

# UNIVERSIDADES

**8466** *RESOLUCIÓN de 17 de noviembre de 2003, de la Universidad Camilo José Cela, por la que se modifican los planes de estudio de Licenciado en Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual, Arquitecto, Arquitecto Técnico y Maestro en la especialidad de Educación Infantil y Maestro en la especialidad de Educación Física.*

Homologados por el Consejo de Coordinación Universitaria, por acuerdo de la Comisión Académica de fecha 7 de marzo de 2002, la modificación de los planes de estudio de Licenciado en Periodismo, Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas, Licenciado en Comunicación Audiovisual, Arquitecto, Arquitecto Técnico y Maestro en la especialidad de Educación Infantil y Maestro en la especialidad de Educación Física de esta Universidad, de conformidad con lo previsto en el artículo 10.2 del Real Decreto 1497/1987 (Boletín Oficial del Estado de 14 de diciembre), se procede a su publicación, las modificaciones que afectan a materias optativas quedan tal y como figuran en el anexo de esta Resolución. Los efectos de su implantación son a partir del curso 2002-03.

Villanueva de la Cañada, 17 de noviembre de 2003.—El Rector, Rafael Cortés Elvira.

ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Empresa Audiovisual	9	5	4	Estudio teórico-práctico del marco jurídico y económico de la empresa audiovisual, de sus recursos y mercados en el campo de la comunicación audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación Audiovisual y Publicidad</li> </ul>
Historia General de la Imagen	9	6	3	Conceptuación y análisis de la evaluación histórica de las representaciones icónicas, de los procesos de iconización, soportes, instrumentos e interacción. Estudio de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación Audiovisual y Publicidad</li> <li>Filosofía del Derecho</li> </ul>
Radio Televisión Educativa	8	5	3	Fundamentos y procesos pedagógicos, psicológicos y culturales de la acción formativa de los medios audiovisuales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación Audiovisual y Publicidad</li> </ul>

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad

## ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Programación en Radio y Televisión	8	4	4	Análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica; variables influyentes en su configuración. Criterios utilizados para la elaboración de las parrillas de programación.	<input type="text" value="16"/> • por ciclo <input type="text"/> • curso <input type="text"/>
Imagen y Comunicación Corporativa	8	4	4	Estudio de la metodología para conocer, desarrollar y gestionar la imagen corporativa de una entidad, con el desarrollo de las herramientas y programas oportunos	• Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Realización Cinematográfica	8	3	5	Estudio de la trama conceptual y las principales técnicas cinematográficas concernientes a la realización de discursos fílmicos. Interrelación de estos conocimientos con trabajos experimentales en soporte video-gráfico.	• Comunicación Audiovisual y Publicidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad

## ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Estrategia Publicitaria	12	6	6	Descripción de los procesos de análisis e investigación de las interrelaciones entre los sujetos de la actividad publicitaria, desarrollando los fundamentos conceptuales de la dirección estratégica, para poder optar entre diferentes hipótesis, dentro del proceso de toma de decisiones comunicativas.	<input type="text" value="16"/> • por ciclo <input type="text"/> • curso <input type="text"/>
Introducción a las Empresas de Comunicación	8	4	4	Estudio de las características esenciales de las empresas, con especial énfasis en su marco jurídico, fiscal, laboral y organizativo, para que pueda servir de soporte para el conocimiento del sujeto de la actividad de la comunicación.	• Comunicación Audiovisual y Publicidad.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad

## ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Radio y Televisión Informativas	8	3	5	Estudio de las habilidades comunicativas y tecnológicas de la radio y la televisión informativas y de los códigos que se utilizarán para la elaboración de la actualidad. Análisis y redacción de textos informativos para la producción y difusión radiofónica y televisiva.	<input type="text" value="16"/> • por ciclo <input type="text"/> • curso <input type="text"/> • Comunicación Audiovisual y Publicidad
Psicología Aplicada a la Publicidad	12	6	6	Análisis de los procesos psicológicos básicos en la publicidad y en los consumidores. Estudio de los modelos psicológicos y estratégicos que permitan el mejor conocimiento de dichos procesos.	• Comunicación Audiovisual y Publicidad. • Psicología Básica
Técnicas de Investigación de Mercado	8	4	4	Estudio de las técnicas y modelos aplicables al conocimiento y realidad de mercados	• Sociología. • Comercialización e Investigación de Mercados • Comunicación Audiovisual y Publicidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad

## ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Derecho de la Publicidad	6	3	3	Estudio del régimen jurídico de la comunicación publicitaria	<input type="text" value="16"/> • por ciclo <input type="text"/> • curso <input type="text"/> • Derecho Mercantil. • Comunicación Audiovisual y Publicidad
Diseño Publicitario por Ordenador	8	3	5	Las nuevas tecnologías aplicadas al Diseño Publicitario. Programas de Creación. Programas de retoque fotográfico.	• Comunicación Audiovisual y Publicidad
Infografía, Animación 3D y Aplicaciones Multimedia	8	3	5	Confección de cabeceras para programas y spot de TV. Paseos virtuales para proyectos de Campus virtuales. Aplicaciones 3D orientadas a wen. Animación de personajes y Videojuegos	• Comunicación Audiovisual y Publicidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad

## ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PERIODISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Cultura Europea	8	5	3	Antecedentes históricos de la unidad europea, la formación de Europa. Análisis de los principales rasgos culturales comunes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Historia del Arte</li> <li>Historia del Pensamiento y Movimientos Sociales y Políticos</li> </ul>

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad

## ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Empresa Audiovisual	9	5	4	Estudio teórico-práctico del marco jurídico y económico de la empresa audiovisual, de sus recursos y mercados en el campo de la comunicación audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación Audiovisual y Publicidad</li> </ul>
Historia General de la Imagen	9	6	3	Conceptuación y análisis de la evaluación histórica de las representaciones icónicas, de los procesos de iconización, soportes, instrumentos e interacción. Estudio de los principios éticos y de las normas deontológicas de la comunicación audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación Audiovisual y Publicidad</li> <li>Filosofía del Derecho</li> </ul>
Radio Televisión Educativa	8	5	3	Fundamentos y procesos pedagógicos, psicológicos y culturales de la acción formativa de los medios audiovisuales.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación Audiovisual y Publicidad</li> </ul>

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Programación en Radio y Televisión	8	4	4	Análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva y radiofónica; variables influyentes en su configuración. Criterios utilizados para la elaboración de las parrillas de programación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación Audiovisual y Publicidad</li> </ul>
Instituciones y Relaciones Internacionales en la U.E.	7,5	4,5	3	Marco institucional de la Unión Europea y las relaciones entre los países miembros.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Derecho Internacional, Público y Relaciones Internacionales</li> <li>Derecho Constitucional</li> <li>Derecho Administrativo</li> <li>Economía Aplicada</li> </ul>
Realización Cinematográfica	8	3	5	Estudio de la trama conceptual y las principales técnicas cinematográficas concernientes a la realización de discursos filmicos. Interrelación de estos conocimientos con trabajos experimentales en soporte video-gráfico.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación Audiovisual y Publicidad</li> </ul>

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Opinión Pública	7,5	4,5	3	Naturaleza. Formas y procesos por los que se configura la opinión pública.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sociología</li> </ul>
Métodos y Técnicas de Investigación Periodística	6	3	3	Estudio teórico-práctico de los métodos y técnicas de la investigación para la comunicación periodística.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sociología</li> <li>Periodismo</li> <li>Biblioteconomía y Documentación</li> </ul>
Radio y Televisión Informativas	8	3	5	Estudio de las habilidades comunicativas y tecnológicas de la radio y la televisión informativas y de los códigos que se utilizarán para la elaboración de la actualidad. Análisis y redacción de textos informativos para la producción y difusión radiofónica y televisiva.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicación Audiovisual y Publicidad</li> </ul>

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Infografía, Animación 3D y Aplicaciones Multimedia	8	3	5	Confección de cabeceras para programas y spot de TV. Paseos virtuales para proyectos de Campus virtuales. Aplicaciones 3D orientadas a wen. Animación de personajes y Videojuegos	<input type="text" value="16"/> • por ciclo <input type="text"/> • curso <input type="text"/>
Cultura Europea	8	5	3	Antecedentes históricos de la unidad europea, la formación de Europa. Análisis de los principales rasgos culturales comunes.	• Historia del Arte • Historia del Pensamiento y Movimientos Sociales y Políticos

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Psicología Aplicada a la Publicidad	12	6	6	Análisis de los procesos psicológicos básicos en la publicidad y en los consumidores. Estudio de los modelos psicológicos y estratégicos que permitan el mejor conocimiento de dichos procesos.	<input type="text" value="15"/> • por ciclo <input type="text"/> • curso <input type="text"/>
Técnicas de Investigación de Mercado	8	4	4	Estudio de las técnicas y modelos aplicables al conocimiento y realidad de mercados	• Sociología. • Comercialización e Investigación de Mercados • Comunicación Audiovisual y Publicidad
Derecho de la Publicidad	6	3	3	Estudio del régimen jurídico de la comunicación publicitaria	• Derecho Mercantil. • Comunicación Audiovisual y Publicidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text" value="15"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Imagen y Comunicación Corporativa	8	4	4	Estudio de la metodología para conocer, desarrollar y gestionar la imagen corporativa de una entidad, con el desarrollo de las herramientas y programas oportunos	• Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Marketing	8	4	4	Estudio de los métodos y técnicas de marketing específicas para la toma de decisiones en las áreas de Publicidad y Relaciones Públicas en la empresa.	• Comunicación Audiovisual y Publicidad. • Comercialización e Investigación de Mercados
Introducción a las Empresas de Comunicación	8	4	4	Estudio de las características esenciales de las empresas, con especial énfasis en su marco jurídico, fiscal, laboral y organizativo, para que pueda servir de soporte para el conocimiento del sujeto de la actividad de la comunicación.	• Comunicación Audiovisual y Publicidad.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text" value="15"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Instituciones y Relaciones Internacionales en la U.E.	7,5	4,5	3	Marco institucional de la Unión Europea y las relaciones entre los países miembros.	• Derecho Internacional, Público y Relaciones Internacionales • Derecho Constitucional • Derecho Administrativo • Economía Aplicada
Diseño Publicitario por Ordenador	8	3	5	Las nuevas tecnologías aplicadas al Diseño Publicitario. Programas de Creación. Programas de retoque fotográfico.	• Comunicación Audiovisual y Publicidad
Infografía, Animación 3D y Aplicaciones Multimedia	8	3	5	Confección de cabeceras para programas y spot de TV. Paseos virtuales para proyectos de Campus virtuales. Aplicaciones 3D orientadas a wen. Animación de personajes y Videojuegos	• Comunicación Audiovisual y Publicidad

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Cultura Europea	8	5	3	Antecedentes históricos de la unidad europea, la formación de Europa. Análisis de los principales rasgos culturales comunes.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Historia del Arte</li> <li>Historia del Pensamiento y Movimientos Sociales y Políticos</li> </ul>

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

ARQUITECTO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Equipos de Obra	7,5	4,5	3	Instalaciones y Medios Auxiliares. Análisis de necesidades. Características de equipos, instalaciones y medios auxiliares para la ejecución de obras. Normativas. Planificación de la instalación y uso de equipos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Construcciones Arquitectónicas</li> <li>Ingeniería Eléctrica</li> <li>Ingeniería Hidráulica</li> <li>Ingeniería Mecánica</li> </ul>
Seguridad y prevención	7,5	5	2,5	Análisis, prevención y control. Normativas. Casos prácticos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Construcciones Arquitectónicas</li> <li>Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social</li> <li>Organización de Empresas</li> </ul>
Topografía y Replanteos	7,5	3	4,5	Técnicas para la toma de datos, procesamiento y representación. Replanteos. Casos especiales. Desniveles.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Expresión Gráfica Arquitectónica</li> <li>Ingeniería Cartográfica, Geodésica y Fotogrametría</li> </ul>

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad



## ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

ARQUITECTO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Mediciones y presupuestos	6	3	3	Mediciones, presupuestos, valoraciones. Técnicas de medición y valoración. Análisis y composición de los precios. Métodos para la optimización de recursos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• por ciclo <input type="text"/></li> <li>• curso <input type="text"/></li> </ul>
Construcción Tridimensional e Ilustración Digital	4,5	1,5	3	Expresión gráfica, dibujo avanzado en tres dimensiones e ilustración digital	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresión Gráfica Arquitectónica</li> </ul>
Infografía y Comunicación del Proyecto	4,5	1,5	3	Técnicas de generación de : infografías, animaciones y simulación visual	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresión Gráfica Arquitectónica</li> </ul>

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad

## ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

ARQUITECTO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Sistemas de Información Geográfica	4,5	1,5	3	Gestión urbanística y medioambiental. Introducción a los sistemas de información geográfica para la planificación urbanística	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresión Gráfica Arquitectónica</li> </ul>
Gestión Informática del Proyecto y el Estudio de Arquitectura	4,5	1,5	3	Técnicas avanzadas de comunicación y gestión del proyecto. Organización de las actividades del proyecto y el estudio de arquitectura. Internet y las nuevas tecnologías	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresión Gráfica Arquitectónica</li> </ul>
Técnicas Avanzadas de Ilustración y Comunicación del Proyecto	4,5	1,5	3	Maquetación de planos. Retoque fotográfico. Diseño de páginas WEB	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Expresión Gráfica Arquitectónica</li> </ul>

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

ARQUITECTO TÉCNICO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text" value="22.5"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Construcción Tridimensional e Ilustración Digital	4,5	1,5	3	Expresión gráfica, dibujo avanzado en tres dimensiones e ilustración digital	• Expresión Gráfica Arquitectónica
Infografía y Comunicación del Proyecto	4,5	1,5	3	Técnicas de generación de : infografías, animaciones y simulación visual	• Expresión Gráfica Arquitectónica
Gestión Integral del Proyecto	4,5	1,5	3	La gestión integral de la obra con ayuda de herramientas y medios informáticos. Introducción a la gestión de proyectos y organización de actividades relacionadas con la construcción.	• Expresión Gráfica Arquitectónica

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

ARQUITECTO TÉCNICO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1) <input type="text" value="22.5"/>	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Topografía Asistida por Ordenador	4,5	1,5	3	Construcción de modelos topográficos por ordenador	• Expresión Gráfica Arquitectónica
Técnicas Avanzadas de Ilustración y Comunicación del Proyecto	4,5	1,5	3	Maquetación de planos. Retoque fotográfico. Diseño de páginas WEB	• Expresión Gráfica Arquitectónica

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

MAESTRO, ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN INFANTIL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA	6	4	2	Teoría de la Psicología. Concepto y método de la Psicología. Procesos psicológicos y su interrelación e integración en el sujeto.	<input type="text" value="18"/> • por ciclo <input type="text"/> • curso <input type="text"/>
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	6	4	2	Teoría de la comunicación. Fundamentos biológicos de la comunicación. Comunicación verbal y no verbal. Proyección social de la comunicación. Aspectos aplicados de la psicología de la comunicación. Comunicación publicitaria y consumo.	<input type="text"/> • por ciclo <input type="text"/> • curso <input type="text"/>

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponde si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

MAESTRO, ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN INFANTIL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
ANTROPOLOGÍA	7,5	4,5	3	Ambito, estatuto y métodos de la Antropología. Dimensión biológica del hombre. Representaciones simbólicas y cognitivas. El hombre como fundamento de la Educación. Fundamentos antropológicos de la evolución cultural. Los procesos de aculturación y la Educación. Cultura y conducta en contextos transculturales.	<input type="text" value="18"/> • por ciclo <input type="text"/> • curso <input type="text"/>
SOCIOLOGÍA	7,5	4,5	3	Conceptos básicos de Sociología. Estructuras, relaciones e instituciones sociales. Ámbitos de actuación de la Sociología. Determinantes y condicionamientos de la actividad social.	<input type="text"/> • por ciclo <input type="text"/> • curso <input type="text"/>

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponde si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

MAESTRO, ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN INFANTIL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
ACTIVIDADES FÍSICAS DE TIEMPO LIBRE	4,5	2,5	2	Clasificación de las actividades deportivas. Planificación del ocio activo. Actividades deportivas y entorno natural. Deporte y animación sociocultural. Aspectos teóricos de organización de actividades de tiempo libre.	<input type="text" value="18"/> • por ciclo <input type="text"/> • curso <input type="text"/>
IDIOMA EXTRANJERO Y SU DIDÁCTICA	4,5	2,5	2	Conocimiento oral y escrito del idioma extranjero. Contenidos, recursos didácticos y materiales para la enseñanza del idioma extranjero. Métodos de enseñanza. Evaluación.	• Filología Inglesa. • Didáctica de la Lengua y la Literatura.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

MAESTRO, ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN INFANTIL

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
PSICOLOGÍA DE LA SALUD Y DEL BIENESTAR SOCIAL	7,5	4,5	3	Promoción de la salud y prevención de la enfermedad. Modificación de comportamientos habituales que perjudiquen la salud. Evaluación y tratamiento de trastornos biopsicosociales. Intervención en parientes hospitalizados y preparación para intervenciones médico-quirúrgicas.	<input type="text" value="18"/> • por ciclo <input type="text"/> • curso <input type="text"/>
					• Personalidad, Evaluación y tratamiento Psicológico.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

MAESTRO, ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN FÍSICA

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
INTRODUCCIÓN A LA PSICOLOGÍA	6	4	2	Teoría de la Psicología. Concepto y método de la Psicología. Procesos psicológicos y su interrelación e integración en el sujeto.	<input type="text" value="9"/> • por ciclo <input type="text"/> • curso <input type="text"/>
PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN	6	4	2	Teoría de la comunicación. Fundamentos biológicos de la comunicación. Comunicación verbal y no verbal. Proyección social de la comunicación. Aspectos aplicados de la psicología de la comunicación. Comunicación publicitaria y consumo.	• Psicología Básica.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

MAESTRO, ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN FÍSICA

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
ANTROPOLOGÍA	7,5	4,5	3	Ambito, estatuto y métodos de la Antropología. Dimensión biológica del hombre. Representaciones simbólicas y cognitivas. El hombre como fundamento de la Educación. Fundamentos antropológicos de la evolución cultural. Los procesos de aculturación y la Educación. Cultura y conducta en contextos transculturales.	<input type="text" value="9"/> • por ciclo <input type="text"/> • curso <input type="text"/>
SOCIOLOGÍA	7,5	4,5	3	Conceptos básicos de Sociología. Estructuras, relaciones e instituciones sociales. Ámbitos de actuación de la Sociología. Determinantes y condicionamientos de la actividad social.	• Sociología

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

MAESTRO, ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN FÍSICA

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
PSICOLOGÍA DE LA SALUD Y DEL BIENESTAR SOCIAL	7,5	4,5	3	Promoción de la salud y prevención de la enfermedad. Modificación de comportamientos habituales que perjudiquen la salud. Evaluación y tratamiento de trastornos biopsicosociales. Intervención en parientes hospitalizados y preparación para intervenciones médico-quirúrgicas.	<input type="text" value="9"/> • por ciclo <input type="text"/> • curso <input type="text"/>
BASES METODOLÓGICAS DE LA INVESTIGACIÓN EDUCATIVA	4,5	2,5	2	Paradigmas de la investigación educativa. Metodología cuantitativa y cualitativa. Principales modelos aplicables a la investigación educativa.	• Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación • Teoría e Historia de la Educación

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad

ANEXO 2-C.- Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD

CAMILO JOSÉ CELA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

MAESTRO, ESPECIALIDAD DE EDUCACIÓN FÍSICA

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CREDITOS			Breve descripción del Contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
ALTERACIONES DEL LENGUAJE	4,5	2,5	2	Etiología, diagnóstico, evaluación y estrategias en el tratamiento de los trastornos del lenguaje	<input type="text" value="9"/> • por ciclo <input type="text"/> • curso <input type="text"/>
TRATAMIENTO Y ANÁLISIS INFORMATIZADO DE DATOS	4,5	2	2,5	Nuevas tecnologías de la información aplicadas al diagnóstico y a la investigación educativa.	• Lenguaje y Sistemas Informáticos • Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo

(3) Libremente decidida por la Universidad