

15593 RESOLUCIÓN de 26 de junio, de la Universidad de Vic, por la que se ordena la publicación de la modificación del Plan de Estudios conducente al título oficial de Licenciado en Periodismo que se imparte en la Facultad de Empresa y Comunicación.

Aprobada la modificación del plan de estudios conducente al título Oficial de Licenciado/a en Periodismo, que se imparte en la Facultad de Empresa y Comunicación de la Universidad de Vic, en la sesión del Consejo de Dirección de la Universidad de fecha 18 de marzo de 2003, y homologada por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria de fecha 17 de junio de 2003, el Rector ha resuelto ordenar su publicación conforme a lo establecido en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987, de 27 de noviembre («Boletín Oficial del Estado» de 14 de diciembre).

El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme a lo que figura en el anexo de la misma.

Vic, 26 de junio de 2003.—El Rector, David Serrat Congost.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1	1	Análisis del entorno social y de su evolución histórica		12 8T+4A	7T+1A	1T+3A	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	-Ciencia Política y de la Administración. -Historia Contemporánea. -Historia del Derecho y de las Instituciones. -Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos. -Historia e Instituciones Económicas. -Sociología.
			Evolución del pensamiento contemporáneo	6	4	2		
			Sociología general	6	4	2		
1	2	Comunicación e Información Audiovisual		12 12T	6T	6T	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	- Periodismo. - Comunicación Audiovisual y Publicidad.
			Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico	6	3	3		
			Teoría y Técnica del Lenguaje Televisivo	6	3	3		

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1	1	Comunicación e Información Escrita	Teoría y Estructura de los Medios de Comunicación	12 12T	6T	6T	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	- Periodismo. - Comunicación Audiovisual y Publicidad.
			Teoría y Técnica de los Medios Escritos I	6	3	3		
			Teoría y Técnica de los Medios Escritos I	6	3	3		
1	2	Documentación Informativa	Documentación Informativa	6 6T	3T	3T	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	- Periodismo. - Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Biblioteconomía y Documentación.
			Documentación Informativa	6	3	3		
1	1	Lengua	Lengua Catalana I	12 8T+4A	4T+2A	4T+2A	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma, donde radique la Universidad a elección del alumno.	- Filología Catalana - Lengua Española.
			Lengua Catalana I	6	3	3		
			Lengua Española I	6	3	3		

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
1	2	Publicidad y Relaciones Públicas	Teoría y Estructura de la Comunicación de Empresa I	12 12T	6T	6T	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad.
			Teoría y Estructura de la Comunicación de Empresa I	6	3	3		
			Teoría y Estructura de la Comunicación de Empresa II	6	3	3		
1	2	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Métodos de Investigación en Comunicación	12 10T+2A	8T	2T+2A	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad. - Periodismo. - Psicología Social. - Sociología.
			Métodos de Investigación en Comunicación	6	4	2		
			Teorías de la Comunicación	6	4	2		

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
2	3	Derecho de la Información		9 7T+2A	5T+1A	2T+1A	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	- Derecho Administrativo - Derecho Constitucional
			Régimen Jurídico de la Información	4,5	3	1,5		
			Deontología Profesional	4,5	3	1,5		
2	3	Periodismo Especializado		12 12T	8T	4T	Procesos, teoría y técnicas de información especializada desde los ámbitos más cercanos al especialista hasta la comunicación colectiva.	- Periodismo
			Periodismo digital	6	4	2		
			Periodismo Institucional y de Empresa	6	4	2		

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/clínicos		
2	3	Producción Periodística		18 14T+4A	5T+1A	9T+3A	Procesos de creación y elaboración de la comunicación periodística a través de medios escritos, audiovisuales y electrónicos. Teoría y práctica de la organización y gestión de la empresa informativa.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad - Organización de Empresas - Periodismo
			Taller de Prensa	6	2	4		
			Taller de Radio	6	2	4		
			Taller de Fotografía	6	2	4		
2	4	Tecnología de la Información		12 10T+2A	4T	6T+2A	Estudio de las técnicas y procesos de materialización de la información en soportes y medios de comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad - Periodismo
			Taller de Televisión	6	2	4		
			Taller de Comunicación Interactiva	6	2	4		
2	3	Teoría e Historia del Periodismo		10,5 9T+1,5A	6T+1A	3T+0,5A	Conceptualización y análisis de los mensajes de la comunicación periodística y de su evolución histórica.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad - Periodismo.
			Historia del Periodismo	6	4	2		
			Opinión Pública	4,5	3	1,5		

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1	Inglés I	6	3	3	Elementos centrales de lengua inglesa a nivel oral y escrito	-Filología Inglesa.
1	1	Inglés II	6	3	3	Lengua inglesa con especial aplicación a la publicidad y relaciones públicas.	- Filología Inglesa.
1	2	Lengua Catalana II	6	3	3	Intensificación y perfeccionamiento en el uso escrito y oral de la lengua catalana.	-Filología catalana
1	1	Introducción a la Economía	6	4	2	El proceso económico. Sistemas económicos. La economía de mercado. El papel del Estado en la economía.	- Economía Aplicada.
1	1	Estadística Aplicada a la Comunicación	6	4	2	Estudio de las funciones de la estadística. El lugar de la estadística en la investigación periodística, publicitaria y de mercados.	- Fundamentos de Análisis Económico. - Estadística e Investigación Operativa.
1	2	Lengua Española II	6	3	3	Intensificación y perfeccionamiento en el uso escrito y oral de la lengua española.	-Lengua Española -Literatura Española

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	1	Informática	6	2	4	Análisis del sistema de información en la empresa. Ordenadores personales. Sistema operativo. Hoja de cálculo. Procesador de textos. Bases de datos.	-Lenguajes y Sistemas Informáticos. -Organización de Empresas. -Fundamentos del Análisis Económico.
2	4	Prácticas en Empresas	9	0	9	Prácticas en organizaciones e instituciones periodísticas.	-Todas las de la titulación.
1	2	Inglés III	6	3	3	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés	-Filología Inglesa
1	2	Inglés IV	6	3	3	Intensificación y perfeccionamiento oral y escrito aplicado al periodismo.	-Filología Inglesa.
2	4	Gestión de la Empresa de Comunicación	6	3	3	Creación, coordinación, administración y desarrollo de las empresas de comunicación. Modelos de negocios en ámbito comunicacional.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad -Periodismo

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
1	2	Teoría y Técnica de los Medios Escritos II	6	2	4	Estudio y capacitación avanzada en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	3	Lenguajes de la Comunicación	6	4	2	Estudio socio-semiótico de los lenguajes de la comunicación. Análisis de diferentes productos comunicacionales.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	2	Taller de Diseño y Comunicación	6	2	4	Introducción teórico-práctica al lenguaje gráfico. Diseño de un producto comunicacional utilizando software de gráfica vectorial y bitmap.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	3	Fundamentos de Comunicación Digital	4,5	3	1,5	Hipertextos, interfaces e interacciones. Diseño de interfaces. Arquitectura de la información. Interacción hombre-ordenador. El proyecto digital	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	3	Taller de Infografía	4,5	1,5	3	Introducción a la visualización de la información. Análisis de ejemplos en medios tradicionales y digitales.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
2	4	Proyecto de Comunicación	4,5	3	1,5	Cultura del proyecto. Diseño, coordinación y evaluación de proyectos comunicacionales.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
2	4	Periodismo de Investigación	6	2	4	Capacitación técnica y analítica en el campo de la investigación periodística.	-Periodismo

(1) Libremente incluidas por la Universidad en el plan de estudios como obligatorias para el alumno.

(2) La especificación por cursos es opcional para la Universidad.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="checkbox"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Periodismo Político	6	4	2	Fuentes específicas. Estudio de los modelos informativos en política catalana y española. Aplicación práctica al periodismo. Técnicas redaccionales.	-Periodismo
Periodismo Científico y Tecnológico	6	4	2	Fuentes específicas. Divulgación y presentación de documentación científica. Análisis de casos de actualidad.	-Periodismo
Fotoperiodismo	6	4	2	Tratamiento avanzado de la imagen fotográfica en la prensa y medios electrónicos.	-Periodismo
Relato Informativo	6	4	2	Estructura y análisis del relato informativo y sus aplicaciones en el ámbito de las informaciones periodísticas.	-Periodismo
Sistema Global de Medios	6	4	2	Estructuración del actual sistema de medios de comunicación. Niveles mundiales, nacionales y locales. Agrupaciones multimediales.	- Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="checkbox"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Psicología de la Comunicación	6	4	2	Lenguaje y comunicación. La cultura en el desarrollo de los procesos mentales superiores. Valores y prejuicios en la comunicación interpersonal y en la comunicación de masas.	- Psicología Social -Sociología -Comunicación Audiovisual y Publicidad -Periodismo
Políticas de Comunicación	6	4	2	Políticas públicas y medios de comunicación de masas. Análisis de políticas de comunicación. Planificación de la comunicación social.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
Periodismo Cultural	6	4	2	Fuentes específicas en el periodismo sobre literatura, música, arte, cine o teatro.	- Periodismo.
El Comentario Periodístico	6	4	2	Teoría y práctica de la elaboración del comentario periodístico y los géneros periodísticos argumentativos.	-Periodismo.
Técnicas de Reporterismo	6	4	2	Teoría y técnicas de la elaboración de reportajes periodísticos. Géneros de entrevistas y reportajes.	-Periodismo.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Estilos Periodísticos	6	4	2	Los estilos en el Periodismo. Estudio de la retórica aplicada al Periodismo.	-Periodismo.
Técnicas de la Entrevista	6	4	2	La entrevista como especialización periodística. Psicología del entrevistador y del entrevistado. Tipos de entrevista. La rueda de prensa. Análisis de modelos. Ejercicios prácticos	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
Literatura Catalana Contemporánea	6	4	2	La literatura catalana en el siglo XX: Eugeni d'Ors, periodista. El novecentismo. El vanguardismo. El retorno después de la guerra civil. Josep Pla y la literatura periodística. Los movimientos literarios contemporáneos.	-Filología Catalana -Historia Contemporánea -Periodismo
Semiótica de la Comunicación de Masas	6	4	2	Signo y vida social. Teorías semiológicas. La lengua como sistema de signos. Semiología y semiótica.	- Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Relaciones Internacionales	6	4	2	Organizaciones internacionales. Análisis del sistema internacional y de sus factores. Transformaciones desde 1945 hasta nuestros días.	- Derecho Constitucional -Ciencia Política y de la Administración

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Economía de España y de Cataluña	6	4	2	Industrialización, desarrollo, terciarización e internacionalización de la economía española.	-Economía Aplicada.
Revisión y Edición de Textos	6	4	2	Revisión y corrección de textos. Ortografía, tipografía y técnica.	-Filología Catalana.
Estética	6	4	2	Introducción a la historia de la estética. Arte contemporáneo. Grafismo. Arte y nuevas tecnologías.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad. -Historia del Arte. -Periodismo.
Historia Contemporánea de Cataluña	6	4	2	Evolución y comportamiento social de la sociedad catalana a partir de 1800. Comprensión de la realidad política, social y económica presente.	-Historia Moderna y Contemporánea
Seminario de Cuestiones de Actualidad	6	4	2	Seminario intensivo que permite el seguimiento de las principales aportaciones de especialistas destacados.	-Periodismo.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Sistemas e Instituciones Políticas Contemporáneas	6	4	2	Sistemas políticos comparados. Estado y sociedad civil. Democracia, autoritarismo y desarrollo.	-Ciencia Política y de la Administración -Historia del Derecho y de las Instituciones -Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos.
Geografía Humana y Económica	6	4	2	Estudio del mundo actual en sus aspectos físicos y geopolíticos. Análisis de la población y de sus efectos en la configuración de las estructuras sociales.	-Análisis Geográfico Regional -Geografía Humana -Historia contemporánea
Periodismo Económico	6	3	3	Fuentes específicas. Principales publicaciones. Aplicación práctica de las técnicas del periodismo económico.	-Periodismo.
Periodismo Deportivo	6	3	3	Fuentes específicas. Principales publicaciones. Aplicación práctica de las técnicas del periodismo deportivo.	-Periodismo.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Comunicación Interna	4,5	1,5	3	Análisis de las diferentes formas de comunicación dentro de instituciones privadas y estatales. Aplicación práctica de las técnicas de comunicación interna.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
Organización de eventos	4,5	1,5	3	Diseño, planificación y puesta en marcha de actividades y acontecimientos de las organizaciones.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Relación con los medios de comunicación	6	4	2	Gabinete de prensa. Elaboración y desarrollo de las relaciones con los medios masivos. Organización de actividades con los medios masivos.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
Imagen corporativa	6	3	3	Estudio teórico-práctico de los modelos de gestión de la imagen corporativa en todo tipo de organizaciones.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad
Comunicación Turística	6	2	4	Desarrollo teórico y su aplicación práctica de los principios fundamentales de la comunicación empresarial orientada a las empresas del sector turístico.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Gestión del conocimiento	6	3	3	Estudio de las características específicas de la creación, gestión, intercambio, difusión del conocimiento de las organizaciones en un entorno digital. Comunidades virtuales.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Sistemas de enseñanza por Internet	6	3	3	Introducción al análisis y diseño de proyectos de e-learning. Articulación entre enseñanza tradicional y on-line.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
Creación de contenidos digitales	6	2	4	Planteamientos teóricos y práctico de la creación de contenidos multimediales para Internet.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
Comunicación de crisis	6	3	3	Análisis de estrategias y técnicas de comunicación en situaciones de crisis.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
Campañas de relaciones públicas	6	2	4	Análisis, evaluación y desarrollo de campañas de relaciones públicas.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Técnicas de Expresión Oral y Comunicación no verbal	6	2	4	Análisis de las formas de comunicación no verbal. Taller de expresión oral.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Comunicación medioambiental	6	4	2	Desarrollo teórico y su aplicación práctica de los principios fundamentales de la comunicación medioambiental.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Teoría y Técnica de los Medios Escritos III	6	2	4	Estudio y capacitación avanzada en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios escritos y electrónicos.	-Periodismo
Periodismo Gastronómico	6	2	4	Fuentes específicas. Principales publicaciones. Aplicación práctica de las técnicas del periodismo gastronómico.	-Periodismo

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Periodismo Musical	6	2	4	Fuentes específicas.Principales publicaciones. Aplicación de las técnicas del periodismo musical.	-Periodismo
Infonomía	6	4	2	Introducción al análisis y gestión de la información en estructuras empresariales e instituciones.	-Economía Aplicada -Periodismo
Creación de empresas de comunicación	6	4	2	El proceso de creación empresarial. Business-model. Análisis y evaluación de proyectos.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
Arquitectura de la información	6	4	2	Introducción al análisis y organización de la información en medios digitales. Web architecture.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
Análisis del discurso	6	4	2	Estudio avanzado de los discursos sociales. Principales teorías y modelos de análisis. Enfoques interpretativos y generativos. Teorías de la recepción.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Usabilidad	4,5	1,5	3	Estudio de las interfaces y de los procesos de interacción. Diseño basado en el usuario. Principios de usabilidad. Otros métodos de análisis.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Geopolítica	4,5	1,5	3	Análisis de las principales zonas de fricción y conflicto geopolítico del mundo actual, atendiendo a sus orígenes, causas y contradicciones internas. Análisis de los intereses estratégicos y/o económicos que los promueven.	-Periodismo -Ciencia política y de la Administración -Historia del pensamiento y de los movimientos sociales y políticos -Geografía Humana -Historia Contemporánea
Crítica cinematográfica	4,5	1,5	3	Fuentes específicas.Principales publicaciones. Aplicación práctica de las técnicas del periodismo cinematográfico.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Historia del cine	6	4	2	Introducción a la historia del medio cinematográfico. Vanguardias, tendencias y principales directores. Evolución del lenguaje y del mercado cinematográfico.	-Periodismo. -Comunicación Audiovisual y Publicidad
Narrativa audiovisual	6	4	2	Introducción al lenguaje audiovisual. Estudio de su evolución y de los principales modelos teóricos de análisis.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
Producción y dirección audiovisual	6	4	2	Teoría y práctica de la dirección audiovisual. El proceso de realización desde la pre-producción hasta la post-producción.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
Teoría de la Imagen	6	4	2	Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

DE VIC

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Producción y dirección multimedial	6	4	2	Teoría y práctica de la dirección multimedial. El proceso de realización desde la pre-producción hasta la post-producción.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
Comunicación interna	4,5	1,5	3	Análisis de las diferentes formas de comunicación dentro de instituciones privadas y estatales. Aplicación práctica de las técnicas de comunicación interna.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad
Organización de eventos	4,5	1,5	3	Diseño, planificación y puesta en marcha de actividades y acontecimientos de las organizaciones.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad
Relación con los medios de comunicación	6	4	2	Gabinete de prensa. Elaboración y desarrollo de las relaciones con los medios masivos. Organización de actividades con los medios masivos.	-Periodismo -Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Imagen corporativa	6	3	3	Estudio teórico-práctico de los modelos de gestión de la imagen corporativa en todo tipo de organizaciones.	-Comunicación Audiovisual y Publicidad.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

(1) LICENCIADO EN PERIODISMO

2. ENSEÑANZAS DE CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

(3) FACULTAD DE EMPRESA Y COMUNICACIÓN

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CREDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION (5)	TRABAJO EXPERIMENTAL	TOTALES
I CICLO	1o.	42 33T+9A	30	-	-		72
	2o.	36 35T+1A	36	-	6		78
	Total	78 68T+10A	66	-	6		150
II CICLO	3o.	39 32,5T+6,5A	15	12	12		78
	4o.	22,5 19,5T+3A	25,5	12	12		72
	Total	61,5 52T+9,5A	40,5	24	24	-	150

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1.º y 2.º ciclo; de sólo 2.º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO SÍ NO (6).

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

(7) PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.

TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS

ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD

OTRAS ACTIVIDADES

— EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: 24 CRÉDITOS.

— EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) LIBRE CONFIGURACIÓN

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

— 1.º CICLO AÑOS

— 2.º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO. (*)

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICOS/ CLÍNICOS
1o.	72	40	32
2o.	72	35	37
3o.	54	28,5	25,5
4o.	48	17	31

(*) No se incluyen los créditos optativos ni los de libre configuración.

(6) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Sí o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan los créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACION DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:
 - a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al 2º ciclo de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º 2 del R.D. 1497/87.
 - b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, 1. R.D. 1497/87).
 - c) Período de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9º, 2, 4º R.D. 1497/87).
 - d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.b) No se establecen requisitos que determinen una ordenación temporal del aprendizaje.

1.c) Período de escolaridad mínimo: 4 años

1.b) Ordenación temporal del aprendizaje (*)

Asignatura	Créditos
Primer Curso	
Evolución del Pensamiento Contemporáneo	Cuatrimestral 6
Sociología General	Cuatrimestral 6
Teoría y Estructura de los Medios de Comunicación	Cuatrimestral 6
Teoría y Técnica de los Medios Escritos I	Cuatrimestral 6
Lengua Catalana I	Cuatrimestral 6
Lengua Española I	Cuatrimestral 6
Teorías de la Comunicación	Cuatrimestral 6
Inglés I	Cuatrimestral 6
Inglés II	Cuatrimestral 6
Introducción a la Economía	Cuatrimestral 6
Estadística Aplicada a la Comunicación	Cuatrimestral 6
Informática	Cuatrimestral 6
Créditos totales	72
Segundo Curso	
Teoría y Técnica del Lenguaje Radiofónico	Cuatrimestral 6
Teoría y Técnica del Lenguaje Televisivo	Cuatrimestral 6
Documentación Informativa	Cuatrimestral 6
Teoría y Estructura de la Comunicación de Empresa I	Cuatrimestral 6
Teoría y Estructura de la Comunicación de Empresa II	Cuatrimestral 6
Teoría y Técnica de los Medios Escritos II	Cuatrimestral 6
Lengua Catalana II	Cuatrimestral 6
Lengua Española II	Cuatrimestral 6
Taller de Diseño y Comunicación	Cuatrimestral 6
Métodos de Investigación en la comunicación	Cuatrimestral 6
Inglés III	Cuatrimestral 6
Inglés IV	Cuatrimestral 6
Créditos totales	72

(*) No se incluyen los créditos de libre configuración. Las asignaturas de cada curso se distribuirán equitativamente de forma que no se impartiran más de seis simultáneamente.

Tercer Curso

Asignatura		Créditos
Régimen Jurídico de la Información	Cuatrimestral	4,5
Periodismo Digital	Cuatrimestral	6
Taller de Prensa	Cuatrimestral	6
Taller de Radio	Cuatrimestral	6
Historia del Periodismo	Cuatrimestral	6
Lenguajes de la Comunicación	Cuatrimestral	6
Opinión Pública	Cuatrimestral	4,5
Fundamentos de Comunicación Digital	Cuatrimestral	4,5
Taller de Infografía	Cuatrimestral	4,5
Taller de Fotografía	Cuatrimestral	6
Optativas		12
	Créditos totales	66

Cuarto Curso

Deontología Profesional	Cuatrimestral	4,5
Gestión de la Empresa de Comunicación	Cuatrimestral	6
Prácticas en Empresas	Cuatrimestral	9
Periodismo de Investigación	Cuatrimestral	6
Proyecto de Comunicación	Cuatrimestral	4,5
Periodismo Institucional y de Empresa	Cuatrimestral	6
Taller de Televisión	Cuatrimestral	6
Taller de Comunicación Interactiva	Cuatrimestral	6
Optativas	Cuatrimestral	12
	Créditos totales	60

(*)No se incluyen los créditos de libre configuración