

4960 RESOLUCIÓN de 2 de marzo de 2004, de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, por la que se ordena la publicación del plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales.

Aprobado el plan de estudios de Diplomado en Ciencias Empresariales, por el Consejo de Gobierno de la Universidad Nacional de Educación a Distancia, en su sesión del 2 de julio de 2003, y homologado por acuerdo de la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria, en su sesión de 17 de febrero de 2004,

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, ha resuelto publicar el plan de estudios correspondiente al título oficial de Diplomado en Ciencias Empresariales, que quedará estructurado conforme figura en el anexo a la presente Resolución.

Madrid, 2 de marzo de 2004.—La Rectora, P. D. (Resolución de 23 de abril de 2002, B.O.E. 8 de mayo), el Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado, Miguel Ángel Sebastián Pérez.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teórico.	Prác.		
1	1.1	Organización y Administración de Empresas	Economía de la Empresa I	6T	4	2	Métodos y técnicas de dirección y organización de la empresa, con especial referencia a los recursos humanos	- Organización de Empresas
1	1.1	Economía Política	Microeconomía (Introducción)	3T+1,5	3	1,5	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico.
1	1.1	Contabilidad Financiera	Contabilidad I (Introducción)	4,5T	3	1,5	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de Sociedades.	- Economía Financiera y Contabilidad

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
1	1.1	Derecho Empresarial	Derecho de la Empresa I (Civil y Mercantil)	6T	4	2	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil, Mercantil y Laboral. Fiscalidad de la Empresa	<ul style="list-style-type: none"> - Derecho Civil - Derecho Financiero y Tributario - Derecho Mercantil - Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
1	1.2	Organización y Administración de Empresas	Economía de la Empresa II	6T	4	2	Métodos y técnicas de dirección y organización de la empresa, con especial referencia a los recursos humanos	<ul style="list-style-type: none"> - Organización de Empresas
1	1.2	Matemáticas y Estadística Aplicada a la Empresa	Matemáticas Empresariales II	6T	4	2	Álgebra lineal, cálculo diferencial e integral	<ul style="list-style-type: none"> - Economía Aplicada - Economía Financiera y Contabilidad - Estadística e Investigación Operativa. - Fundamentos del Análisis Económico. - Matemática Aplicada.

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
1	1.2	Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial	6T	4	2	Descripción de los rasgos básicos de la economía española y de aquellos de la mundial que más inciden sobre ésta. Instituciones más importantes.	<ul style="list-style-type: none"> - Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico.
1	1.2.	Economía Política	Macroeconomía (Introducción)	3T+1,5	3	1,5	Introducción a los mecanismos básicos del equilibrio económico, tanto a nivel de mercado como del conjunto.	<ul style="list-style-type: none"> - Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico.
1	1.2.	Matemáticas y Estadística aplicada a la Empresa	Estadística I	6T	4	2	Estadística: estadística descriptiva, distribuciones uni y multidimensionales: regresión y correlación; números índices y series cronológicas.	<ul style="list-style-type: none"> - Economía Aplicada - Economía Financiera y Contabilidad - Estadística e Investigación Operativa. - Fundamentos del Análisis Económico. - Matemática Aplicada.
1	2.1	Dirección Comercial	Marketing I	4,5T	3	1,5	Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto.	<ul style="list-style-type: none"> - Comercialización e Investigación de Mercados - Organización de Empresas

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
1	2.1	Matemáticas y Estadística aplicada a la Empresa	Matemática Financiera I	6T	4	2	Matemáticas de las operaciones financieras	<ul style="list-style-type: none"> - Economía Aplicada - Economía Financiera y Contabilidad - Estadística e Investigación Operativa. - Fundamentos del Análisis Económico. - Matemática Aplicada.
1	2.1	Contabilidad Financiera	Contabilidad III (Sociedades)	4,5T	3	1,5	Estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondos y proceso de contabilización. Principios de valoración generalmente aceptados. Inflación y contabilidad. Contabilidad de Sociedades.	<ul style="list-style-type: none"> - Economía Financiera y Contabilidad
1	2.2	Dirección Comercial	Marketing II	4,5T	3	1,5	Estudios de mercado. Política de precios. Canales de distribución. Promoción de ventas y política del producto.	<ul style="list-style-type: none"> - Comercialización e Investigación de Mercados - Organización de Empresas

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
1	2.2	Dirección Financiera	Fundamentos de Inversión	4,5T	3	1,5	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	<ul style="list-style-type: none"> - Economía Financiera y Contabilidad - Comercialización e Investigación de Mercados - Organización de Empresas.
1	2.2	Informática aplicada a la gestión de la empresa.	Informática aplicada a la gestión de la empresa	6T	4	2	Análisis de los sistemas de información en la Empresa: Estudios de modelos computerizados de gestión de Empresa.	<ul style="list-style-type: none"> - Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico. - Lenguajes y Sistemas Informáticos. - Organización de Empresas
1	3.1	Derecho Empresarial	Derecho de la Empresa II (Fiscal y Laboral)	6T	4	2	Introducción al Derecho y elementos de Derecho Civil, Mercantil y Laboral. Fiscalidad de la Empresa.	<ul style="list-style-type: none"> - Derecho Civil - Derecho Financiero y Tributario - Derecho Mercantil - Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
1	3.1	Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes I	4,5T	3	1,5	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	<ul style="list-style-type: none"> - Economía Financiera y Contabilidad

ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

1. MATERIAS TRONCALES

Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				4,5T	3	1,5		
1	3.1	Dirección Financiera	Fundamentos de Financiación	4,5T	3	1,5	Evaluación de proyectos de inversión y criterios de selección. Fuentes de financiación, estructura financiera y coste de capital.	- Economía Financiera y Contabilidad - Comercialización e Investigación de Mercados - Organización de Empresas.
1	3.2	Contabilidad de Costes	Contabilidad de Costes II	4,5T	3	1,5	Cálculos para determinar los costes de los productos, servicios y secciones. Análisis de los costes y su utilización en las decisiones.	- Economía Financiera y Contabilidad

Anexo 2 B.

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE LA UNIVERSIDAD

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teór.	Prác.		
1	1.1	Historia Económica Empresarial	6	4,5	1,5	Comprende los hechos más relevantes de la vida económica y empresarial de los países industrializados a partir del siglo XVI.	Historia e Instituciones Económicas
1	1.1	Matemáticas Empresariales I	4,5	3	1,5	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral.	Economía Aplicada
1	1.2	Contabilidad II (Financiera)	4,5	3	1,5	Registro de las operaciones de la empresa para información de terceros. Estudio de la normativa contable vigente en España.	Economía Financiera y Contabilidad
1	2.1	Estadística II	4,5	3	1,5	Probabilidad e inferencia estadística.	Economía Aplicada
1	2.1	Planificación empresarial	6	4,5	1,5	Elementos de organización y planificación de empresas.	Economía Financiera y Contabilidad
1	2.1	Introducción a la Hacienda Pública y Sistemas Fiscales	6	4,5	1,5	Sector público. Presupuesto. Análisis del gasto público. Teoría general de la imposición. Principales figuras impositivas: impuesto sobre la renta personal, impuesto sobre sociedades, imposición patrimonial e imposición indirecta	Economía Aplicada
1	2.2	Estrategias de producción	6	4,5	1,5	Dirección y gestión del sistema productivo de la empresa.	Economía Financiera y Contabilidad
1	2.2	Introducción al Sistema Financiero.	6	4,5	1,5	Análisis de los flujos financieros. Estructura institucional del sistema financiero. Banco de España. Sistema crediticio. Otros: intermediarios financieros. Mercados y activos financieros.	Economía Aplicada
1	2.2	Matemática Financiera II	4,5	3	1,5	Operaciones a largo plazo: Métodos clásicos de amortización de préstamos. Préstamos a interés variable, hipotecarios, con carencia, etc. Empréstitos y Deuda Pública. Operaciones de constitución de capital y aplicación a los planes de previsión social. Operaciones de leasing y de factoring.	Economía Financiera y Contabilidad
1	3.2	Política Económica (Objetivos e Instrumentos)	4,5	3	1,5	Estudio de los instrumentos y objetivos económicos con especial análisis de los efectos de complementariedad, sustitubilidad o conflicto.	Economía Aplicada

ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN CIENCIAS EMPRESARIALES

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						
Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teór.	Prác.		
3.1.	Análisis Bursátil (Técnico y Fundamental)	4,5	3	1,5	Análisis técnico: Análisis de los precios bursátiles mediante gráficos (tendencias, soportes y resistencias, canales). Teoría de Dow. Teoría del recorrido aleatorio. Osciladores. Momentos. Volúmenes. Análisis fundamental: Análisis cuantitativo de los precios bursátiles. Trayectoria de la empresa. Comportamiento de la competencia. Coyuntura económica y política del país y situación de otros países	Economía Financiera y Contabilidad
3.1.	Introducción al Análisis de Balances	4,5	3	1,5	Estudio de los estados financieros e interpretación de relaciones contables	Economía Financiera y Contabilidad
3.1.	Negocio Electrónico	4,5	3	1,5	Aplicación de las nuevas tecnologías de la información, especialmente de Internet, y las comunicaciones a la gestión empresarial.	Economía Financiera y Contabilidad
3.1.	Contabilidad IV (Financiera Superior)	4,5	3	1,5	Estudio de las magnitudes que conforman los estados financieros.	Economía Financiera y Contabilidad
3.1.	El Marco Empresarial de la Unión Europea	4,5	3	1,5	Análisis de las políticas e instrumentos existentes en la Unión Europea para el desarrollo de las empresas y de la actividad empresarial.	Economía Aplicada
3.1.	Gestión de Personal	4,5	3	1,5	Dirección de Recursos Humanos, evaluación de puestos de trabajo y políticas salariales.	Organización de Empresas
3.1.	La función empresarial en el pensamiento económico	4,5	3	1,5	Pensamiento económico y función empresarial	Historia e Instituciones Económicas
3.1.	Renta y Dinero	4,5	3	1,5	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero.	Fundamentos del Análisis Económico
3.1.	Marketing III	4,5	3	1,5	Estrategias y planificación de marketing.	Comercialización e Investigación de Mercados

Anexo 2C

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						
Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teór.	Prác.		
3.1.	Matemáticas Empresariales III	4,5	3	1,5	Cálculo integral. Ecuaciones diferenciales. Programación lineal.	Economía Aplicada
3.1.	Microeconomía (Demanda y Producción)	4,5	3	1,5	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos.	Fundamentos del Análisis Económico
3.1.	Política Económica de la Unión Europea	4,5	3	1,5	Análisis de las políticas económicas sectoriales e instrumentales en la Unión Europea.	Economía Aplicada
3.1.	Protección de los consumidores y usuarios	4,5	3	1,5	Derecho de los consumidores y usuarios.	Derecho Civil
3.1.	Operaciones de seguros: Análisis y valoración	4,5	3	1,5	Riesgo y seguro. Clases de seguros. Seguros de vida. Tablas de supervivencia y mortalidad. Valoración actuarial. Seguros generales. Reservas y provisiones en las operaciones de seguros. La estabilidad de la empresa aseguradora. Sistemas financieros de previsión social (reparto y capitalización).	Economía Financiera y Contabilidad
3.2.	Análisis y Gestión de Cartera de Valores	4,5	3	1,5	Cartera de renta fija: el riesgo de tipos de interés. Estructura temporal de los tipos de interés. Sensibilidad del precio al tipo de interés. Duración y convexidad de un título y de la cartera. Modelos de gestión pasiva y gestión activa. Coberturas. Carteras de renta variable: Modelos de Markowitz y de Sharpe. Modelo CAPM. Modelo APT. Aplicaciones de la SML. Aplicación de los futuros y de las opciones.	Economía Financiera y Contabilidad
3.2.	Introducción a la Contabilidad Fiscal	4,5	3	1,5	Contabilidad de los impuestos y su análisis	Economía Financiera y Contabilidad
3.2.	Creación y Gestión de PYMES	4,5	3	1,5	Creación de PYMES, la idea de negocio, el plan de empresa, viabilidad y gestión de pequeños negocios.	Organización de Empresas
3.2.	Derecho de la competencia y de la propiedad industrial	4,5	3	1,5	Defensa de la competencia. Competencia desleal. Derecho de patentes de invención, modelos de utilidad y Derecho de marcas.	Derecho Mercantil

Anexo 2C

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)						
Curso	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
		Totales	Teór.	Prác.		
3.2.	Operaciones Bancarias	4,5	3	1,5	Estructura financiera de los bancos. Operaciones activas. Operaciones pasivas. Operaciones de mediación y servicios. Rentabilidad y coste de las operaciones bancarias.	Economía Financiera y Contabilidad
3.2.	Econometría (Introducción)	4,5	3	1,5	Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	Economía Aplicada
3.2.	Gestión Pública	4,5	3	1,5	El sector público. Eficacia y eficiencia en el sector público. Presupuestos: concepto, evolución, elaboración, ejecución y control. Los capítulos de gasto y sus problemas específicos. Principales programas de gasto y políticas públicas. Financiación y recaudación.	Economía Aplicada
3.2.	Inflación y crecimiento	4,5	3	1,5	Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	Fundamentos del Análisis Económico
3.2.	Métodos cuantitativos aplicados a la investigación comercial	4,5	3	1,5	Muestreo de poblaciones finitas y diseño y tratamiento estadístico de encuestas para estudios de mercado.	Economía Aplicada
3.2.	Microeconomía (Producción y mercados)	4,5	3	1,5	Teoría de la producción y estudio del comportamiento de los Mercados.	Fundamentos del Análisis Económico
3.2.	Régimen Fiscal de la Empresa	4,5	3	1,5	Análisis de las figuras tributarias del sistema fiscal español que afectan directamente a las empresas	Economía Aplicada
3.2.	Unión Económica y Monetaria Europea	4,5	3	1,5	Introducción. Componentes de la economía europea en su funcionamiento dinámico. La Unión Europea como área monetaria óptima.	Fundamentos del análisis económico
3.2.	Valoración de Empresas	4,5	3	1,5	Métodos clásicos de valoración. Métodos basados en el descuento de flujos de fondos. Efectos de la inflación y la variación de los tipos de interés en el valor de la Empresa. La creación de valor (EVA, MVA y CVA). Valoración de empresas a partir de la Teoría de Opciones.	Economía Financiera y Contabilidad
3.2.	Introducción a la Auditoría	4,5	3	1,5	Verificación de la información financiera.	Economía Financiera y Contabilidad
3.2.	Introducción a la Consolidación de Balances	4,5	3	1,5	Estudio de la contabilidad de grupos y su análisis.	Economía Financiera y Contabilidad

La relación de asignaturas optativas es a efectos de su homologación por parte del Consejo de Coordinación Universitaria y la real impartición de las mismas quedará supeditada a su aprobación en Consejo de Gobierno

ANEXO 3. ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

1. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE CICLO

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL CRÉDITOS

Distribución de los créditos

Ciclo	Curso	Materias Troncales	Materias Obligatorias	Materias Optativas	Créditos libre Configuración	TOTALES
I	1º	49,5	15	--	--	64,5
I	2º	30	33	--	7	70
I	3º	19,5	4,5	31,5	14	69,5

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO NO SI
6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:
- PRÁCTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS, ETC.
 - TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS.
 - ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD
 - OTRAS ACTIVIDADES
- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS POR PRÁCTICAS EN EMPRESAS: **21** CRÉDITOS DE LIBRE CONFIGURACIÓN
- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENTE POR PRÁCTICAS EN EMPRESAS: **1 crédito = 25 horas (práctico)**
7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS:
- 1º CICLO AÑOS
 - 2º CICLO AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

Año Académico	Tipo	Total	Teóricos	Prácticos/Clínicos
1º		64,5	43,5	21
2º		70	44	19
3º		69,5	43,5	20,5
		204	131	60,5

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CICLO
PRIMER CURSO

1º Cuatrimestre

Cuatrimestre	ASIGNATURA	TIPO	NÚMERO DE CRÉDITOS	
			TOTAL	Teóricos Prácticos
1	ECONOMÍA DE LA EMPRESA I	Troncal	6	4 2
1	MICROECONOMÍA (INTRODUCCIÓN)	Troncal	3+1,5	3 1,5
1	CONTABILIDAD I (INTRODUCCIÓN)	Troncal	4,5	3 1,5
1	DERECHO DE LA EMPRESA I (CIVIL Y MERCANTIL)	Troncal	6	4 2
1	HISTORIA ECONÓMICA EMPRESARIAL	Obligatoria	6	4,5 1,5
1	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES I	Obligatoria	4,5	3 1,5

2º Cuatrimestre

Cuatrimestre	ASIGNATURA	TIPO	NÚMERO DE CRÉDITOS	
			TOTAL	Teóricos Prácticos
2	ECONOMÍA DE LA EMPRESA II	Troncal	6	4 2
2	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES II	Troncal	6	4 2
2	ECONOMÍA ESPAÑOLA Y MUNDIAL	Troncal	6	4 2
2	MACROECONOMÍA (INTRODUCCIÓN)	Troncal	3+1,5	3 1,5
2	CONTABILIDAD II (FINANCIERA)	Obligatoria	4,5	3 1,5
2	ESTADÍSTICA I	Troncal	6	4 2

SEGUNDO CURSO

1º Cuatrimestre

Cuatrimestre	ASIGNATURA	TIPO	NÚMERO DE CRÉDITOS	
			TOTAL	Teóricos Prácticos
1	ESTADÍSTICA II	Obligatoria	4,5	3 1,5
1	MARKETING I	Troncal	4,5	3 1,5
1	MATEMÁTICA FINANCIERA I	Troncal	6	4 2
1	CONTABILIDAD III (SOCIEDADES)	Troncal	4,5	3 1,5
1	PLANIFICACIÓN EMPRESARIAL	Obligatoria	6	4,5 1,5
1	INTRODUCCIÓN A LA HACIENDA PÚBLICA Y SISTEMAS FISCALES	Obligatoria	6	4,5 1,5

1. ORDENACIÓN TEMPORAL DEL APRENDIZAJE

Las asignaturas troncales, obligatorias y optativas del presente plan son cuatrimestrales. Sus estudios se han organizado en tres cursos académicos y su programación secuencial es necesaria para que cada asignatura se curse con la formación previa adecuada, tal y como se presenta en los cuadros adjuntos.

2. ACLARACIONES AL PLAN DE ESTUDIOS3.a. Estructura y su justificación

La organización de las enseñanzas del título de Diplomado en Ciencias Empresariales de la Universidad Nacional de Educación a Distancia se ha estructurado en un primer ciclo de tres años.

La carga lectiva global es de 204 créditos de los cuales 21 son de libre elección y el resto (183) son de materias troncales, obligatorias y optativas.

3.b. Organización

El plan de estudios se ha organizado todo él en asignaturas cuatrimestrales, esto permite singularizar mejor los contenidos de las asignaturas.

En el primer curso y en el segundo curso se integran asignaturas troncales y obligatorias.

En el tercer curso, además de asignaturas troncales y obligatorias, se imparten asignaturas optativas repartidas entre los dos cuatrimestres. Al alumno se le ofrecerán una serie de materias optativas, entre las cuales él podrá elegir aquellas que más le interesen.

Los alumnos podrán cursar la libre configuración en el segundo y tercer curso hasta cubrir un total de 21 créditos. Para cubrir esta libre configuración el alumno tendrá dos opciones: o bien cursar estos créditos a través de asignaturas, o bien realizar un PRACTICUM.

El PRACTICUM consistirá en la realización de una serie de prácticas en empresas, que serán organizadas adecuadamente por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Al finalizar las prácticas, el alumno deberá elaborar una Memoria explicativa. En todo momento, el alumno contará con un Tutor que le dirigirá.

2º Cuatrimestre

Cuatrimestre	ASIGNATURA	TIPO	NÚMERO DE CRÉDITOS	
			TOTAL	Prácticos
2	MARKETING II	Troncal	4,5	3
2	FUNDAMENTOS DE INVERSIÓN	Troncal	4,5	3
2	INFORMATICA APLICADA A LA EMPRESA	Troncal	6	4
2	ESTRATEGIAS DE PRODUCCIÓN	Obligatoria	6	4,5
2	INTRODUCCIÓN AL SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL	Obligatoria	6	4,5
2	MATEMÁTICA FINANCIERA II	Obligatoria	4,5	3

TERCER CURSO

1º Cuatrimestre

Cuatrimestre	ASIGNATURA	TIPO	NÚMERO DE CRÉDITOS	
			TOTAL	Prácticos
1	DERECHO DE LA EMPRESA II (FISCAL Y LABORAL)	Troncal	6	4
1	CONTABILIDAD DE COSTES I	Troncal	4,5	3
1	FUNDAMENTOS DE FINANCIACIÓN	Troncal	4,5	3
1	GRUPO 01.1	Optativa	13,5	9

2º Cuatrimestre

Cuatrimestre	ASIGNATURA	TIPO	NÚMERO DE CRÉDITOS	
			TOTAL	Prácticos
2	CONTABILIDAD DE COSTES II	Troncal	4,5	3
2	POLITICA ECONOMICA (OBJETIVOS E INSTRUMENTOS)	Obligatoria	4,5	3
2	GRUPO 01.2	Optativa	18	12

El alumno deberá cursar los créditos de optativas eligiendo las asignaturas necesarias dentro de los siguientes grupos de asignaturas:

GRUPO 01.1

Cuatrimestre	ASIGNATURA	TIPO	NÚMERO DE CRÉDITOS	
			TOTAL	Prácticos
1	ANÁLISIS BURSÁTIL (TÉCNICO Y FUNDAMENTAL)	Optativa	4,5	3
1	INTRODUCCIÓN AL ANÁLISIS DE BALANCES	Optativa	4,5	3
1	NEGOCIO ELECTRÓNICO	Optativa	4,5	3
1	CONTABILIDAD IV (FINANCIERA SUPERIOR)	Optativa	4,5	3
1	EL MARCO EMPRESARIAL DE LA UNIÓN EUROPEA	Optativa	4,5	3
1	GESTIÓN DE PERSONAL	Optativa	4,5	3
1	LA FUNCIÓN EMPRESARIAL EN EL PENSAMIENTO ECONÓMICO	Optativa	4,5	3
1	RENTA Y DINERO	Optativa	4,5	3
1	MARKETING III	Optativa	4,5	3
1	MATEMÁTICAS EMPRESARIALES III	Optativa	4,5	3
1	MICROECONOMÍA (DEMANDA Y PRODUCCIÓN)	Optativa	4,5	3
1	POLITICA ECONOMICA DE LA UNIÓN EUROPEA	Optativa	4,5	3
1	PROTECCIÓN DE LOS CONSUMIDORES Y USUARIOS	Optativa	4,5	3
1	OPERACIONES DE SEGUROS: ANÁLISIS Y VALORACIÓN	Optativa	4,5	3

GRUPO 01.2

Cuatrimestre	ASIGNATURA	TIPO	NÚMERO DE CRÉDITOS	
			TOTAL	Prácticos
2	ANÁLISIS Y GESTIÓN DE CARTERA DE VALORES	Optativa	4,5	3
2	INTRODUCCIÓN A LA AUDITORIA	Optativa	4,5	3
2	INTRODUCCIÓN A LA CONSOLIDACIÓN DE BALANCES	Optativa	4,5	3
2	INTRODUCCIÓN A LA CONTABILIDAD FISCAL	Optativa	4,5	3
2	DERECHO DE LA COMPETENCIA Y DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL	Optativa	4,5	3
2	OPERACIONES BANCARIAS	Optativa	4,5	3
2	GESTIÓN PÚBLICA	Optativa	4,5	3
2	ECONOMETRÍA (INTRODUCCIÓN)	Optativa	4,5	3
2	INFLACIÓN Y CRECIMIENTO	Optativa	4,5	3
2	MÉTODOS CUANTITATIVOS APLICADOS A LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL	Optativa	4,5	3
2	MICROECONOMÍA (PRODUCCIÓN Y MERCADOS)	Optativa	4,5	3
2	REGIMEN FISCAL DE LA EMPRESA	Optativa	4,5	3
2	UNIÓN ECONOMICA Y MONETARIA EUROPEA	Optativa	4,5	3
2	VALORACIÓN DE EMPRESAS	Optativa	4,5	3