

# UNIVERSIDADES

**9331** RESOLUCIÓN de 10 de mayo de 2005, de la Universidad de Girona, por la que se publica la homologación del plan de estudios de Diplomado en Turismo, de la Escuela Universitaria de Turismo Formatic Barna.

Homologado por el Consejo de Coordinación Universitaria, por acuerdo de su Comisión Académica de fecha 25 de octubre de 2004, el plan de estudios conducente al título oficial de Diplomado en Turismo de la Escuela Universitaria de Turismo Formatic Barna, adscrita a la Universidad de Girona, queda configurado conforme figura en el anexo de esta resolución y que tendrá efectos desde su impartición.

Girona, 10 de mayo de 2005.-El Rector, Joan Batlle Grabulosa.

## ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT DE GIRONA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

I. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza / diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
I		Idiomas		9T+9A	12	6	Intensificación y perfeccionamiento de dos idiomas, elegidos por la universidad y con especial aplicación al sector turístico.	Filologías correspondientes
			Inglés	4,5T+4,5A	6	3		
			Segundo idioma (Francés o Alemán)	4,5T+4,5A	6	3		
I		Derecho y legislación		9T+3A	9	3	Introducción al Derecho. Derecho de la contratación y del consumo en el sector turístico.	Derecho Civil Derecho Mercantil Derecho Administrativo Derecho Financiero y Tributario Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
			Introducción al derecho y derecho privado	4,5T+1,5A	4,5	1,5		
			Legislación turística pública	4,5T+1,5A	4,5	1,5		
I		Introducción a la economía	Introducción a la economía	6T	4,5	1,5	Introducción al análisis económico, con especial referencia al turismo.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
I		Organización y gestión de empresas	Organización y gestión de empresas	9T	6	3	Análisis de las estructuras organizativas y de los recursos humanos en las empresas turísticas.	Organización de Empresas
I		Contabilidad	Contabilidad	6T	4,5	1,5	Contabilidad financiera y de costes aplicadas al turismo.	Economía Financiera y Contabilidad

I. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso (1)	Denominación (2)	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza / diversifica la materia troncal (3)	Créditos anuales (4)			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (5)
				Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
I		Marketing turístico	Marketing turístico	6T+3A	6	3	Creación de productos turísticos, determinación de precios, comunicación y distribución.	Comercialización e Investigación de Mercados
I		Operaciones y procesos de producción	Operaciones y procesos de producción	6T+3A	6	3	Operaciones y procesos de restauración, alojamiento, intermediación turística y ocio.	Organización de Empresas Tecnología de Alimentos Nutrición y Bromatología Economía Aplicada Sociología
I		Estructura de mercados	Estructura de mercados	6T	4,5	1,5	Análisis de los flujos turísticos. Estructura de los mercados turísticos. Oferta y demanda.	Economía Aplicada Sociología Psicología Social
I		Recursos territoriales turísticos	Recursos territoriales turísticos	9T	6	3	Estudio del medio para el desarrollo del turismo. Su implantación y ordenación en el espacio.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Ecología
I		Patrimonio cultural	Patrimonio cultural	6T	4,5	1,5	Manifestaciones artísticas y culturales. Análisis del patrimonio cultural como recurso turístico.	Historia del Arte Antropología Social
I		Prácticum	Prácticum	10T+2A	0	12	Prácticas en organizaciones e instituciones de turismo.	Todas las áreas de la titulación

## ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD	UNIVERSITAT DE GIRONA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE AL TÍTULO DE	
DIPLOMADO EN TURISMO	

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso) (1)							
Ciclo	Curso (2)	Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
			Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
I		Tercer idioma (Alemán o Francés)	4,5	0	4,5	Intensificación de un tercer idioma, con especial aplicación en el sector turístico.	Filologías correspondientes
I		Geografía turística mundial	6	4,5	1,5	Principales destinos y rutas turísticas mundiales. Áreas de potencial desarrollo turístico. Geografía turística mundial. Bases culturales que conforman las principales culturas mundiales.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Historia del Arte
I		Matemáticas financieras	4,5	3	1,5	Regímenes financieros para la gestión de la empresa turística. Capitalización, descuento, rentas, préstamos.	Economía Financiera y Contabilidad
I		Técnicas cualitativas y cuantitativas de análisis turístico	6	4,5	1,5	Principales técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa de aplicación en el mercado turístico. Explotación de datos y análisis de resultados.	Estadística e Investigación Operativa Economía Financiera y Contabilidad Fundamentos del Análisis Económico Economía Aplicada Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados
I		Turismática	6	3	3	Herramientas y procesos aplicados a la gestión y planificación turística.	Lenguajes y Sistemas Informáticos Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Arquitectura y Tecnología de Computadores
I		Trabajo fin de carrera	6	1	5	Trabajo de fin de carrera.	Todas las áreas de la titulación

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.

## ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

UNIVERSITAT DE GIRONA

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE

DIPLOMADO EN TURISMO

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Gastronomía y enología	4,5	3	1,5	Historia de las culturas gastronómicas y las regiones vitivinícolas a escala mundial.	Nutrición y Bromatología Antropología Social
Introducción a la restauración	4,5	3	1,5	Técnicas de restauración. Catering. Seguridad alimentaria.	Tecnología de Alimentos
Dirección y gestión de personal	4,5	3	1,5	Psicología del comportamiento humano para la gestión de los recursos humanos en la empresa turística. Relaciones laborales empresa-trabajador	Organización de Empresas Psicología Social Sociología
Gestión operativa de agencias de viajes	4,5	3	1,5	Técnicas de dirección para agencias de viajes.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad
Historia del arte	4,5	3	1,5	Bases para el conocimiento de los estilos artísticos en occidente.	Historia del Arte
Literatura y viajes	4,5	3	1,5	Presentación de textos emblemáticos de viajes de los mejores autores de la literatura mundial.	Filología Catalana Literatura Española Teoría de la Literatura y Literatura Comparada Estética y Teoría de las Artes Filosofía
Gestión operativa de alojamientos	4,5	3	1,5	Técnicas de dirección para alojamientos turísticos.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Programación de museos y exposiciones	4,5	3	1,5	Técnicas de programación de las actividades museísticas y de exposiciones como recurso turístico. Tendencias museológicas.	Historia del Arte Historia Contemporánea
Ampliación de legislación turística	4,5	3	1,5	Legislación específica de empresas de transportes y actividades turísticas. Seguros y cobertura de riesgos.	Derecho Civil Derecho Mercantil Derecho Administrativo Derecho Financiero y Tributario Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social
Sistemas globales de distribución	4,5	3	1,5	Programas informáticos de comercialización turística. GDS, Intranet e Internet. Sistemas de Información Geográfica. Entornos multimedia de promoción.	Lenguajes y Sistemas Informáticos Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Geografía Física Arquitectura y Tecnología de Computadores Comercialización e Investigación de Mercados
Sociología del turismo	4,5	3	1,5	Motivación, comportamientos y tipologías sociológicas. Efectos socioculturales del turismo. Sociología de la oferta y de la demanda.	Sociología Psicología Social
Técnicas de comunicación aplicadas al turismo	4,5	3	1,5	Técnicas para la preparación de comunicaciones orales y escritas. Folletos, guías, workshops, guías, ponencias.	Psicología Social Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Filología Catalana Lengua Española

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	<input type="checkbox"/>
				- curso	<input type="checkbox"/>
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Tipologías y estrategias de los espacios turísticos	4,5	3	1,5	Tipologías del desarrollo en el espacio y estrategias para la planificación de los centros turísticos.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Economía Aplicada Geografía Física
Turismo y medio ambiente	4,5	3	1,5	Relaciones entre turismo y medio ambiente. Impactos ambientales. Turismo rural y ecológico.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Geografía Física Ecología
Turismos alternativos	4,5	3	1,5	Nuevas tipologías de turismo. Turismo no masivo. Transportes y rutas alternativas. Turismo industrial, científico, educativo y de aventura.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Sociología Psicología Social
Patrimonio turístico de Cataluña	4,5	3	1,5	Análisis, evaluación y gestión de los recursos territoriales y culturales turísticos en Cataluña. Oferta y demanda turísticas en Cataluña. Potencialidades turísticas.	Análisis Geográfico Regional Historia del Arte Historia Contemporánea
Patrimonio turístico de España	4,5	3	1,5	Análisis, evaluación y gestión de los recursos territoriales y culturales turísticos en España. Oferta y demanda turísticas en España. Potencialidades turísticas.	Análisis Geográfico Regional Historia del Arte Historia Contemporánea

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	<input type="checkbox"/>
				- curso	<input type="checkbox"/>
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Operaciones de room division	4,5	3	1,5	Organización de procesos. El ciclo del cliente. Planificación y control del departamento de pisos. Estándares de calidad.	Organización de Empresas
Gestión de la rentabilidad	4,5	3	1,5	Utilidad y aplicación. Cálculo de precios. Rentabilidad de reservas. Presupuestos de operaciones. Análisis de Ingresos.	Organización de Empresas Economía Financiera y Contabilidad
Nutrición y dietética	4,5	3	1,5	Conocimiento de los alimentos. Alimentación sana y equilibrada.	Enfermería Medicina Preventiva y Salud Pública Nutrición y Bromatología
Gestión de la calidad en los servicios turísticos	4,5	3	1,5	Calidad en las empresas turísticas. Certificación y aseguramiento de la calidad. Gestión de la calidad total.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad
Conocimiento de Cataluña	4,5	3	1,5	Introducción a la geografía (física y humana) y a la historia de Cataluña.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Historia Antigua Historia Medieval Historia Moderna Historia Contemporánea
Patrimonio natural	4,5	3	1,5	Áreas de Interés geológico y ecológico. Especies de interés botánico o zoológico. Espacios naturales.	Zoología Botánica Ecología Geodinámica Externa

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	<input type="text"/>
				- curso	<input type="text"/>
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
Tecnologías de la información	4,5	1,5	3	El mundo del ordenador personal. Software de usuario existente en el mercado. Medios de comunicación informáticos. Redes públicas de transmisión de datos. Valoración de las necesidades informáticas. Planificación. Ejemplos prácticos de implantación de la informática.	Arquitectura y Tecnología de Computadores Lenguajes y Sistemas Informáticos
Economía del turismo en Cataluña	4,5	3	1,5	Análisis de la demanda y de la oferta. Competitividad del turismo en Cataluña. Factores de atracción turística. Política turística y desarrollo regional.	Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
Análisis estratégico del sector turístico	4,5	3	1,5	Análisis del entorno genérico. Variables económicas, tecnológicas y psicosociopolíticas. Entorno territorial. Análisis cluster. Entorno específico sectorial. Análisis de la estructura competitiva. Elementos determinantes de la competitividad del sector.	Economía Financiera y Contabilidad

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	<input type="text"/>
				- curso	<input type="text"/>
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
<b>I. Bloque de gestión de empresas de alojamiento y restauración</b>					
Organización y administración de alojamientos y restauración	9	6	3	Planificación, organización y evaluación de los servicios de las diversas empresas de alojamientos y de restauración.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad
Análisis de estados contables	4,5	3	1,5	Análisis del equilibrio financiero y del resultado de la empresa. Componentes y repercusión sobre la rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad
Estructuras y equipamientos	4,5	3	1,5	Necesidades estructurales, técnicas arquitectónicas y de diseño de las instalaciones turísticas.	Construcciones Arquitectónicas Expresión Gráfica de la Ingeniería Mecánica de los Medios Continuos y Teoría de Estructuras

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	<input type="checkbox"/>
				- curso	<input type="checkbox"/>
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
<b>2. Bloque de Intermediación turística</b>					
Organización y administración de empresas de intermediación turística	9	6	3	Planificación, organización y evaluación de los servicios ofrecidos por las diferentes empresas de intermediación.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Economía Financiera y Contabilidad
Análisis de estados contables	4,5	3	1,5	Análisis del equilibrio financiero y del resultado de la empresa. Componentes y repercusión sobre la rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad
Transporte turístico	4,5	3	1,5	Sistemas y redes de transporte turístico. Análisis territorial y económico de los sistemas de transporte. Gestión de empresas de transporte de viajeros.	Economía Aplicada Organización de Empresas Análisis Geográfico Regional Fundamentos del Análisis Económico Comercialización e Investigación de Mercados

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	<input type="checkbox"/>
				- curso	<input type="checkbox"/>
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
<b>3. Bloque de planificación turística</b>					
Ordenación y gestión de espacios turísticos	9	6	3	Usos del territorio turístico. Modelos de desarrollo turístico. Análisis de potencialidades.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Derecho Administrativo
Análisis cultural turístico	4,5	3	1,5	Estudio de la herencia sociocultural. Análisis y valoración de los usos para el desarrollo turístico.	Antropología Social Historia del Arte
Políticas y planificación del turismo	4,5	3	1,5	Instrumentos, métodos y procesos de planificación turística regional. Economías y políticas aplicadas al turismo. Gestión pública del turismo. Turismo sostenible.	Análisis Geográfico Regional Geografía Humana Comercialización e Investigación de Mercados Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Organización de Empresas

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	<input type="checkbox"/>
				- curso	<input type="checkbox"/>
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
<b>4. Bloque de gestión y planificación del ocio</b>					
Ocio y sociedad desarrollada	9	6	3	Concepto y significado actual del ocio. Estilos de vida y grupos sociales. Creación y adaptación de productos. Determinantes psicológicos de las conductas de ocio. Papel del ocio en el desarrollo psicosocial de la persona.	Psicología Social Psicología Evolutiva y de la Educación Comercialización e Investigación de Mercados Sociología Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico
Políticas de ocio	4,5	3	1,5	Análisis de las políticas de ocio. La dinamización del ocio. Animación sociocultural, deportiva y turística. Técnicas de animación.	Psicología Social Psicología Evolutiva y de la Educación Sociología Teoría e Historia de la Educación
Gestión de instalaciones y empresas del ocio	4,5	3	1,5	Tipología de instalaciones y empresas dedicadas al ocio. Uso turístico y organización de los recursos.	Construcciones Arquitectónicas Ingeniería de la Construcción Economía Aplicada Mecánica de los Medios Continuos y Teoría de Estructura Expresión Gráfica Arquitectónica Organización de Empresas

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				- por ciclo	<input type="checkbox"/>
				- curso	<input type="checkbox"/>
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
<b>5. Bloque de comunicación turística</b>					
Creación de itinerarios turísticos	9	6	3	El itinerario como producto turístico. Confección y programación de itinerarios a partir de los recursos turísticos. Elementos de configuración del turismo urbano e itinerante. Escuelas de interpretación patrimonial.	Historia del Arte Análisis Geográfico Regional Antropología Social Comercialización e Investigación de Mercados
Guiaje turístico	4,5	3	1,5	Técnicas aplicables al guiaje turístico. Organización de viajes. Dinámica de grupos. Técnicas de atención al turista.	Historia del Arte Psicología Social
Gestión de la información turística	4,5	3	1,5	Conocimiento y métodos de investigación de las fuentes documentales. Técnicas de atención al cliente y de intermediación. Almacenamiento y difusión de datos.	Organización de Empresas Bibliotecología y Documentación Lenguajes y Sistemas Informáticos Economía Aplicada Fundamentos del Análisis Económico Arquitectura y Tecnología de Computadores

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas (1)	
				• por ciclo	<input type="text" value="27"/>
				• curso	<input type="text"/>
DENOMINACIÓN (2)	CRÉDITOS			BREVE DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO	VINCULACIÓN A ÁREAS DE CONOCIMIENTO (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ clínicos		
<b>6. Bloque de gestión de actividades y productos turísticos</b>					
Empresas de actividades turísticas	9	6	3	Organización y evaluación de los servicios que ofrecen las diversas empresas de actividades turísticas. Legislación específica.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Derecho Administrativo
Creación de empresas turísticas	4,5	3	1,5	Técnicas y habilidades para crear y desarrollar una pequeña y mediana empresa turística. Reglamentación específica. Sistemas de financiación.	Organización de Empresas Comercialización e Investigación de Mercados Derecho Administrativo Economía Financiera y Contabilidad Derecho Mercantil
Comercialización de productos turísticos	4,5	3	1,5	Comercialización y técnicas de promoción y venta de nuevos productos. Lanzamiento de productos.	Comercialización e Investigación de Mercados

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.



5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO  (6).

6.  SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CRÉDITOS A:
- PRACTICAS EN EMPRESAS, INSTITUCIONES PUBLICAS O PRIVADAS, ETC. (1)
  - TRABAJOS ACADÉMICAMENTE DIRIGIDOS E INTEGRADOS EN EL PLAN DE ESTUDIOS (2)
  - ESTUDIOS REALIZADOS EN EL MARCO DE CONVENIOS INTERNACIONALES SUSCRITOS POR LA UNIVERSIDAD Según Convenio
  - OTRAS ACTIVIDADES (2)

- EXPRESIÓN, EN SU CASO, DE LOS CRÉDITOS OTORGADOS (1) Máximo 12 CRÉDITOS.  
(2) Máximo 6  
Oprativos, Libre elección, Prácticum y Trabajo final de carrera

- EXPRESIÓN DEL REFERENTE DE LA EQUIVALENCIA (8)

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS: (9)

- 1.º CICLO  AÑOS  
- 2.º CICLO  AÑOS

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO.

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS (*)	PRACTICOS/ CLINICOS (**)
1º	60	33	18
2º	60	42	18
3º	60	22	29

(\*) No se incluyen los créditos de libre configuración

(6) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo, se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva global.

(7) Si o No. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer caso se especificará la actividad a la que se otorgan créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de éste.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R. D. de directrices generales propias del título de que se trate.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD:

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCTENTE A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO OFICIAL DE

2. ENSEÑANZAS DE  CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

4. CARGA LECTIVA GLOBAL  CRÉDITOS (4)

Distribución de los créditos

CICLO	CURSO	MATERIAS (Aproximada)				TRABAJO FIN DE CARRERA	TOTALES
		MATERIAS TRONCALES	MATERIAS OBLIGATORIAS	MATERIAS OPTATIVAS	CRÉDITOS LIBRE CONFIGURACIÓN (5)		
I CICLO	1º	42	9		9		60
	2º	30	12	18			60
	3º	30	6	9		6	60
II CICLO							
TOTAL		102	27	27	18	6	180

(1) Se indicará lo que corresponda.

(2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 ( de 1º ciclo; de 1º y 2º ciclo; de sólo 2º ciclo ) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

(3) Se indicará el Centro Universitario, con expresión de la norma de creación del mismo o de la decisión de la Administración correspondiente por la que se autoriza la impartición de las enseñanzas por dicho Centro.

(4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.

(5) Al menos el 10% de la carga lectiva "global".

## II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse a los siguientes extremos:

- Régimen de acceso al 2.º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2.º ciclo o al 2.º ciclo de enseñanzas de 1.º y 2.º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5.º y 8.º 2 del R.D. 1497/87.
  - Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9.º, I, R.D. 1497/87).
  - Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 9.º, 2.º, 4.º R.D. 1497/87).
  - En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).
2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.
3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiera a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.); así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de Universidades.

1.a) Régimen de acceso al 2.º ciclo: No procede.

1.b) Ordenación temporal en el aprendizaje. No se establecen prerequisites.

1.c) Periodo de escolaridad mínimo: 3 años académicos.

1.d) Mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios:

Técnico en Empresas y Actividades Turísticas	Diplomado en Turismo
Inglés I, II y III	Inglés
2º Idioma I, II y III	2º Idioma
Introducción al derecho	Introducción al derecho y derecho privado
Derecho laboral	Legislación turística pública
Derecho administrativo	Introducción a la economía
Derecho fiscal	Organización y gestión de empresas
Economía	Contabilidad
Economía de la empresa	Marketing turístico
Contabilidad I	Operaciones y procesos de producción
Técnicas publicitarias y de mercado	Gestión de producción en alojamientos y restaurantes
Gestión de producción en alojamientos y restaurantes	Gestión de producción en Agencias de Viajes

## Técnico en Empresas y Actividades Turísticas

Estructura del mercado turístico	Estructura de mercados
Historia del arte y la cultura II	Patrimonio cultural
6 créditos por cada 200 horas de prácticas en empresas	Prácticum
3r. Idioma	3r. Idioma
Geografía turística mundial	Geografía turística mundial
Matemática financiera y contabilidad I	Matemáticas financieras
Estadística	Técnicas cualitativas y cuantitativas de análisis turístico
Informática III (Turismática)	Turismática
Gestión financiera	Análisis de estados contables
Gestión de personal	Dirección y gestión de personal
Gestión de producción en Agencias de Viajes	Gestión operativa de Agencias de Viaje
Gestión de producción en Alojamientos y restaurantes	Gestión operativa de Alojamientos
Historia del arte y la cultura	Historia del arte
Bases de datos (Informática III)	Gestión de la información turística
Guiaje	Guiaje Turístico
Cocina y servicios	Introducción a la restauración
Informática I (Ofimática)	Tecnologías de la información
Geografía II (Cataluña)	Patrimonio turístico de Cataluña
Geografía turística de España	Patrimonio turístico de España

En lo no previsto resolverá una Comisión de Convalidación y/o Adaptación, creada al efecto en la Universidad, que actuará de acuerdo con lo dispuesto en el Anexo I del R.D. 1497/87, modificado por el R.D. 1267/94.

## 3. Distribución de las enseñanzas por cursos:

Las secuencias previstas e indicadas a continuación se concretarán para cada curso en su correspondiente plan docente.

**PRIMER CURSO**

<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>
Operaciones y procesos de producción	9 (anual)
Recursos territoriales turísticos	9 (anual)
Estructura de mercados	6 (sem. 1)
Introducción a la economía	6 (sem. 1)
Matemáticas financieras	4,5 (sem. 1)
Patrimonio cultural	6 (sem. 2)
3r. idioma (Alemán o Francés) (por equivalencia)	4,5 (sem. 2)
Introducción al derecho y derecho privado	6 (sem. 2)
Libre elección	9

**SEGUNDO CURSO**

<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>
Marketing turístico	9 (anual)
Organización y gestión de empresas	9 (anual)
Legislación turística pública	6 (sem. 1)
Geografía turística mundial	6 (sem. 1)
Optativa 1	9 (anual)
Optativa 2	9 (anual)
Contabilidad	6 (sem. 2)
Técnicas cualitativas y cuantitativas de análisis turístico	6 (sem. 2)

**TERCER CURSO**

<b>Asignatura</b>	<b>Créditos</b>
1r idioma (Inglés)(por equivalencia)	9 (anual)
2º idioma (Francés o Alemán)(por equivalencia)	9 (anual)
Prácticum	12 (anual)
Trabajo fin de carrera	6 (sem. 2)
Turismática	6 (sem. 1)
Optativa 1	4,5 (sem. 1)
Optativa 2	4,5 (sem. 2)
Libre elección	9