

6. Obtención de documentación e información.
- Entidad: Secretaría General Técnica de la Consejería de Obras Públicas y Transportes.
 - Domicilio: Plaza de la Contratación, núm. 3.
 - Localidad y código postal: Sevilla, 41071.
 - Teléfono: 955058000.
 - Telefax: 955058049.
 - Fecha límite de obtención de documentos e información: un día antes de la finalización del plazo de presentación de ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista.

- Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo V subgrupo 5, categoría B.
- Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Para las empresas extranjeras no clasificadas se exigirá la solvencia económica y financiera y la solvencia técnica y profesional de conformidad con lo dispuesto en los arts. 16 y 19 del Texto Refundido de la Ley de Contratos de la Administraciones públicas.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

- Fecha límite de presentación: A las 13 horas del día 29 de junio de 2004.
- Documentación a presentar: Los licitadores deberán presentar, en sobres cerrados y firmados, la siguiente documentación:

Sobre núm. 1 «Documentación Administrativa»: La señalada y en la forma que determina la cláusula 9.2.1. del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Sobre núm. 2: «Documentación Técnica»: La señalada y en la forma que determina la cláusula 9.2.2. del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

Sobre núm. 3 «Proposición Económica»: La señalada y en la forma que determina la cláusula 9.2.3. del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Lugar de presentación:

- Entidad: Registro Auxiliar de la Consejería de Obras Públicas y Transportes.
- Domicilio: Pza. de la Contratación, núm. 3.
- Localidad y código postal: 41071 Sevilla.

Cuando las proposiciones se envíen por correo, el representante de la empresa deberá justificar la fecha de presentación o de imposición del envío en la Oficina de Correos y anunciar al Organismo de Contratación su remisión mediante telex, telegrama o telefax en el mismo día. Sin la concurrencia de ambos requisitos no será admitida la proposición si es recibida por el Organismo de Contratación con posterioridad a la fecha de la terminación del plazo señalado en el anuncio.

Transcurridos, no obstante, diez días naturales siguientes a la indicada fecha sin haberse recibido la proposición, ésta en ningún caso será admitida. Número fax de Registro Auxiliar: 955058201.

- Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses desde la apertura de proposiciones.
- Admisión de variantes (concurso): No.

9. Apertura de las ofertas.

- Entidad: Consejería de Obras Públicas y Transportes.
- Domicilio: Plaza de la Contratación, núm. 3.
- Localidad: Sevilla.
- Fecha: Apertura técnica: 12/07/04, Apertura económica: 22/07/04.
- Hora: A las once ambas.

11. Gastos de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso). 07/05/04.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la con-

vocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. <http://www.juntadeandalucia.es/obraspublicasytransportes/licitaciones>.

Sevilla, 4 de mayo de 2004.—El Secretario General Técnico, Antonio Troya Panduro.—23.968.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE LA REGIÓN DE MURCIA

Resolución del Hospital Universitario Virgen de la Arrixaca por la que se anuncia Corrección de Errores del Expediente 6/2004 para la Contratación de la realización de procedimientos terapéuticos de diálisis peritoneal y hemodiálisis domiciliaria para pacientes que tengan como referencia el Servicio de Nefrología del Hospital Universitario «Virgen de la Arrixaca».

En el anuncio publicado en el Boletín Oficial del Estado número 122, del día 20 de mayo de 2004, se han cometido los siguientes errores:

En el Punto 8. a) Fecha límite de presentación: Donde dice: «Hasta las catorce horas del día 3 de junio de 2004, debe decir: «Hasta las catorce horas del día 3 de julio de 2004».

En el Punto 9. d) Fecha: Donde dice «1 de julio de 2004», debe decir: «27 de julio de 2004».

El Palmar (Murcia), 21 de mayo de 2004.—El Director Gerente, Roberto Ferrándiz Gomis.—24.232.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ARAGÓN

Anuncio de la Secretaría General Técnica de la Presidencia del Gobierno de Aragón por el que se convoca a licitación un contrato de servicios relativo al plan de medios de una campaña institucional de publicidad.

1. Entidad adjudicadora:

- Organismo: Diputación General de Aragón.
- Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Asuntos Administrativos.

2. Objeto del contrato:

- Descripción del objeto: Servicio relativo al Plan de Medios de una Campaña Institucional de Publicidad.
- Lugar de ejecución: Según Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares.
- Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Ver Pliegos de Cláusulas Administrativas y Prescripciones Técnicas Particulares.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

- Tramitación: Urgente.
- Procedimiento: Abierto.
- Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación: Importe total (euros). Siete millones quinientos trece mil euros (7.513.000 €); distribuidos en dos anualidades, tres millones cientos cincuenta y cinco mil cuatrocientos ochenta y siete euros con ochenta y nueve céntimos en el año 2004 y cuatro millones trescientos cincuenta y siete mil quinientos doce euros con once céntimos en el año 2005.

5. Garantía provisional: Ciento cincuenta mil doscientos sesenta euros.

6. Obtención de documentación e información:
- Entidad: Secretaría General Técnica y Gabinete de Comunicación de la Presidencia.
 - Domicilio: Paseo María Agustín, 36.
 - Localidad y código postal: E 50071 Zaragoza.
 - Teléfono: 976 71 51 76-976 71 41 79.
 - Telefax: 976 71 41 58-976 71 41 82.
 - Fecha límite de obtención de documentos e información: Mientras dure el plazo de presentación de solicitudes.

7. Requisitos específicos del contratista:

- Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo T, Subgrupo 1, Categoría D.
- Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Según Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación:

- Fecha límite de presentación: Hasta las catorce horas del quince de junio de dos mil cuatro.
- Documentación a presentar: La especificada en los Pliegos de Cláusulas Administrativas y de Prescripciones Técnicas Particulares.
- Lugar de presentación:

1. Entidad: Registro General de la Diputación General de Aragón en Zaragoza y Delegaciones Territoriales de Huesca y Teruel.

2. Domicilio: Paseo María Agustín, 36 (Zaragoza); Plaza Cervantes, 1 (Huesca); General Pizarro 1 (Teruel).

3. Localidad y código postal: E 50071 Zaragoza; E 22071 Huesca; E 44071 Teruel.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Dos meses a contar desde la apertura de proposiciones.

e) Admisión de variantes (concurso): No se admiten variantes.

9. Apertura de las ofertas:

- Entidad: Secretaría General Técnica de la Presidencia.
- Domicilio: Paseo María Agustín, 36, puerta 28, primera planta.
- Localidad: 50071 Zaragoza.
- Fecha: 28 de junio de 2004.
- Hora: Doce horas.

10. Otras informaciones: Gabinete de Comunicación de la Presidencia.

11. Gastos de anuncios: A cargo del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso): 24 de mayo de 2004.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos: <http://www.portal.aragon.es>

Zaragoza, 24 de mayo de 2004.—El Secretario General Técnico de la Presidencia, Ignacio Revilla Pinilla.—25.977.

Anuncio de la Secretaría General Técnica de la Presidencia del Gobierno de Aragón por el que se convoca a licitación un contrato de servicios relativo a la creatividad de una campaña institucional de publicidad.

1. Entidad adjudicadora.

- Organismo: Diputación General de Aragón.
- Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Asuntos Administrativos.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Servicio relativo a la Creatividad (contenido y diseño) de una Campaña Institucional de Publicidad.

c) Lugar de ejecución: Según Pliego de Prescripciones Técnicas Particulares.