

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: El día anterior hábil a la fecha límite para recepción de ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista. Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional. Solvencia económica, financiera y técnica: Ver punto IV. de los pliegos de condiciones económico-administrativas.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: 52 días naturales desde la fecha de envío del anuncio al Diario Oficial de las Comunidades Europeas. En el caso de la presentación de ofertas por correo, se estará a lo dispuesto en el artículo 80 del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

b) Documentación a presentar: Ver apartado V de los pliegos de condiciones.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Registro General.
2. Domicilio: Pza. de la Provincia, 5 bajo.
3. Localidad y código postal: Vitoria-Gasteiz 01001.

Hora límite: 14,30 horas (sábados inhábiles).

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (curso): 3 meses.

e) Admisión de variantes: Sí.

9. Apertura de las ofertas.

a) Entidad: Diputación Foral de Álava.

b) Domicilio: Sala de reuniones del edificio de Hacienda (Samaniego, 14, 5.ª planta).

c) Localidad: Vitoria-Gasteiz.

d) Fecha: El cuarto día siguiente hábil, al último para la presentación de proposiciones (Sábados inhábiles). De darse el supuesto contemplado en el artículo 80 del Reglamento General de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, se efectuará una segunda apertura de pliegos el decimocuarto día hábil siguiente al último para la presentación de proposiciones, sólo para las recibidas por correo.

e) Hora: 13,00 horas.

10. Otras informaciones. En la Secretaría Técnica de Servicios Generales.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso). 15 de marzo de 2005.

Vitoria-Gasteiz, 16 de marzo de 2005.—El Diputado Foral Titular del Departamento de Promoción Económica y Gestión de la Innovación, Carlos Samaniego Pérez.

10.698/05. Resolución del Ayuntamiento de Barcelona por el que se ha adjudicado, por la modalidad de concurso, el contrato de obras del Plan de mejora integral del espacio público de la ciudad de Barcelona (2004-2007), instalaciones de alumbrado público e instalaciones semaforicas.

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Ayuntamiento de Barcelona.

b) Dependencia que tramita el expediente: Departamento de Administración y Personal del Sector de Servicios Urbanos y Medio Ambiente.

c) Número de expediente: 20040446.

2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Obras.

b) Descripción del objeto: Obras del Plan de mejora integral del espacio público de la ciudad de Barcelona (2004-2007) instalaciones de alumbrado público e instalaciones semaforicas.

c) Lote: Lotes 1, 2, 3 y 4.

d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: DOUE 13 de octubre de 2004 y BOE 18 de octubre de 2004.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Normal.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 42.338.951,86 euros.

5. Adjudicación.

a) Fecha: 25 de enero de 2005.

b) Contratista: Lote 1: Serveis Integrl de Manteniment Rubatec, S. A.; lote 2: UTE Emte, S. A.-Acsa Agbar Construcción, S. A.; lote 3: UTE Tervent Tráfico y Transporte, S. A.-Instalaciones Inabensa, S. A., y Lote 4: Instalaciones y Montajes Eléctricos y Saneamiento, S. A. (IMES).

c) Nacionalidad: Española.

d) Importe de adjudicación: Lote 1: 9.806.731 euros; lote 2: 6.414.848,51 euros; lote 3: 8.533.004,29 euros, y lote 4: 12.544.571,42 euros.

Barcelona, 16 de marzo de 2005.—La Secretaria Delegada, M.ª Angels Doderó Vintró.

11.174/05. Resolución del Ayuntamiento de Barcelona, de fecha 11 de marzo de 2005, por la que se convoca procedimiento negociado con publicidad comunitaria para la adjudicación del contrato que tiene por objeto la Campaña Publicitaria Civismo.

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Ayuntamiento de Barcelona.

b) Dependencia que tramita el expediente: Administración del Sector de Servicios Generales.

c) Número de expediente: 90/05, contrato 05000556.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Desarrollo creativo de la campaña publicitaria «Civismo» y la realización de los originales de las piezas comunicativas de la campaña.

c) Lugar de ejecución: Ciudad de Barcelona.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): hasta el 31 de diciembre de 2005.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Negociado.

c) Forma: Justificado.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 490.000,00 €.

5. Garantía provisional. 9.800,00 €.

6. Obtención de documentación e información.

a) Entidad: Ayuntamiento de Barcelona (Administración del Sector de Servicios Generales).

b) Domicilio: Pza. San Miguel, 4-5, edificio nuevo, entresuelo.

c) Localidad y código postal: Barcelona 08002.

d) Teléfono: 93.402.31.74.

e) Telefax: 93.402.32.98.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: El día anterior a la fecha de finalización para la presentación de proposiciones.

7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): En el presente contrato, el empresario español o extranjero, de Estado que no sea miembro de la Comunidad Europea, tendrá que disponer de la clasificación siguiente: Grupo T; Subgrupo I; Categoría D.

b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Los empresarios no españoles de Estados miembros de la Comunidad Europea tendrán que acreditar la precisa solvencia económica, financiera y técnica o profesional, por lo cual se establecen los siguientes criterios, basados en los medios establecidos en este pliego en la cláusula siguiente, para proceder a la selección de las empresas que podrán acceder a la adjudicación del contrato: Para las personas físicas, una media de cifra de negocios global mínima de 600.000,00 euros en los tres últimos años; para las personas jurídicas, que en las cuentas anuales conste una media de cifra de negocios global mínima de 600.000,00 euros en los tres últimos años; acreditar que la empresa ha realizado un mínimo de cinco campañas publicitarias en los tres últimos años.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: El término para la presentación de la documentación exigida es de 37 días naturales, a contar desde la fecha de envío del anuncio al DOUE, siempre que hayan transcurrido 15 días naturales desde la publicación del anuncio en el BOE.

b) Documentación a presentar: La indicada en la cláusula 7 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.

c) Lugar de presentación.

1. Entidad: Registro General del Ayuntamiento de Barcelona (también podrán presentarse en cualquier otra oficina de Registro).

2. Domicilio: Pza. San Miquel, 4-5, bajos.

3. Localidad y código postal: Barcelona, 08002.

9. Apertura de las ofertas.

a) Entidad: Administración del Sector de Servicios Generales.

b) Domicilio: Pza. San Miguel, 4-5, entresuelo.

c) Localidad: Barcelona.

d) Fecha: Oportunamente se comunicará a los licitadores.

e) Hora: Oportunamente se comunicará a los licitadores.

11. Gastos de anuncios. Los gastos de publicidad del presente contrato irán a cargo de la empresa adjudicataria.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso). 16 de marzo de 2005.

Barcelona, 16 de marzo de 2005.—El Secretario general, Jordi Cases i Pallarés.

UNIVERSIDADES

9.889/05. Resolución de la Rectora de la Universidad de Málaga, de 23 de noviembre de 2004, por la que se adjudica el concurso abierto para el suministro de un equipo de termoproyección por HVOF.

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Universidad de Málaga.

b) Dependencia que tramita el expediente: Vicerrectorado de Investigación y Doctorado.

c) Número de expediente: VIC 09/04 PAC.

2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Suministro.

b) Descripción del objeto: Un equipo de termoproyección por HVOF.

d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: BOE número 191 de 9 de agosto de 2004. DOUE número 2004/s 144-124044, de 27 de julio de 2004.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 255.024,00.

5. Adjudicación.

a) Fecha: 23 de noviembre de 2004.

b) Contratista: Sulzer Metco AG.

c) Nacionalidad: Suiza.

d) Importe de adjudicación: 219.848,00 Euros (I.V.A. no incluido).

Málaga, 18 de enero de 2005.—La Rectora, Adelaida de la Calle Martín.