la Universidad Politécnica de Valencia.

6.- Metodología docente.

De acuerdo con el art 2. apdo. 7 del R.D. 1497/1987 de 27 de Noviembre en el que se establece que en las enseñanzas pueden incluirse actividades académicas dirigidas que habrán de preverse en el correspondiente plan docente junto con los mecanismos y medios objetivos de comprobación de los resultados académicos de las mismas, se autoriza la sustitución de las enseñanzas teóricas y prácticas en un máximo de un 30% por Seminarios y Actividades. Los créditos asignados a las actividades no son estrictamente docentes, sino tutoriales, ya que las actividades a desarrollar por el profesorado es de ayuda y seguimiento de los trabajos de los alumnos.

PRIMER CURSO	
PRIMER CUATRIMESTRE	
U 1	HISTORIA DEL CINE
U 2	TECNOLOGÍA AUDIOVISUAL
U 3	DIRECCIÓN DE FOTOGRAFÍA
T 4	ANÁLISIS DE FORMAS Y MEDIOS AUDIOVISUALES
27	
SEGUNDO CUATRIMESTRE	
T 1	LENGUA
U 2	TECNOLOGÍA DIGITAL Y MULTIMEDIA
U 3	DISEÑO GRÁFICO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
T 4	EXPRESIÓN AUDIOVISUAL
27	
ANUALES	
T 1	ANÁLISIS DEL ENTORNO SOCIAL Y SU EVOLUCIÓN HISTÓRICA
U 2	DISEÑO DE PERSONAJES
12	
TOTAL CRÉDITOS	
21	
TOTAL CRÉDITOS PRIMER CURSO	
76	

SEGUNDO CURSO	
TERCER CUATRIMESTRE	
U 1	HISTORIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COL
U 2	EXPRESIÓN GRÁFICA E INFOGRAFÍA
U 3	EXPRESIÓN MUSICAL
U 4	MONTAJE Y EDICIÓN
T 5	PUBLICIDAD
27	
CUARTO CUATRIMESTRE	
U 1	VISIÓN Y REPRESENTACIÓN ESPACIAL
U 2	MITOS Y RELATOS Y ARGUMENTOS
T 3	TÉCNICAS DE REDACCIÓN PERIODÍSTICA
OC 4	OPTATIVA COMUN
OC 5	OPTATIVA COMUN
4,5	
4,5	
TOTAL CRÉDITOS	
27	
ANUALES	
T 1	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN Y TEORÍA DE LA INFORMACIÓN
10	
TOTAL CRÉDITOS	
10	
TOTAL CRÉDITOS SEGUNDO CURSO	
64	

TERCER CURSO	
QUINTO CUATRIMESTRE	
T 1	ESCRITURA AUDIOVISUAL
U 2	DISEÑO DE PRODUCCIÓN
T 3	RELACIONES PÚBLICAS
U 4	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS
4,5	
TOTAL CRÉDITOS	
22,5	
SEXTO CUATRIMESTRE	
T 1	DOCUMENTACIÓN INFORMATIVA
U 2	DISEÑO GRÁFICO EDITORIAL Y ELECTRÓNICO
U 3	COMUNICACIÓN INTERACTIVA
U 4	GESTIÓN CULTURAL
4,5	
TOTAL CRÉDITOS	
21,5	
LIBRE ELECCIÓN	
19,5	
TOTAL CRÉDITOS TERCER CURSO	
63,5	

CUARTO CURSO	
SEPTIMO CUATRIMESTRE	
T 1	EMPRESA AUDIOVISUAL
OC 2	OPTATIVA BLOQUE COMUN
OI 3	OPTATIVA BLOQUE INTENSIFICACIÓN
OI 4	OPTATIVA BLOQUE INTENSIFICACIÓN
T 5	NARRATIVA AUDIOVISUAL
6	
TOTAL CRÉDITOS	
28,5	
OCTAVO CUATRIMESTRE	
T 1	GESTIÓN DEL PRODUCTO AUDIOVISUAL
OI 2	OPTATIVA BLOQUE INTENSIFICACIÓN
OI 3	OPTATIVA BLOQUE INTENSIFICACIÓN
T 4	ANÁLISIS DE RELATOS AUDIOVISUALES
6	
TOTAL CRÉDITOS	
22,5	
ANUALES	
T 1	TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL
9	
TOTAL CRÉDITOS	
9	
LIBRE ELECCIÓN	
5	
TOTAL CRÉDITOS CUARTO CURSO	
65	

QUINTO CURSO	
NOVENO SEMESTRE	
T 1	EL PROCESO TELEVISIVO
T 2	EL PROCESO CINEMATOGRAFICO
T 3	EL PROCESO RADIOFONICO
OC 4	OPTATIVA BLOQUE COMUN
6	
TOTAL CRÉDITOS	
20	
DÉCIMO SEMESTRE	
OC 1	OPTATIVA BLOQUE COMUN
OC 2	OPTATIVA BLOQUE COMUN
OI 3	OPTATIVA BLOQUE INTENSIFICACIÓN
U 4	PROYECTO FIN DE CARRERA
9	
TOTAL CRÉDITOS	
27	
ANUALES	
T 1	DERECHO DE LA INFORMACIÓN
9	
TOTAL CRÉDITOS	
9	
LIBRE ELECCIÓN	
9	
TOTAL CRÉDITOS QUINTO CURSO	
65	

TOTAL TITULACIÓN

332,5