

4321 *RESOLUCIÓN de 17 de febrero de 2005, de la Universidad Pablo de Olavide, por la que se modifica el plan de estudios de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.*

Aprobada la modificación del Plan de Estudios conducente a la obtención de la titulación de Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por el Consejo de Gobierno de la Universidad Pablo de Olavide

de Sevilla, de fecha 25 de julio de 2003, y homologada por la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria de fecha 25 de octubre de 2004, procede a ordenar su publicación en el Boletín Oficial del Estado según figura en el anexo.

Sevilla, 17 de febrero de 2005.—El Rector, por delegación (Resolución de 12 de junio de 2003), el Vicerrector de Ordenación Académica y Postgrado, Juan Fernández Valverde.

ANEXO

Anexo 2-A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS 1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura	Créditos Totales	Créditos Teóricos	Créditos Prácticos	Descripción	Vinculación
1º	1º	Contabilidad Financiera y Analítica	Contabilidad Financiera y Analítica	12	6	6	Técnica contable en relación con la situación y los resultados de la Empresa y los flujos de fondos habidos en un período. Determinación de los costes y su utilización en las decisiones.	-Economía Financiera y Contabilidad.
1º	1º	Derecho de la Empresa	Derecho de la Empresa	6	4,5	1,5	El ordenamiento jurídico. Instituciones básicas de Derecho Civil. Derecho Mercantil. Derecho Fiscal y laboral.	- Derecho Civil - Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social - Derecho Financiero y Tributario - Derecho Mercantil
1º	1º	Economía de la Empresa	Economía de la Empresa	12	9	3	Relación entre la Empresa y su entorno económico. Áreas funcionales: Producción, inversión, financiación y comercialización.	- Comercialización e Investigación de Mercados - Economía Financiera y Contabilidad - Organización de Empresas
1º	3º	Economía Española y Mundial	Economía Española y Mundial	12	9	3	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	- Economía Aplicada - Fundamentos de Análisis Económico
1º	2º	Estadística e Introducción a la Econometría	Estadística e Introducción a la Econometría	12	9	3	Estadística descriptiva. Probabilidad. Inferencia estadística. Modelos de regresión simple y de variables explicativas. Utilización de paquetes econométricos para ordenadores de uso generalizado.	- Economía Aplicada - Estadística e Investigación Operativa - Fundamentos del Análisis Económico - Matemática Aplicada
1º	3º	Macroeconomía	Macroeconomía	12	9	3	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro. Crecimiento. Economías abiertas. Análisis de los instrumentos de política económica.	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico
1º	1º	Matemáticas	Matemáticas	12	9	3	Elementos básicos de álgebra lineal y cálculo diferencial e integral. Matemáticas de las operaciones financieras.	- Economía Aplicada - Economía Financiera y Contabilidad - Fundamentos del Análisis Económico - Matemática Aplicada

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS 1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura	Créditos Totales	Créditos Teóricos	Créditos Prácticos	Descripción	Vinculación
1º	2º	Microeconomía	Microeconomía	12	9	3	Teoría de los precios del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo. Mercados no competitivos. Eficacia económica y teoría del bienestar.	- Economía Aplicada - Fundamentos del Análisis Económico
2º	4º	Contabilidad General y Analítica	Contabilidad General y Analítica	9	6	3	Contabilidad, análisis consolidación y auditoría contable.	- Economía Financiera y Contabilidad
2º	5º	Dirección Comercial	Dirección Comercial	9T+3A	9	3	Decisiones de política comercial. El mercado. Técnicas aplicables. Estrategia comercial, "marketing mix". Precios, distribución, promoción y política productiva.	- Comercialización e Investigación de Mercados - Organización de Empresas
2º	4º	Dirección Estratégica y Política de Empresa	Dirección Estratégica y Política de Empresa	9	6	3	Decisiones que definen la estrategia de una Empresa: Combinación tecnología, productos, mercados. Objetivos a largo plazo y medios para alcanzarlos.	- Comercialización e Investigación de Mercados - Economía Financiera y Contabilidad - Organización de Empresas
2º	4º	Dirección Financiera	Dirección Financiera I	9	6	3	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de financiación: Medios y políticas. El coste de capital: Combinación riesgo-rentabilidad.	- Economía Financiera y Contabilidad
2º	4º	Econometría	Econometría	9	6	3	Modelo de regresión múltiple: Validez de las estimaciones y formulación dinámica. Modelo de ecuaciones simultáneas.	- Economía Aplicada - Estadística e Investigación Operativa - Fundamentos del Análisis Económico

Anexo 2-B. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS 2. MATERIAS OBLIGATORIAS							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos Totales	Créditos Teóricos	Créditos Prácticos	Descripción	Vinculación
1º	1º	Economía: Introducción	9	6	3	La Economía como Ciencia. Los agentes económicos. Sistemas económicos. Los problemas macroeconómicos: inflación, crecimiento, paro, déficit público y déficit exterior. El sistema financiero. La política macroeconómica. Las empresas y los consumidores. Tipologías de los mercados. La distribución y el bienestar.	Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS 2. MATERIAS OBLIGATORIAS						
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos Totales	Créditos Teóricos	Créditos Prácticos	Vinculación
1º	1º	Historia Económica	6	4,5	1,5	Historia e Instituciones Económicas.
1º	1º	Derecho Mercantil	4,5	3	1,5	Derecho Mercantil.
1º	2º	Dirección y Administración de Empresas	9	6	3	Organización de Empresas.
	2º	Matemáticas Financieras I	9	6	3	Economía Aplicada.
1º	2º	Informática de Gestión	6	4,5	1,5	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
1º	3º	Contabilidad de Gestión I: Análisis y Cálculo	9	6	3	Economía Financiera y Contabilidad.
1º	2º	Derecho del Trabajo	4,5	3	1,5	Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social.
1º	3º	Estadística II	6	4,5	1,5	Economía Aplicada. Estadística e Investigación Operativa

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
2. MATERIAS OBLIGATORIAS

Ciclo	Curso	Denominación	Créditos Totales	Créditos Teóricos	Créditos Prácticos	Descripción	Vinculación
1º	3º	Teoría de la Organización	9	6	3	Estudio de las Teorías de la Organización. El diseño organizativo. Factores contextuales. Parámetros estructurales. Modelos básicos de las organizaciones.	Organización de Empresas.
1º	3º	Derecho Tributario I	4,5	3	1,5	Principios y conceptos fundamentales. Exposición del sistema tributario estatal, autonómico y local. Impuestos sobre la Renta, Sociedades, IVA, Transmisiones Patrimoniales. Impuesto sobre Actividades Económicas.	Derecho Financiero y Tributario.
1º	2º	Contabilidad Financiera II	9	6	3	El proceso de comunicación de la información contable: la estructura de las cuentas anuales, incluido flujo de fondo y proceso de contabilización.	Economía Financiera y Contabilidad.
2º	4º	Teoría de la Cultura	6	4	2	Análisis, lectura y comentario de obras filosóficas, literarias, científicas y artísticas que aborden la evolución del pensamiento desde una perspectiva crítica y contextualizada.	Filosofía del Derecho. Análisis Geográfico Regional. Literatura Española.
2º	5º	Sistemas de Información Empresarial	6	4,5	1,5	La información y los sistemas de información en la empresa. El ciclo de vida de los sistemas de información. El sistema de proceso de transacciones: aplicación a los diferentes subsistemas empresariales. El sistema de información general.	Economía Financiera y Contabilidad. Organización de Empresas.
2º	5º	Dirección de Recursos Humanos	9	6	3	Estudio de la función de Personal y de los procesos de gestión de los recursos humanos. Reclutamiento, Selección, Contratación, Formación, Evaluación y Compensación.	Organización de Empresas.
2º	5º	Gestión de la Producción	9	6	3	Diseño del subsistema productivo. Capacidad, localización y distribución en Planta. Planificación y estrategias de producción. La calidad.	Organización de Empresas.
2º	5º	Dirección Financiera II	6	4,5	1,5	La inversión financiera: teorías de carteras, CAPM y APT. El mercado de control corporativo: OPAS, fusiones y adquisiciones de empresas. La insolvencia financiera y su pronóstico.	Economía Financiera y Contabilidad.

Anexo 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS 3. MATERIAS OPTATIVAS				
Denominación	Créditos Totales	Créditos Teóricos	Créditos Prácticos	Descripción
				Créditos totales para optativas (1) 27 9 créditos – Primer Ciclo 18 créditos – Segundo Ciclo
				Vinculación
Sector Público y Hacienda Pública (Primer Ciclo)	4,5	3	1,5	Sector público e intervención del estado. Fundamentos y Funciones de la Hacienda Pública. Presupuestos Públicos. Gasto Público. Ingresos Públicos. Niveles de Hacienda Pública.
Economía Internacional (Primer Ciclo)	4,5	3	1,5	Teoría del Comercio Internacional. Política comercial Internacional. El funcionamiento de las economías abiertas. Política Macroeconómica Internacional.
Historia del Pensamiento Económico (Primer Ciclo)	4,5	3	1,5	Las raíces del pensamiento económico. La economía clásica. Críticas al pensamiento clásico. La economía neoclásica y sus críticos. El pensamiento económico de Keynes. La economía Keynesiana. La evolución del pensamiento macroeconómico. La macroeconomía moderna. Corriente actuales y perspectivas.
Historia Empresarial (Primer Ciclo)	4,5	3	1,5	Estudio de la evolución histórica de la institución de la empresa y su papel en el desarrollo económico. La evolución histórica de la estructura interna de la empresa. La influencia del marco histórico e institucional sobre la generación de empresarios y actividades empresariales. La vinculación entre empresas, empresario e instituciones. Crecimiento económico y estrategias empresariales. Los empresarios en Andalucía.
Economía Industrial (Primer Ciclo)	4,5	3	1,5	Enfoques de la organización industrial. Procesos selectivos del mercado. Ejercicios del poder de mercado. Interacción estratégica. Barreras de entrada. Análisis económico del cambio tecnológico. Política industrial.
Técnicas Matemático-Financieras (Primer Ciclo)	4,5	3	1,5	Estudio de los Empréstitos. Aspectos matemáticos de los valores mobiliarios. Enfoque dinámico de las Operaciones Financieras.
Técnicas de Programación Matemática en la Empresa (Primer Ciclo)	4,5	3	1,5	Programación matemática. Modelos lineales y multilineales de decisión empresarial. Introducción a la teoría de Juegos.
Derecho del Mercado de Valores (Primer Ciclo)	4,5	3	1,5	Legislación del mercado de valores. Estructura y régimen jurídico. Entidades del mercado de valores. Empresas de servicios de inversión. Instituciones de inversión colectiva. Valores negociables. Bolsa y mercado de Deuda Pública. Otros mercados secundarios. Intermediación en el mercado financiero. Contratos y operaciones del mercado.
				Economía Aplicada.
				Economía Aplicada. Fundamentos del Análisis Económico.
				Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
				Historia e Instituciones Económicas.
				Fundamentos del Análisis Económico. Economía Aplicada.
				Economía Aplicada.
				Economía Aplicada.
				Derecho Mercantil.

**UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE
LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS
3. MATERIAS OPTATIVAS**

		Créditos Totales		Créditos Teóricos		Créditos Prácticos		Descripción		Vinculación	
Créditos totales para optativas (1) 27 9 créditos – Primer Ciclo 18 créditos – Segundo Ciclo											
Denominación		4,5	3	1,5							
Análisis Regional: La Economía Andaluza (Primer Ciclo)		4,5	3	1,5				Teoría de la economía regional y urbana en el contexto europeo. Estudio de la incidencia de las políticas en el entramado económico – urbano. Análisis de los diferentes aspectos de la economía andaluza en su contexto regional y urbano.			Economía Aplicada.
Economía de la Unión Europea (Primer Ciclo)		4,5	3	1,5				Teoría y política del proceso de integración en la Unión Europea así como los efectos de dicha integración para la economía española. Tratado de Maastricht: Criterios de convergencia, convergencia nominal, convergencia real. Ventajas e inconvenientes de la Unión monetaria.			Economía Aplicada.
Matemáticas Financieras II (Segundo Ciclo)		4,5	1,5	3				Matemáticas de las Operaciones Aleatorias: Funciones Actuariales, Valoración de Rentas Aleatorias.			Economía Aplicada.
Sistema Financiero y Economía Monetaria (Segundo ciclo)		4,5	1,5	3				Aspectos institucionales del sistema financiero español. La política monetaria en España y su efecto en los mercados financieros. La política monetaria y el Banco Central Europeo.			Economía Aplicada.
Planificación Financiera (Segundo Ciclo)		4,5	1,5	3				Planificación financiera a corto y largo plazo. Métodos clásicos y modernos. El presupuesto de tesorería y el de capital. Estados contables previsionales. La política de circulante: tesorería, clientes e inventarios.			Economía Financiera y Contabilidad.
Mercados Financieros (Segundo Ciclo)		4,5	1,5	3				Aspectos generados de los mercados financieros. Mercados monetarios. Mercado de capitales. Bolsa de Valores. Teorías sobre el comportamiento de los tipos de interés. La fiscalidad de la inversión financiera.			Economía Financiera y Contabilidad.
Finanzas Internacionales I (Segundo Ciclo)		4,5	1,5	3				El sistema monetario internacional. El sistema monetario europeo: el euro. El mercado de divisas al contado y a plazo.			Economía Financiera y Contabilidad.
Finanzas Personales (Segundo Ciclo)		4,5	1,5	3				El individuo y sus necesidades de tipo financiero. Las necesidades de financiación: los créditos personales y al consumo. La financiación de la vivienda y los créditos hipotecarios. Las oportunidades de inversión: la inversión colectiva, los contratos de seguro, los planes de jubilación y de pensiones.			Economía Financiera y Contabilidad.
Valoración de Empresas (Segundo Ciclo)		4,5	1,5	3				Valoración estática, valor en libros y valor de mercado. Análisis operativo, formulación clásica y moderna. Modelos de mercados. Modelo de valoración relativa, PER y similares. La valoración mediante el descuento de los flujos de caja.			Economía Financiera y Contabilidad.
Mercados Derivados (Segundo Ciclo)		4,5	1,5	3				Mercados derivados no organizados: FRAs, caps, floors, collars y swaps. Mercados derivados organizados: Futuros y opciones. Valoración de contratos de futuros y opciones.			Economía Financiera y Contabilidad.
Finanzas Internacionales II (Segundo Ciclo)		4,5	1,5	3				Arbitraje en los mercados de divisas. Teorema de la paridad de los tipos de interés. Swaps, futuros y opciones. El euromercado.			Economía Financiera y Contabilidad.

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS 3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas (1) 27 9 créditos – Primer Ciclo 18 créditos – Segundo Ciclo	
Denominación	Créditos Totales	Créditos Teóricos	Créditos Prácticos	Descripción	Vinculación
Contabilidad de Gestión II: Planificación y Control (Segundo Ciclo)	4,5	1,5	3	Sistemas de información contables para la planificación y control. Diseño, implantación y utilización para la toma de decisiones empresariales.	Economía Financiera y Contabilidad.
Derecho Tributario II (Segundo Ciclo)	4,5	1,5	3	El sistema tributario y la actividad empresarial: cuadro general de las figuras que inciden sobre la misma. Tributos y Contabilidad. Estudio particular de los Impuestos sobre la Renta. Sociedades y Valor Añadido. Auditoría y Fiscalidad.	Derecho Financiero y Tributario.
Consolidación de Estados Contables (Segundo Ciclo)	4,5	1,5	3	Los grupos de empresas y los tipos de dominio. Principios y métodos de consolidación. Las cuentas anuales consolidadas y su análisis.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad Medioambiental (Segundo Ciclo)	4,5	1,5	3	Relación entre la contabilidad y el medio ambiente. Contabilidad y reporting medioambientales. Sistemas de gestión medioambiental. Auditorías medioambientales.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad Fiscal (Segundo Ciclo)	4,5	1,5	3	Relaciones entre contabilidad y fiscalidad. Principios contables y tributación de la actividad empresarial. Problemática contable del impuesto sobre beneficios, el IVA, la imposición local y la fiscalidad internacional.	Economía Financiera y Contabilidad.
Auditoría Externa (Segundo Ciclo)	4,5	1,5	3	La contabilidad y la auditoría externa. Principios, metodología y finalidad de la auditoría externa. Procedimientos de auditoría. Normas técnicas de auditoría.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad Internacional (Segundo Ciclo)	4,5	1,5	3	Sistemas contables comparados. Aspectos culturales. Contabilidad y globalidad. Problemática contable de las empresas multinacionales.	Economía Financiera y Contabilidad.
Contabilidad de Gestión Estratégica (Segundo Ciclo)	4,5	1,5	3	Dirección y planificación estratégicas y la contabilidad de gestión. Diseño, implantación y explotación de sistemas de contabilidad de gestión estratégica.	Economía Financiera y Contabilidad.
Auditoría Interna y de Gestión (Segundo Ciclo)	4,5	1,5	3	La auditoría y el control interno. Análisis, valoración e información sobre las actividades de la organización. Normas, técnicas y programas de auditoría de gestión.	Economía Financiera y Contabilidad.
Cultura Empresarial Internacional (Segundo Ciclo)	4,5	1,5	3	Análisis de la Cultura. La Cultura como condicionante en la gestión de las empresas. Rasgos culturales de las empresas multinacionales. Análisis de los casos.	Organización de Empresas.
Gestión de la Tecnología (Segundo Ciclo)	4,5	1,5	3	Gestión de la innovación. La creatividad Parámetros y factores de innovación. Las nuevas tecnologías y su valoración. Estrategias tecnológicas.	Organización de Empresas.
Economía de las Organizaciones (Segundo Ciclo)	4,5	1,5	3	El mercado y las organizaciones. La Teoría de la firma. Los costes de transacción. Derechos de propiedad. Los contratos y la motivación.	Organización de Empresas.

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS 3. MATERIAS OPTATIVAS				Créditos totales para optativas (1) 27 9 créditos – Primer Ciclo 18 créditos – Segundo Ciclo	
Denominación	Créditos Totales	Créditos Teóricos	Créditos Prácticos	Descripción	Vinculación
Técnicas de Comercio Exterior (Segundo Ciclo)	4,5	1,5	3	La empresa ante el comercio internacional. Instrumentos de apoyo a la exportación. Financiación de las operaciones de comercio exterior. Medios de pago y cobro internacionales. El transporte y la contratación internacional. La compensación. Régimen jurídico aduanero. La inversión exterior en España y española en el exterior.	Economía Aplicada.
Estrategia Internacional (Segundo Ciclo)	4,5	1,5	3	Mercados internacionales. Análisis de sectores. Análisis estratégico en el contexto internacional. Las estrategias cooperativas. Estudio de casos.	Organización de Empresas.
Gestión Internacional de los Recursos Humanos (Segundo Ciclo)	4,5	1,5	3	La globalización de la gestión de los recursos humanos. Los problemas de la gestión de los recursos humanos en las empresas multinacionales.	Organización de Empresas.
Marketing Internacional (Segundo Ciclo)	4,5	1,5	3	Introducción al marketing internacional. Técnicas analíticas para la investigación en mercados internacionales. La fijación de precios y los canales de distribución en el contexto internacional.	Comercialización e Investigación de mercados.
Negocio Electrónico I (e-Business I) (Segundo Ciclo)	4,5	1,5	3	Economía de la información, Formación de mercados electrónicos, Modelos de negocio, Estrategia digital, Marketing electrónico.	Organización de Empresas
Arquitectura de Internet (Segundo Ciclo)	4,5	1,5	3	Componentes del protocolo TCP/IP, Navegadores, portales y máquinas de búsqueda en Internet, Agentes inteligentes, Entornos Intranet y Extranet, Medios de pago, Seguridad.	Organización de Empresas
Negocio Electrónico II (e-Business II) (Segundo Ciclo)	4,5	1,5	3	Relaciones empresas-consumidores (B2C), canales emergentes, Gestión de las relaciones con el cliente (CRM), Business intelligence, User experience.	Organización de Empresas
Gestión de Redes Telemáticas (Segundo Ciclo)	4,5	1,5	3	Hardware y Software de red, Arquitectura cliente-servidor, Sistemas distribuidos, Middleware, Servidores y utilidades telemáticas.	Organización de Empresas
Negocio Electrónico III (e-Business III) (Segundo Ciclo)	4,5	1,5	3	Relaciones empresa-empresa (B2B), Reporting corporativo y XBRL, Relaciones administración-empresa (G2B), Relaciones trabajadores-empresa (B2E y E2B), Legislación y Fiscalidad en el comercio electrónico.	Organización de Empresas
Diseño de Tecnologías de Internet (Segundo Ciclo)	4,5	1,5	3	Diseño de interfaces, Lenguaje hipertextual y extensible de Marcas (HTML, DHTML, XML), Interactividad con Sistemas de Gestión de Bases de Datos.	Organización de Empresas
Análisis y Gestión de Proyectos de Negocio Electrónico (Análisis y Gestión de Proyectos de e-Business) (Segundo Ciclo)	4,5	1,5	3	Evaluación y selección de proyectos de e-business, elementos clave en el e-entrepreneurship, El plan de negocio, Fuentes de financiación y trámites administrativos en los proyectos de e-business, Gestión, control y valoración de proyectos de e-business.	Organización de Empresas

UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE LICENCIADO EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS 3. MATERIAS OPTATIVAS					Créditos totales para optativas (1) 27 9 créditos – Primer Ciclo 18 créditos – Segundo Ciclo
Denominación	Créditos Totales	Créditos Teóricos	Créditos Prácticos	Descripción	Vinculación
Sistemas de Gestión de Bases de Datos (Segundo Ciclo)	4,5	1,5	3	Componentes de un Sistema de Gestión de Bases de Datos (DBMS), Data Warehouse, Data Mining, Integridad de datos, Extracción de información y estrategias, integración en sistemas ERP., Apoyo a la toma de decisiones.	Organización de Empresas
Sistemas Integrados de Gestión (Segundo Ciclo)	4,5	1,5	3	Filosofía de los Sistemas Integrados de Gestión (ERP), Factores Críticos de Éxitos, Flujos y mapas de información.	Organización de Empresas

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD : PABLO DE OLAVIDE

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

ENSEÑANZAS DE 1º Y 2º CICLO CICLO (2) (1) LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS.

CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

 (3) FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALESCARGA LECTIVA GLOBAL 318, 5 CREDITOS (4)Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CREDITOS LIBRE CONFIGURACION	TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
I CICLO	1º	42	19,5	0	0	-	61,5
	2º	24	37,5	0	0	-	61,5
	3º	24	28,5	9	0	-	61,5
II CICLO	4º	36	6	9	18	-	69
	5º	12	30	9	14	-	65

- (1) Se indicará lo que corresponda.
 (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4.º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
 (3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.
 (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
 (5) Al menos el 10% de la carga-lectiva "global".

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO NO (6)6. SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:(7) PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS
 TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD OTRAS ACTIVIDADES

- EXPRESION, EN SU CASO, DE LOS CREDITOS OTORGADOS: 12 CREDITOS.

- EXPRESION DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8) Optativas - Libre configuración. 15 horas de prácticas = 1 crédito.

7. años académicos en que se estructura el plan, por ciclos: (9)

- 1º CICLO 3 AÑOS- 2º CICLO 2 AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRACTICOS/CLINICOS
1º	61,5	42	19,5
2º	61,5	43,5	18
3º	61,5	43,5	18
4º	69	31	20
5º	65	33	18

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materiales troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. Los Diplomados en Ciencias Empresariales, podrán acceder al 2º ciclo tras cursar –en el supuesto de no haberlo hecho- 4,5 créditos de Microeconomía y 4,5 créditos de Macroeconomía.
- b) No existe incompatibilidad alguna entre las asignaturas del presente Plan de Estudios, a efectos de ordenación temporal del aprendizaje.
- c) El período de escolaridad mínimo es de cuatro años.
- d) Se adjunta tabla de mecanismos de convalidación y/o adaptación al plan de estudios. Véase Tabla de Equivalencias.
2. Para acreditar conocimientos de Inglés Económico y Financiero los alumnos pueden:
 - a) Cursar las asignaturas del Plan que se ofertan en Inglés.
 - Realizar y superar alguno de los cursos específicos de Inglés Empresarial ofertados por el aula de Idiomas de la Universidad.
 - Superar las pruebas al efecto establecidas por la Universidad. Por la superación de dichas pruebas se obtendrán 0 5 créditos de Libre Configuración.
 - Alumnos con nivel de First Certificate o superior.
 - Alumnos con diploma universitario de Instituto de Idiomas o Escuela Oficial.
 - Alumnos Erasmus que hayan cursado al menos dos asignaturas en inglés.

b) Se podrán realizar hasta 12 créditos de libre configuración mediante prácticas en empresas. Cada 15 horas de prácticas se considera 1 crédito.

c) La Universidad establece cuatro itinerarios en "Finanzas", "Contabilidad y Auditoría", "Dirección Estratégica Internacional" y "Dirección en Negocio Electrónico (Dirección en e-Business)", para aquellos alumnos que cursen las asignaturas detalladas en el cuadro adjunto, en el cómputo de créditos optativos y curriculares. Véase cuadro de Itinerarios Curriculares.

d) La enseñanza se estructura en asignaturas anuales y cuatrimestrales, según se detalla en la información que se adjunta.

e) En el supuesto que contempla el ACUERDO de 25 de marzo de 1997, de la Comisión Académica del Consejo de Universidades, por el que se establecen criterios académicos de articulación técnica de los planes de estudios para determinados supuestos de acceso a segundos ciclos desde titulaciones previas. (BOE de 17 abril de 1997- Anexo 8207), la Universidad designará una Comisión al efecto que resolverá el procedimiento de aplicación del referido acuerdo en cada caso.

CUADRO DE EQUIVALENCIAS

PLAN ANTIGUO	PLAN NUEVO
Microeconomía I y Microeconomía II	- Microeconomía
Contabilidad Financiera I y Contabilidad Financiera II	- Contabilidad Financiera y Analítica
Economía de la Empresa I y Economía de la Empresa II	- Economía de la Empresa
Matemáticas I y Matemáticas II	- Matemáticas Empresariales
Estadística I	- Estadística e Introducción a la Economía
Historia Económica	- Historia Económica
Derecho Civil Patrimonial	- Derecho de la Empresa
Macroeconomía I y Macroeconomía II	- Macroeconomía
Contabilidad Analítica I y II	- Contabilidad de Gestión I: Análisis y Cálculo
Derecho del Trabajo	- Derecho del Trabajo
Derecho Mercantil	- Derecho Mercantil
Economía Mundial y Economía Española	- Economía Española y Mundial
Administración de Empresas	- Dirección y Administración de Empresas
Matemáticas de las Operaciones Financieras	- Matemáticas Financieras I
Organización de Empresa	- Teoría de la Organización
Hacienda Pública	- Sector Público y Hacienda Pública
Dirección Financiera I	- Dirección Financiera I
Econometría	- Econometría
Contabilidad Financiera III	- Contabilidad Financiera II
Dirección y Gestión de la Producción I y Dirección y Gestión de la Producción II	- Gestión de la Producción
Análisis de Estados Contables	- Contabilidad General y Analítica
Investigación Comercial y Dirección Comercial	- Dirección Comercial
Dirección Financiera II	- Dirección Financiera II
Mercados Financieros	- Mercados Financieros
Dirección de Recursos Humanos I	- Dirección de Recursos Humanos
Contabilidad Fiscal	- Contabilidad Fiscal
Gestión Empresarial Informatizada	- Informática de Gestión
Dirección Estratégica	- Dirección Estratégica y Política de la Empresa
Derecho Tributario	- Derecho Fiscal I
Dirección de la Innovación y el Cambio	- Gestión de la Tecnológica
Marketing Internacional	- Marketing Internacional
Auditoría de Estados Financieros	- Auditoría Externa
Control de Gestión	- Contabilidad de Gestión II

El resto de asignaturas podrán convalidarse por créditos optativos o de libre configuración.

Facultad de Ciencias Empresariales
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas
Plan de Estudios
Primer Ciclo

4º Curso	Asignaturas Anuales	69		Créditos		Horas/Semana	
		Teo.	Práct.	Teo.	Práct.	Tot.	Teo Pract.
	Dirección Financiera I	9	3	6	3	3	2
	Dirección Estratégica y Política de Empresa	9	3	6	3	3	2
	Contabilidad General y Analítica	9	3	6	3	3	2
	Econometría	9	3	6	3	3	2
1C	Asignaturas Cuatrimestrales	4,5	1,5	1,5	3	3	2
2C	Asignatura Optativa 3	4,5	1,5	1,5	3	3	2
1C	Asignatura Optativa 4	6	3	4	2	4	3
	Teoría de la Cultura	6	3	4	2	4	3
	Créditos de libre configuración	18	6				
	Asignaturas Anuales	65		Créditos			
5º Curso	Gestión de la Producción	9	3	6	3	3	2
	Dirección de Recursos Humanos	9	3	6	3	3	2
	Dirección Comercial	12	3	9	3	4	3
	Asignaturas Cuatrimestrales	6	1,5	4,5	1,5	4	3
1C	Dirección Financiera II	6	1,5	4,5	1,5	4	3
2C	Sistemas de Información Empresarial	6	1,5	4,5	1,5	4	3
1C	Asignatura Optativa 5	4,5	1,5	1,5	3	3	1
2C	Asignatura Optativa 6	4,5	1,5	1,5	3	3	1
	Créditos de libre configuración	14	6				

Facultad de Ciencias Empresariales
Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas
Plan de Estudios
Primer Ciclo

1er. Curso	Asignaturas Anuales	61,5		Créditos		Horas/Semana	
		Teo.	Práct.	Teo.	Práct.	Tot.	Teo Pract.
	Economía de la Empresa	12	3	9	3	4	3
	Contabilidad Financiera y Analítica	12	6	6	6	4	2
	Economía: Introducción	9	3	6	3	3	2
	Matemáticas	12	3	9	3	4	3
	Asignaturas Cuatrimestrales	6	1,5	4,5	1,5	4	3
1C	Derecho de la Empresa	6	1,5	4,5	1,5	4	3
2C	Historia Económica	6	1,5	4,5	1,5	4	3
2C	Derecho Mercantil	4,5	1,5	3	1,5	3	2
2º Curso	Asignaturas Anuales	61,5		Créditos			
	Dirección y Administración de Empresas	9	3	6	3	3	2
	Contabilidad Financiera II	9	3	6	3	3	2
	Microeconomía	12	3	9	3	4	3
	Estadística e Introducción a la Econometría	12	3	9	3	4	3
	Matemáticas Financieras I	9	3	6	3	3	2
	Asignaturas Cuatrimestrales	6	1,5	4,5	1,5	4	3
1C	Informática de Gestión	6	1,5	4,5	1,5	4	3
2C	Derecho del Trabajo	4,5	1,5	3	1,5	3	2
3er. Curso	Asignaturas Anuales	61,5		Créditos			
	Teoría de la Organización	9	3	6	3	3	2
	Contabilidad de Gestión I: Análisis y Cálculo	9	3	6	3	3	2
	Macroeconomía	12	3	9	3	4	3
	Economía Española y Mundial	12	3	9	3	4	3
	Asignaturas Cuatrimestrales	6	1,5	4,5	1,5	4	3
1C	Estadística II	6	1,5	4,5	1,5	4	3
2C	Derecho Tributario I	4,5	1,5	3	1,5	3	2
1C	Asignatura Optativa 1	4,5	1,5	3	1,5	3	2
2C	Asignatura Optativa 2	4,5	1,5	3	1,5	3	2

Optativas Generales

3º-1C	Economía Industrial	4,5	1,5	3	1,5	3	2	1
3º-1C	Técnicas Matemático-Financieras	4,5	1,5	3	1,5	3	2	1
3º-1C	Análisis Regional: La Economía Andaluza	4,5	1,5	3	1,5	3	2	1
3º-2C	Historia Empresarial	4,5	1,5	3	1,5	3	2	1
3º-2C	Técnicas de Programación Matemática en la Empresa	4,5	1,5	3	1,5	3	2	1
3º-2C	Economía de la Unión Europea	4,5	1,5	3	1,5	3	2	1
	Sector Público y Hacienda Pública	4,5	1,5	3	1,5	3	2	1
	Economía Internacional	4,5	1,5	3	1,5	3	2	1
	Historia del Pensamiento Económico	4,5	1,5	3	1,5	3	2	1
	Derecho del Mercado de Valores	4,5	1,5	3	1,5	3	2	1

Cuadro de Itinerarios
Facultad de Ciencias Empresariales

Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas
Plan de Estudios – 1998

Itinerario Curricular: Finanzas
40,5 créditos = 405 horas lectivas

Asignaturas a cursar:

	Códigos	Créditos	Horas/Semana	
			Teo.	Práct.
4º - 1C	Matemáticas Financieras II	4,5 créditos	1,5	3
4º - 1C	Sistema Financiero y Economía Monetaria	4,5 créditos	1,5	3
4º - 2C	Planificación Financiera	4,5 créditos	1,5	3
4º - 2C	Mercados Financieros	4,5 créditos	1,5	3
5º - 1C	Finanzas Internacionales I	4,5 créditos	1,5	3
5º - 1C	Finanzas Personales	4,5 créditos	1,5	3
5º - 2C	Valoración de Empresas	4,5 créditos	1,5	3
5º - 2C	Mercados de Derivados	4,5 créditos	1,5	3
5º - 2C	Finanzas Internacionales II	4,5 créditos	1,5	3

Itinerario Curricular: Contabilidad y Auditoría

40,5 créditos = 405 horas lectivas

Asignaturas a cursar:

4º - 1C	Contabilidad de Gestión II:	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2
	Planificación y Control						
4º - 1C	Derecho Tributario II	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2
4º - 1C	Consolidación de Estados Contables	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2
4º - 2C	Contabilidad Medioambiental	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2
4º - 2C	Contabilidad Fiscal	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2
5º - 1C	Auditoría Externa	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2
5º - 1C	Contabilidad de Gestión Estratégica	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2
5º - 2C	Contabilidad Internacional	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2
5º - 2C	Auditoría Interna y de Gestión	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2

Itinerario Curricular: Dirección Estratégica Internacional

40,5 créditos = 405 horas lectivas

Asignaturas a cursar:

4º - 1C	Cultura Empresarial Internacional	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2
4º - 1C	Gestión de la Tecnología	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2
4º - 2C	Economía de las Organizaciones	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2
4º - 2C	Técnicas de Comercio Exterior	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2
5º - 1C	Estrategia Internacional	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2
5º - 1C	Finanzas Internacionales I	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2
5º - 2C	Gestión Internacional de Recursos Humanos	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2
5º - 2C	Marketing Internacional	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2
5º - 2C	Contabilidad Internacional	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2

Itinerario Curricular: Dirección en Negocio Electrónico (Dirección en e-Business)

40,5 créditos = 405 horas lectivas

Asignaturas a cursar:

4º-1C	Negocio Electrónico I (e-Business I)	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2
4º-1C	Arquitectura de Internet	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2
4º-2C	Negocio Electrónico II (e-Business II)	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2
4º-2C	Gestión de Redes Telemáticas	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2
5º-1C	Negocio Electrónico III (e-Business III)	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2
5º-1C	Diseño de Tecnologías de Internet	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2
5º-2C	Análisis y Gestión de Proyectos de Negocio Electrónico (Análisis y Gestión de Proyectos de e-business)	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2
5º-2C	Sistemas de Gestión de Bases de Datos	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2
5º-2C	Sistemas Integrados de Gestión	4,5 créditos	1,5	3	3	1	2

Los alumnos para obtener la Licenciatura en Administración y Dirección de Empresas deberán cursar todas las asignaturas troncales, todas las obligatorias, un total de 27 créditos de asignaturas optativas (9 créditos de las asignaturas ofertadas en el primer ciclo y 18 de las de segundo ciclo) y 32 créditos de libre configuración, en total 318,5 créditos.

Para acreditar conocimientos de Inglés Económico y Financiero los alumnos pueden:

- Cursar las asignaturas del Plan que se ofrecen en Inglés.
- Realizar y superar alguno de los cursos específicos de Inglés Empresarial ofertados por el aula de Idiomas de la Universidad.
- Superar las pruebas al efecto establecidas por la Universidad. Por la superación de dichas pruebas se obtendrán 0,5 créditos de Libre Configuración.
- Alumnos con nivel de First Certificate o superior.
- Alumnos con diploma universitario de Instituto de Idiomas o Escuela Oficial.
- Alumnos Erasmus que hayan cursado al menos dos asignaturas en Inglés.

En el suplemento al título de Licenciado correspondiente a aquellos alumnos que hayan cursado todas las asignaturas que conformen un itinerario curricular se hará constar por escrito este extremo.

Las asignaturas optativas podrán cursarse también para la misma titulación como asignatura de Libre Configuración.