

**11363** RESOLUCIÓN de 31 de mayo de 2005, de la Universidad de Málaga, por la que se publica la modificación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título oficial de Licenciado en Economía, a impartir en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Homologada, la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Licenciado en Economía de esta Universidad, este Rectorado ha resuelto su publicación. La modificación, que incrementa el número de asignaturas optativas del plan de estudios, se adjunta en el anexo.

Málaga, 31 de mayo de 2005.-La Rectora, Adelaida de la Calle Martín.

**ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios**

**UNIVERSIDAD MÁLAGA**  
**PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE**  
**LICENCIADO EN ECONOMÍA**

<b>3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)</b>					Créditos totales para optativas (1) <input type="checkbox"/>
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento (3)
	Totales	Teóricos	Prácticos/ Clínicos		
Dirección y distribución comercial	7,5	4,5	3	Decisiones de política comercial. El mercado: Técnicas aplicables. Estrategia comercial: "marketing-mix". Precios, distribución, promoción y política producto.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
Contabilidad general y analítica	12	7	5	Contabilidad, análisis y auditoría contable. Análisis y consolidación.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
Contabilidad de gestión	6	3	3	Sistema de costes, contabilidad de gestión y toma de decisiones.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
Control de gestión	6	3,5	2,5	Sistema de control. Sistema de información para la gestión y su control. Control presupuestario. Control no presupuestario. Informe de gestión.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
Dirección financiera	12	7	5	Selección de proyectos de inversión en condiciones de certeza e incertidumbre. Modelo de cartera de proyectos. Estructura de la financiación: medios y políticas. El coste del capital: combinación riesgo-rentabilidad.	ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD.
Dirección estratégica y política de empresa I	6	3,5	2,5	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: combinación tecnológica, productos y mercados. Objetivos a largo plazo. Medios para alcanzarlos. Organización y control de la estrategia.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
Dirección estratégica y política de empresa II	6	3,5	2,5	Decisiones que definen la estrategia de una empresa: combinación tecnológica, productos y mercados. Objetivos a largo plazo. Medios para alcanzarlos. Organización y control de la estrategia.	COMERCIALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. ECONOMÍA FINANCIERA Y CONTABILIDAD. ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.
Administración de recursos humanos	7,5	4,5	3	El subsistema de recursos humanos en la empresa. Procesos básicos de afectación, de desarrollo, de evaluación y retribución de los recursos humanos.	ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS.

(1) Se expresará el total de créditos asignados para optativas y, en su caso, el total de los mismos por ciclo o curso.

(2) Se mencionará entre paréntesis, tras la denominación de la optativa, el curso o ciclo que corresponda si el plan de estudios configura la materia como optativa de curso o ciclo.

(3) Libremente decidida por la Universidad.