

BANCO DE ESPAÑA

22239 RESOLUCIÓN de 3 de diciembre de 2003, del Banco de España, por la que se hacen públicos los cambios del Euro correspondientes al día 3 de diciembre de 2003, publicados por el Banco Central Europeo, que tendrán la consideración de cambios oficiales, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 36 de la Ley 46/1998, de 17 de diciembre, sobre la Introducción del Euro.

CAMBIOS

1 euro =	1,2102	dólares USA.
1 euro =	131,25	yenes japoneses.
1 euro =	7,4417	coronas danesas.
1 euro =	0,69990	libras esterlinas.
1 euro =	8,9870	coronas suecas.
1 euro =	1,5569	francos suizos.
1 euro =	89,35	coronas islandesas.
1 euro =	8,1425	coronas noruegas.
1 euro =	1,9542	levs búlgaros.
1 euro =	0,58360	libras chipriotas.
1 euro =	32,445	coronas checas.
1 euro =	15,6466	coronas estonas.
1 euro =	272,70	forints húngaros.
1 euro =	3,4528	litas lituanos.
1 euro =	0,6581	lats letones.
1 euro =	0,4296	liras maltesas.
1 euro =	4,6519	zlotys polacos.

1 euro =	40.317	leus rumanos.
1 euro =	236,4850	tolares eslovenos.
1 euro =	41,080	coronas eslovacas.
1 euro =	1.764.669	liras turcas.
1 euro =	1,6458	dólares australianos.
1 euro =	1,5699	dólares canadienses.
1 euro =	9,3956	dólares de Hong-Kong.
1 euro =	1,8624	dólares neozelandeses.
1 euro =	2,0768	dólares de Singapur.
1 euro =	1.446,49	wons surcoreanos.
1 euro =	7,4707	rands sudafricanos.

Madrid, 3 de diciembre de 2003.—El Director general, Francisco Javier Ariztegui Yáñez.

UNIVERSIDADES

22240 RESOLUCIÓN de 7 de noviembre de 2003, de la Universidad de Burgos, por la que se aprueba el nuevo plan de estudios de Licenciado en Comunicación Audiovisual.

Homologado por el Consejo de Coordinación Universitaria por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 31 de octubre de 2003, el nuevo plan de estudios conducente al título oficial de Licenciado en Comunicación Audiovisual queda configurado conforme figura en el anexo de esta Resolución.

Burgos, 7 de noviembre de 2003.—El Rector, José María Leal Villalba.

ANEXO

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de Estudios

Página nº 1

UNIVERSIDAD DE BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura en la que la Universidad, en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Total Créditos	Créditos Teóricos	Créditos Prácticos		
1º	1º	Análisis del Entorno Social y de su Evolución Histórica	Historia del Mundo Actual	6 4T+2A	4,5 3,5T+1A	1,5 0,5P+1A	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica. Análisis interpretativo de los fundamentos y la dinámica del mundo contemporáneo.	Ciencia Política y de la Administración Historia Contemporánea Historia del Derecho y de las Instituciones Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos Historia e Instituciones Económicas Sociología
1º	1º	Lengua	Lengua Española	6 4T+2A	3 2T+1A	3 2P+1A	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la Lengua Española. Estudio descriptivo de las principales estructuras gramaticales y léxicas de la Lengua Española.	Lengua Española
1º	1º	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Psicología Social de la Comunicación	6 5T+1A	4,5 4T+0,5A	1,5 1P+0,5A	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica. Comunicación personal e intergrupala, verbal y no verbal; técnicas de modificación de actitudes; mensajes persuasivos; análisis empírico de la comunicación escrita y audiovisual.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo Psicología Social Sociología
1º	1º	Comunicación e Información Audiovisual	Tecnología de los Medios Audiovisuales	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo
1º	1º	Análisis del Entorno Social y de su Evolución Histórica	Estructura Social	6 4T+2A	4,5 3,5T+1A	1,5 0,5P+1A	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Estructura Social.	Ciencia Política y de la Administración Historia Contemporánea Historia del Derecho y de las Instituciones Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos Historia e Instituciones Económicas Sociología
1º	1º	Lengua	Estudio Normativo de la Lengua Española	6 4T+2A	3 2T+1A	3 2P+1A	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la Lengua Española. Estudio normativo: reglas y normas para la comunicación correcta (hablada y escrita) en español.	Lengua Española

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de Estudios

Página nº 2

UNIVERSIDAD DE BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de conocimiento
				Total Créd.	Créditos Teóricos	Créditos Prácticos		
1º	1º	Publicidad y Relaciones Públicas	Introducción a la Publicidad	6	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad
1º	2º	Comunicación e Información Escrita	Comunicación e Información Escrita	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad
1º	2º	Documentación Informativa	Documentación Informativa	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	Biblioteconomía y Documentación Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo
1º	2º	Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información	Sociología de la Comunicación	6 5T+1A	4,5 4T+0,5A	1,5 1P+0,5A	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación, así como de los métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo Psicología Social Sociología
1º	2º	Comunicación e Información Audiovisual	Teoría y Técnica de la Información en Radio y Televisión	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo
1º	2º	Comunicación e Información Escrita	Géneros Informativos	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	Periodismo Comunicación Audiovisual y Publicidad

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de Estudios

Página nº 3

UNIVERSIDAD DE BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de conocimiento
				Total Créd.	Créditos Teóricos	Créditos Prácticos		
1º	2º	Publicidad y Relaciones Públicas	Persuasión Publicitaria	6	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º	3º	Derecho de la Información	Derecho de la Información en España	6 3,5T+2,5A	4,5 2,5T+2A	1,5 1P+0,5A	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos. Relación entre el ámbito privado y el público. Legislación sobre protección de datos.	Derecho Administrativo Derecho Constitucional
2º	3º	Producción y Realización Audiovisuales	Dramáticos y Culturales en Radio	6 5,5T+0,5A	1,5 1,5T	4,5 4P+0,5A	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º	3º	Estructura del Sistema Audiovisual	Estructura del Sistema Audiovisual	4,5 4T+0,5A	2,5 2T+0,5A	2 2P	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Organización de Empresas Periodismo
2º	3º	Narrativa Audiovisual	Narrativa Audiovisual	6	2	4	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo
2º	3º	Teoría de la Comunicación Audiovisual	Semiótica de la Comunicación	6 3,5T+2,5A	3,5 2,5T+1A	2,5 1P+1,5A	Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo

ANEXO 2-A. Contenido del Plan de Estudios

Página nº 4

UNIVERSIDAD DE BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Total Créditos	Créditos Teóricos	Créditos Prácticos		
2º	4º	Producción y Realización Audiovisuales	Dramáticos y Culturales en Televisión	9 7,5T+1,5A	3 2,5T+0,5A	6 5P+1A	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º	4º	Estructura del Sistema Audiovisual	Estructura del sistema de las nuevas tecnologías de la comunicación	4,5 4T+0,5A	2 2T	2,5 2P+0,5A	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Organización de Empresas Periodismo
2º	4º	Narrativa Audiovisual	Narrativa de las nuevas tecnologías de la información	6	2	4	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo
2º	4º	Derecho de la Información	Derecho de la Información	6 3,5T+2,5A	4,5 2,5T+2A	1,5 1P+0,5A	Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos. Las estructuras administrativas de lo audiovisual y las nuevas tecnologías. Intervención administrativa. Los medios públicos de información.	Derecho Administrativo Derecho Constitucional
2º	4º	Teoría de la Comunicación Audiovisual	Tendencias actuales de la Comunicación	6 3,5T+2,5A	3,5 2,5T+1A	2,5 1P+1,5A	Conceptuación y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo

ANEXO 2-B. Contenido del Plan de Estudios

Página nº 1

UNIVERSIDAD DE BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º	1º	Lengua Inglesa	6	1,5	4,5	Formación de Nivel Medio en la descripción y uso de la Lengua Inglesa, con especial atención a su utilización en los medios de comunicación.	Filología Inglesa
1º	1º	Teoría de la Percepción Visual	6	3	3	Estudio de las teorías fundamentales de la percepción. Métodos de análisis de la percepción de imágenes en las artes plásticas, cine, televisión y nuevas tecnologías.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Psicología Básica
1º	1º	Gráficos por computador y Diseño de páginas Web	9	3	6	Gráficos vectoriales en 2 y 3 dimensiones. Diseño de páginas Web.	Expresión Gráfica en la Ingeniería Lenguajes y Sistemas Informáticos Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial
1º	1º	Movimientos Artísticos Contemporáneos	6	3	3	Estudio de los movimientos artísticos desarrollados en el siglo XX, con referencia a sus orígenes en la segunda mitad del XIX, haciéndose un especial hincapié en el sentido y trascendencia posterior de las Vanguardias Históricas y en los caminos seguidos por las artes plásticas en los últimos 50 años.	Historia del Arte
1º	1º	Teoría de la Literatura y Literatura comparada	9	6	3	Introducción a la literatura del siglo XX. Selección de estéticas o autores representativos de las literaturas occidentales.	Teoría de la Literatura Literatura Española Filología Inglesa Filología Francesa
1º	2º	Cultura y Comunicación	6	4,5	1,5	Concepto de cultura. Funcionamiento y análisis de las culturas y sus diferencias, de cara a la comprensión de su diversidad en la sociedad actual.	Antropología Social
1º	2º	Redacción de textos	6	3	3	Aproximación teórica y práctica a las formas básicas de expresión escrita, con el fin de abordar el análisis y la elaboración de los diversos tipos de textos del ámbito periodístico.	Lengua Española
1º	2º	Historia del Cine	6	4,5	1,5	Estudio de los orígenes y desarrollo del arte cinematográfico, su evolución técnica y planteamientos formales y estéticos, y de los principales centros productores.	Historia del Arte Comunicación Audiovisual y Publicidad
1º	2º	Métodos de Investigación Social	6	3	3	Métodos cualitativos y cuantitativos de investigación social.	Sociología Ciencia Política y de la Administración Psicología Social

ANEXO 2-B. Contenido del Plan de Estudios

Página nº 2

UNIVERSIDAD DE BURGOS
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos			Breve descripción del contenido	Vinculación a Áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º	2º	Sistemas Políticos	6	4,5	1,5	Introducción al estudio de la política. Sistema político, régimen político y democracia. Análisis comparado de las estructuras, instituciones, actores y procesos políticos, con especial atención a Europa, Norteamérica y Latinoamérica.	Ciencia Política y de la Administración
2º	3º	Lengua Francesa / Lengua Alemana	6	1,5	4,5	Formación de Nivel Medio en la descripción y uso de la lengua elegida por el alumno, con especial atención a su utilización en los medios de comunicación.	Filología Francesa Filología Alemana
2º	3º	Análisis del Lenguaje Publicitario	6	3	3	Estudio de las características y usos de la lengua española en los medios escritos y audiovisuales de carácter publicitario.	Lengua Española Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º	3º	Gestión y evaluación económica de la cultura y de la comunicación	6	3	3	Contabilidad y análisis de costes de la gestión cultural y de la comunicación. Relación económica entre los sujetos que intervienen: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad
2º	3º	Narrativa sonora	6	1,5	4,5	Análisis de los elementos que componen la banda sonora en la obra audiovisual y su utilización como medio de expresión.	Música Didáctica de la Expresión Musical Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º	4º	Ética y Deontología de la Información	6	4,5	1,5	Estudio de los contenidos éticos y códigos de conducta de los profesionales de la comunicación audiovisual.	Filosofía

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

Página nº 1

UNIVERSIDAD DE BURGOS
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS						
Ciclo	Asignatura	Créditos			Breve descripción del contenido	Área
		Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
1º	Teoría del Espectáculo	6	3	3	Modelos de puesta en escena: teatro, ópera, musical, danza y performance.	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º	Cine y Literatura en la cultura española	6	3	3	Introducción general a la relación entre cine y literatura, con especial referencia a la literatura en español.	Literatura Española
2º	Corrientes culturales del siglo XX en España	6	3	3	Aportaciones de las principales corrientes culturales del siglo XX en España, analizadas en su contexto histórico.	Historia Contemporánea
2º	Creación de Mitos en la sociedad de masas	6	3	3	Análisis de los mitos, dramas y relatos que han configurado los principales modelos argumentales.	Antropología Social Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º	Cultura y cine europeos	6	3	3	Estudio de los principales movimientos y aportaciones cinematográficas en el marco de la cultura francesa y europea, tomando como base una selección de autores representativos.	Filología Francesa
2º	Diseño y gestión de equipamientos culturales	6	3	3	Sistemas de planificación y gestión de los equipamientos culturales para exposiciones, museos y centros culturales en general.	Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad
2º	Grandes Momentos de la Historia del Arte	6	3	3	Estudio de los grandes estilos artísticos a lo largo de la Historia a través de sus principales artistas y obras singulares, con especial atención a los momentos de maduración, crisis y cambio estilístico y a los maestros que han supuesto hitos destacados en la Historia del	Historia del Arte
2º	Investigación y evaluación económica y social de los proyectos culturales	6	3	3	Sistemas de investigación, análisis y evaluación económica y social para la realización de proyectos y actuaciones culturales.	Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas
2º	Realización de un proyecto cultural	6	3	3	Taller de proyectos culturales: orientaciones prácticas para la realización de un proyecto cultural a lo largo del curso.	Comunicación Audiovisual y Publicidad

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

Página nº 2

UNIVERSIDAD DE BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS						
Ciclo	Asignatura	Créditos			Breve descripción del contenido	Área
		Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
2º	Sociología de la Cultura	6	3	3	Análisis de la cultura como proceso social. Los elementos de la cultura. Diversidad cultural e identidad cultural. Socialización, cambio social y desarrollo cultural.	Sociología
1º	Literatura y Periodismo	6	3	3	Estudio de la historia de la relaciones entre literatura y periodismo en el ámbito español, con especial atención al siglo XX.	Literatura Española
2º	Cine de autor	6	3	3	El autor en la obra cinematográfica. Estudio de una selección de autores esenciales de la historia del cine.	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º	Fotografía temática	6	3	3	Teoría y análisis de la expresión fotográfica a través del estudio de los estilos, técnicas y actitudes expresivas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º	Gestión y planificación de los medios publicitarios	6	3	3	Sistemas de planificación, contabilidad y análisis de costes de la gestión de la publicidad. Relación económica entre autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	Economía Financiera y Contabilidad Organización de Empresas Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º	Investigación sociológica de audiencias y de recepción	6	3	3	Análisis y evaluación de las metodologías utilizadas en la investigación de audiencias.	Sociología
2º	Marketing	6	3	3	Estudio de las relaciones en los procesos de intercambio de ideas, bienes y servicios, con especial atención a los de carácter audiovisual.	Comercialización e Investigación de Mercados
2º	Paisaje y comunicación audiovisual	6	3	3	Análisis de los elementos constitutivos del paisaje natural y del paisaje urbano y su valoración como patrimonio para su tratamiento en la comunicación audiovisual.	Geografía Humana
2º	Publicidad y Propiedad Industrial e Intelectual	6	3	3	Instituciones jurídicas y Comunicación. Propiedad Industrial y Publicidad Comercial. Derechos de Autor. Obras audiovisuales, autores, intérpretes y productor.	Derecho Mercantil Derecho Civil

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

Página nº 3

UNIVERSIDAD DE BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS						
Ciclo	Asignatura	Créditos			Breve descripción del contenido	Área
		Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
2º	Sociosemiótica	6	3	3	Fundamentos de los análisis semióticos y su aplicación a los discursos de la comunicación de masas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Periodismo
2º	Videocreación y diseño publicitario digital	6	3	3	Diseño y creación de vídeo. Vídeo digital, codificación, vídeo en la red. Edición y producción de vídeo.	Comunicación Audiovisual y Publicidad Lenguajes y Sistemas Informáticos Ciencia de la Computación e Inteligencia artificial
1º	Fotografía digital	6	3	3	Teoría y práctica de la fotografía. Fotomontaje y fotografía digital.	Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º	Cultura de masas y Cibercultura	6	3	3	Estudio y análisis de los cambios socioculturales y comunicativos resultantes de la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.	Sociología Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º	Cultura y cine anglosajones	6	3	3	Estudio de los principales movimientos y aportaciones cinematográficas en el marco de la cultura anglosajona, tomando como base una selección de autores representativos.	Filología Inglesa
2º	Edición de medios digitales	6	3	3	Edición digital. Vídeo y sonido por ordenador. Diseño gráfico digital para la interacción y desarrollo de las interfaces del usuario.	Lenguajes y Sistemas Informáticos Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º	Geopolítica y Globalización	6	3	3	Fundamentos geográficos, políticos y socioeconómicos de la bipolaridad desarrollo-subdesarrollo, con especial atención al papel de las nuevas tecnologías de la información en la consolidación de las desigualdades.	Análisis Geográfico Regional
2º	Lo real y lo virtual	6	3	3	Relaciones entre lo real y lo virtual en la sociedad contemporánea, a través de los medios audiovisuales.	Filosofía Sociología
2º	Producción multimedia	6	3	3	Tipos de aplicaciones multimedia. Metodología de producción. Estrategias y desarrollos integrados. Bases de datos multimedia.	Lenguajes y Sistemas Informáticos Ciencia de la Computación e Inteligencia artificial Comunicación Audiovisual y Publicidad

ANEXO 2-C. Contenido del Plan de Estudios

Página nº 4

UNIVERSIDAD DE BURGOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS						
Ciclo	Asignatura	Créditos			Breve descripción del contenido	Área
		Totales	Teóricos	Prácticos/ Clásicos		
2º	Redes de comunicación: Internet y redes locales	6	3	3	Arquitecturas de redes de ordenadores. Servicios de comunicación orientados a aplicaciones multimedia.	Lenguajes y Sistemas Informáticos Arquitectura y Tecnología de Computadores Comunicación Audiovisual y Publicidad
2º	Técnicas de animación por computador	6	3	3	Animaciones en 2 y 3 dimensiones. Herramientas de autor orientadas a la animación. Técnicas básicas de programación aplicadas a la animación.	Lenguajes y Sistemas Informáticos Ciencia de la Computación e Inteligencia artificial
2º	Técnicas digitales de composición musical	6	3	3	Estudio de los materiales, formas y estilos musicales y su aplicación al audiovisual y multimedia.	Didáctica de la Expresión Musical Música Lenguajes y Sistemas Informáticos

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR UN AÑO ACADÉMICO *

ANO ACADÉMICO	TOTAL	TEORICOS	PRACTICOS
PRIMERO	75	42	33
SEGUNDO	69	39	30
TERCERO	52,5	23	29,5
CUARTO	37,5	19,5	18

(*) Sin incluir los créditos correspondientes a las asignaturas de libre configuración y optativas.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

- a) La asignación de créditos por estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad de Burgos, y su equivalente en asignaturas del presente plan de estudios, se hará conforme a lo especificado en el correspondiente convenio.
- b) Se podrán otorgar hasta doce (12) créditos de Libre Configuración por las prácticas en empresas o instituciones, realizadas a través del sistema habilitado con tal objeto por la Universidad de Burgos.
- c) Podrán acceder al segundo ciclo de los estudios conducentes a la obtención del título oficial de Licenciado en Comunicación Audiovisual:

1.- Directamente, sin complementos de formación, quienes cursen el primer ciclo de estos mismos estudios.

2.- Directamente, sin complementos de formación, quienes hayan superado el primer ciclo de:

- Licenciado en Periodismo
- Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas

3.- Quienes estén en posesión de un título universitario de carácter oficial o hayan superado un primer ciclo de estudios universitarios oficiales, cursando como complementos de formación, de no haberlo hecho antes:

- 12 créditos en Comunicación e Información Audiovisual
- 10 créditos en Teoría de la Comunicación y Teoría de la Información
- 8 créditos en Lengua

Esto se concreta en las siguientes asignaturas:

Denominación	Créditos
Tecnología de los Medios Audiovisuales	6
Teoría y Técnica de la Información en Radio y Televisión	6
Psicología Social de la Comunicación	5
Sociología de la Comunicación	5
Lengua	8

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. ENSEÑANZAS DE CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)	TOTALES
1º	1º	42	33			75
	2º	36	33	6		75
2º	3º	28,5	24	12	10,5	75
	4º	31,5	6	18	19,5	75
TOTAL		138	96	36	30	300

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO

6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:

- PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
- TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS
- ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
- OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS: CRÉDITOS

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS

- 1er CICLO AÑOS

- 2º CICLO AÑOS

d) Organización de las enseñanzas.

La secuencia prevista e indicada a continuación se establece sólo con carácter orientativo. Los cuatrimestres se establecerán en la organización académica anual.

PRIMER CURSO**Primer Cuatrimestre**

TR Historia del Mundo Actual
 TR Lengua Española
 TR Psicología Social de la Comunicación
 TR Tecnología de los Medios Audiovisuales
 OB Lengua Inglesa
 OB Teoría de la Percepción Visual

Segundo Cuatrimestre

TR Estructura Social
 TR Estudio Normativo de la Lengua Española
 TR Introducción a la Publicidad
 OB Gráficos por computador y Diseño de páginas Web
 OB Movimientos Artísticos Contemporáneos
 OB Teoría de la Literatura y Literatura comparada

SEGUNDO CURSO**Primer Cuatrimestre**

TR Comunicación e Información Escrita
 TR Documentación Informativa
 TR Sociología de la Comunicación
 TR Teoría y Técnica de la Información en Radio y Televisión
 OB Cultura y Comunicación
 OB Redacción de textos

Segundo Cuatrimestre

TR Géneros Informativos
 TR Persuasión Publicitaria
 OB Historia del Cine
 OB Métodos de Investigación Social
 OB Sistemas Políticos
 OP OPTATIVA 1

TERCER CURSO**Primer Cuatrimestre**

TR Derecho de la Información en España
 TR Dramáticos y Culturales en Radio
 TR Estructura del Sistema Audiovisual
 TR Narrativa Audiovisual
 OB Lengua Francesa / Lengua Alemana
 OP OPTATIVA 2

Segundo Cuatrimestre

TR Semiótica de la Comunicación
 OB Análisis del Lenguaje Publicitario
 OB Gestión y evaluación económica de la cultura y de la comunicación
 OB Narrativa sonora
 OP OPTATIVA 3

CUARTO CURSO**Primer Cuatrimestre**

TR Dramáticos y Culturales en Televisión
 TR Estructura del sistema de las nuevas tecnologías de la comunicación
 TR Narrativa de las nuevas tecnologías de la información
 OP OPTATIVA 4
 OP OPTATIVA 5

Segundo Cuatrimestre

TR Derecho de la Información
 TR Tendencias actuales de la Comunicación
 OB Ética y Deontología de la Información
 OP OPTATIVA 6

e) Itinerarios

El título universitario oficial de Licenciado en Comunicación Audiovisual puede desarrollarse en tres itinerarios:

- A: Gestión y Planificación de la Cultura y de la Comunicación
- B: Comunicación y Publicidad
- C: Diseño y Producción en Nuevas Tecnologías de la Comunicación

El alumno que curse cualquiera de los itinerarios ofertados tendrá derecho a que consten en su expediente académico, debidamente ordenadas, las asignaturas que constituyen su formación específica en el itinerario o itinerarios correspondientes.

Para la acreditación de un itinerario es preciso haber cursado, al menos, 5 asignaturas optativas del respectivo itinerario.

ITINERARIO A: Gestión y Planificación de la Cultura y de la Comunicación

Teoría del Espectáculo
 Cine y Literatura en la cultura española
 Corrientes culturales del siglo XX en España
 Creación de Mitos en la sociedad de masas
 Cultura y cine europeos
 Diseño y gestión de equipamientos culturales
 Grandes Momentos de la Historia del Arte
 Investigación y evaluación económica y social de los proyectos culturales
 Realización de un proyecto cultural
 Sociología de la Cultura

ITINERARIO B: Comunicación y Publicidad

Literatura y Periodismo
 Cine de autor
 Fotografía temática
 Gestión y planificación de los medios publicitarios
 Investigación sociológica de audiencias y de recepción
 Marketing
 Paisaje y comunicación audiovisual
 Publicidad y Propiedad Industrial e Intelectual
 Sociosemiótica
 Videoración y diseño publicitario digital

ITINERARIO C: Diseño y Producción en Nuevas Tecnologías de la Comunicación

Fotografía digital
 Cultura de masas y Cibercultura
 Cultura y cine anglosajones
 Edición de medios digitales
 Geopolítica y Globalización
 Lo real y lo virtual
 Producción multimedia
 Redes de comunicación: Internet y redes locales
 Técnicas de animación por computador
 Técnicas digitales de composición musical