

## UNIVERSIDADES

**13451** *RESOLUCIÓN de 17 de junio de 2005, de la Universidad de las Illes Balears, por la que se publica el Plan de estudios de Licenciado en Comunicación Audiovisual del Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez.*

De conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001 de 21 de diciembre (Boletín Oficial del Estado 24 de diciembre), el Decreto 170/2003 (de 26 de septiembre) BOIB 136 (de 30 de septiembre), por el que se aprueban los Estatutos de la Universitat de les Illes Balears.

Una vez aprobado el mencionado plan de estudios por la Universitat de les Illes Balears homologado por la Comisión Académica del Consejo de Coordinación Universitaria de 25 de octubre de 2004, y de acuerdo con la resolución de 6 de junio de 2005 de la Secretaría de Estado de Universidades e Investigación por la que se dispone la publicación del Acuerdo del Consejo de Ministros de 22 de abril de 2005 (BOE de 16 de junio), por el que se homologa el título de Comunicación Audiovisual,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del Plan de Estudios conducente al título Licenciado en Comunicación Audiovisual que queda configurado conforme figura en el anexo de esta Resolución.

Palma (Illes Balears), 17 de junio de 2005.—El Rector, Avel·lí Blasco Esteve.

## ANEXO 2-A. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

DE LAS ISLAS BALEARES

## PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

## LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1	1	Análisis del entorno social y de su evolución histórica.	Historia Universal Contemporánea (1776-1945)	(4T+0,5A)	3,5T	(0,5T+0,5A)	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales. Historia e Instituciones Económicas. Sociología.
1	1		Historia del Mundo Actual (1945 - )	(4T+0,5A)	3,5T	(0,5T+0,5A)	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	Ciencia Política y de la Administración. Historia Contemporánea. Historia del Derecho y de las Instituciones. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales. Historia e Instituciones Económicas. Sociología.
1	2	Comunicación e información audiovisual.	Comunicación e información audiovisual.	12	6	6	Estudio y capacitación de la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	1	Comunicación e información escrita	Comunicación e información escrita I	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos. (I Parte)	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	2		Comunicación e información escrita II	6	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos. (II Parte)	
1	2	Documentación informativa	Documentación informativa	6	3	3	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	Biblioteconomía y Documentación. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	1	Lengua	Lengua Castellana Escrita y Oral (*)	(8T+1A)	(4T+1A)	4	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno.	Lengua Española. Filología Catalana.
1	1		Estándar oral y escrito de la Lengua Catalana (*)	(8T+1A)	(4T+1A)	4	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno.	Lengua Española. Filología Catalana.

(\*) El alumno deberá elegir una de estas dos materias.

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignatura/s en las que la Universidad en su caso, organiza/diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Totales	Teóricos	Prácticos		
1	2	Publicidad y Relaciones Públicas	Teoría de la Publicidad	6	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1	1		Fundamentos de las Relaciones Públicas	6	3	3	Introducción teórica y práctica a la publicidad y las relaciones públicas y a sus estructuras organizativas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1	1	Teoría de la comunicación y teoría de la información	Teoría de la Información	(5T+1A)	4	(1T+1A)	Estudio de los elementos, formas, procesos y estructuras de la comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Sociología. Psicología Social.
1	2		Teoría de la Comunicación	(5T+1A)	4	(1T+1A)	Métodos de investigación en comunicación. Evolución histórica.	Psicología Social. Sociología. Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	3	Derecho de la información	Derecho de la información	7	5	2	Información y derechos fundamentales. Plasmación en la Constitución Española. Régimen jurídico de la información y la comunicación. Estudio teórico y supuestos prácticos en mensajes, medios y sujetos.	Derecho Administrativo. Derecho Constitucional.
2	4	Estructura del sistema Audiovisual	Estructura del sistema audiovisual.	(4T+2A)	(2T+2A)	2	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas. Periodismo.
	3		Organización de Empresas Audiovisuales.	(4T+2A)	(2T+2A)	2	Descripción e investigación de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y receptores.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Organización de Empresas. Periodismo.
2	3	Narrativa Audiovisual	Narrativa Audiovisual	6	2	4	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
	3		Guión Audiovisual	6	2	4	Sistemas y procesos de construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2	3	Producción y Realización Audiovisual	Fundamentos de la Tecnología Audiovisual.	(4T+2A)	(1T+2A)	3	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
	3		Producción Audiovisual.	(4,5T+1,5 A)	(1,5T+1,5 A)	3	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
	4		Realización Audiovisual.	(4,5T+1,5 A)	(1,5T+1,5 A)	3	Técnicas y procesos de creación y difusión audiovisuales en sus diversas fases.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	3	Teoría de la Comunicación Audiovisual.	Teoría e historia de la Radio y la Televisión.	(7T+2A)	(5T+2A)	2	Conceptualización y análisis de las representaciones icónicas y acústicas y de su evolución histórica.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.

## ANEXO 2-B. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

DE LAS ISLAS BALEARES

PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE  
LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. MATERIAS OBLIGATORIAS DE UNIVERSIDAD (en su caso)							
Ciclo	Curso	Denominación	Créditos totales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
			Totales	Teóricos	Prácticos		
1	2	Historia del pensamiento contemporáneo	4,5	3	1,5	Entorno social y pensamiento contemporáneo. La filosofía del siglo XX. La postmodernidad. Problemas del pensamiento contemporáneo.	Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales. Historia Contemporánea. Sociología. Filosofía.
1	1	Lengua inglesa	6	4	2	Lengua inglesa.	Filología Inglesa.
1	1	Estructura de la comunicación de masas	6	4	2	Fundamentos de la estructura de la comunicación de masas. Análisis de de las estructuras internacionales y nacionales de la comunicación y de sus bases ideológicas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
1	1	Cristianismo y cultura contemporánea	6	4	2	Originalidad del mensaje cristiano. Función soteriológica de la Iglesia. Comunidades cristianas y sociedades de masas. El pensamiento cristiano contemporáneo. Creatividad y cristianismo.	Historia Contemporánea. Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales. Filosofía. Filosofía Moral.
1	1	Lengua Castellana Escrita y Oral (*)	(8T+1A)	(4T+1A)	4	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno.	Lengua Española.
1	1	Estándar oral y escrito de la lengua catalana (*)	(8T+1A)	(4T+1A)	4	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad, a elección del alumno.	Filología Catalana.
1	2	Modelos de uso de la lengua catalana en los medios de comunicación	4,5	3	1,5	Estudio de los elementos de cohesión y de estilo que configuran las diferentes bases textuales de la lengua catalana.	Filología Catalana.
1	2	Modelos de uso de la lengua española en los medios de comunicación	4,5	3	1,5	Construcción de textos: gramática, propiedades textuales, registros lingüísticos, tipología textual.	Lengua Española.
1	2	Historia, Sociedad y Cultura de las Islas Baleares.	6	4,5	1,5	Estudio del proceso histórico y cultural en las Islas Baleares desde la Edad Antigua hasta la Edad Contemporánea.	Historia Antigua. Historia Medieval. Historia Moderna. Historia Contemporánea.
1	2	Introducción a la teoría y técnica cinematográfica	6	2	4	Introducción a la teoría y técnica y expresión cinematográfica, y estudio de la evolución de las principales teorías sobre el medio.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
1	2	Ética y deontología de la comunicación	4,5	3	1,5	Objeto y método de reflexión ética. Problemas éticos contemporáneos. Medios de comunicación social, publicidad y valores morales. El secreto profesional y el bien común. Los límites de la información. La comunicación pública de la información privada. Integridad profesional, honradez y códigos deontológicos.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Filosofía Moral.
2	3	Tecnología de la radio y la televisión	6	1	5	Conocimiento de los equipamientos tecnológicos de radio y televisión y la capacitación en las técnicas básicas de producción y postproducción radiofónica y televisiva.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2	3	Teoría y técnica de la fotografía	5	1	4	Conocimiento teórico y práctico de la producción fotográfica en los diferentes ámbitos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2	3	Sociología	6	4	2	Estudio empírico, social y práctico del comportamiento social humano.	Sociología.
2	3	Reportaje televisivo	6	2	4	Iniciación a las técnicas de narración, realización y edición de reportajes televisivos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
2	3	Tecnología del sonido	6	2	4	La conceptualización del sonido en el audiovisual. Ambientes sonoros y técnicas y procesos de captación del sonido. La postproducción del sonido.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	4	Técnicas de Iluminación	6	2	4	Estudio de la expresividad estética, dirección, intensidad colorimetría luminosa. Análisis de los equipos y las técnicas de iluminación para la realización de productos audiovisuales.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
2	4	Psicología de la percepción	6	3	3	Introducción a la psicología de la percepción. Percepción social. Fundamentos biológicos de la percepción. Sensación y percepción humana. Teoría de la imagen. Percepción visual y auditiva. Representación y simbolismo de la imagen. Implicaciones perceptivas en las imágenes en movimiento. Imagen informativa. Percepción y creatividad. Percepción interpersonal. Imagen publicitaria y sociedad de consumo.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Psicología Básica. Psicobiología.
2	4	Prácticum	12	0	12	Trabajo práctico: Prácticum y análisis de la práctica profesional.	Periodismo. Todas las áreas vinculadas a las materias troncales.
2	4	Relato multimedia: Edición y Producción	6	2	4	Idealización, planificación, producción y edición de relatos multimedia.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.

(\*) El alumno deberá elegir de entre estas dos materias la que no haya cursado como troncal.

## ANEXO 2-C. Contenido del plan de estudios

UNIVERSIDAD

DE LAS ISLAS BALEARES

 PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE  
**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL**

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	22,5
				- 1º ciclo	6
				- 2º ciclo	16,5
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Fotografía	6	2	4	Bases técnicas y conceptuales de la fotografía. El manejo de la cámara. Elaboración de la imagen. Equipo y técnicas profesionales. La fotografía en color. El lenguaje fotográfico.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Técnicas de la entrevista	6	2	4	La entrevista como especialización periodística. Psicología del entrevistador y del entrevistado. Tipos de entrevista. La rueda de prensa. Análisis de modelos. Ejercicios prácticos.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Psicología Social. Personalidad. Evaluación y Tratamiento Psicológico.
Tipología y producción de revistas y magazines	6	2	4	Tipos de publicaciones. Puesta en marcha de una publicación. Secciones. Géneros periodísticos: noticias, sueltos, reportajes, entrevistas, crónicas, columnas, artículos, críticas, editoriales. Maquetación y diseño de revistas y magazines.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Gabinete de Prensa	6	4	2	Estudio de la organización, función y necesidad de los gabinetes de prensa en instituciones y empresas.	Periodismo.
Periodismo y Educación	6	4	2	El periodismo educativo como especialización periodística. Estudio de los modelos del sistema educativo. Lenguaje especializado. La prensa en el sistema educativo.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Didáctica y Organización Escolar. Periodismo.
Periodismo Religioso	6	4	2	El periodismo religioso como especialización periodística. El lenguaje religioso en una sociedad secular. Cultura religiosa. Fuentes de información religiosa.	Periodismo. Psicología Social. Sociología. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Periodismo de Opinión	6	2	4	Estilos periodísticos. Redacción de trabajos. Análisis de modelos.	Periodismo.
Marketing	6	4	2	Marketing directo, publicidad directa y promociones. CRM (Customer Relationship Management). Planteamiento, concepción, ideación y expresión de los mensajes, realización, fullfilmen y servicio de atención a los clientes. Bases de datos y su utilización comunicacional y legalmente.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Comercialización e Investigación de Mercados.
Crítica de Cine y TV	6	2	4	La crítica del arte y la crítica sociológica. Crítica formal y crítica de valores. Diferencias entre la televisión y el cine. Crítica y contexto. Ejercicios prácticos de crítica de cine y de crítica televisiva.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Historia del Arte.
Educación de la Voz	6	2	4	Técnicas de modulación de la voz. Fluidez verbal. Corrección de defectos de dicción.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Música.
Estructura Constitucional y Administración del Estado	6	4	2	Introducción al estudio de la Constitución española y su desarrollo administrativo.	Derecho Constitucional. Derecho Administrativo.
Técnicas y Recursos de Locución y presentación de Audiovisuales.	6	4	2	Introducción a las técnicas de dicción y de interpretación en los diferentes géneros audiovisuales. Prácticas con guión y de improvisación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo.
Comunicación y Opinión Pública.	6	4	2	Espacio público y comunicación social. Teoría de la opinión pública. Transformaciones históricas de la esfera pública. Los procesos de comunicación política.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Ciencia Política y de la Administración. Sociología.
El Documental	6	2	4	Caracterización y conceptualización del género documental. Realización y producción documental.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Periodismo Científico	6	2	4	Fuentes específicas. Divulgación y presentación de documentación científica. Análisis de casos de actualidad.	Periodismo. Historia de la Ciencia. Ecología. Genética. Medicina. Toxicología
Periodismo Político	6	2	4	Fuentes específicas. Estudio de los modelos informativos en política catalana y española. Aplicación práctica al periodismo. Técnicas de redacción.	Periodismo. Ciencia Política y de la Administración. Derecho Constitucional.
Periodismo Deportivo	6	2	4	Fuentes específicas. Estudio de los modelos informativos. Aplicación práctica al periodismo. Técnicas de redacción.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Análisis del discurso informativo	6	2	4	Metodología para el análisis de los discursos informativos.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Derecho Constitucional. Periodismo.
Política y Regulación del audiovisual en España y en la Unión Europea	6	4	2	Organización y régimen jurídico de los medios audiovisuales en España y en la Unión Europea. Regulación de los sistemas y contenidos de las emisiones audiovisuales. Políticas audiovisuales en Europa y en España.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Derecho Constitucional. Periodismo.
Política Internacional Europea	6	4	2	Conocimientos fundamentales de historia e instituciones políticas europeas contemporáneas desde la perspectiva del periodismo. Cooperación. Conflicto. Seguridad. Integración. Relaciones internacionales.	Periodismo. Ciencia Política y de la Administración. Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.
Periodismo Económico	6	2	4	Fuentes específicas. Estudio de los modelos informativos. Aplicación práctica al periodismo. Técnicas de redacción.	Periodismo. Economía Aplicada. Historia e Instituciones Económicas.

3. MATERIAS OPTATIVAS (en su caso)				Créditos totales para optativas	22,5
				- 1 <sup>er</sup> ciclo	6
				- 2 ciclo	16,5
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teóricos	Prácticos		
Periodismo Internacional	6	2	4	Fuentes específicas. Estudio comparada de las secciones especializadas en la prensa americana y europea.	Periodismo. Ciencia Política y de la Administración. Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.
Periodismo Cultural	6	2	4	Fuentes específicas en el periodismo sobre literatura, música, arte, cine o teatro.	Periodismo. Estética y Teoría de las Artes. Historia del Arte. Música. Teoría de la Literatura y Literatura Comparada.
Periodismo Judicial	6	2	4	Estudio de las técnicas periodísticas de ámbito judicial y policial. Canales de información habituales. Regulación de los archivos de los registros públicos y oficiales.	Periodismo. Derecho Penal. Derecho Administrativo. Derecho Civil. Derecho Constitucional. Derecho Mercantil. Derecho Procesal.
Diseño gráfico	6	2	4	Arte gráfica. Análisis de las estrategias, procesos y técnicas del diseño de imágenes electrónicas.	Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Investigación motivacional	6	4	2	Psicología del consumo. Estudios del comportamiento. Motivaciones, valores, actitudes, hábitos, tendencias sociales y estilos de vida. Investigación, métodos cualitativos y cuantitativos, análisis y lectura de datos. Segmentación y fuentes esenciales para elaborar estrategias de marketing y de comunicación publicitaria.	Psicología Social. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Psicología básica.
Uso pedagógico de los Audiovisuales	6	4	2	Estudio de las técnicas y métodos de enseñanza basada en el audiovisual.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Didáctica y Organización Escolar.
Música y audiovisuales	6	2	4	Evolución histórica de las relaciones entre música y audiovisual. Análisis de la significación y expresividad de la música en su interacción con el lenguaje audiovisual.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Música. Historia del Arte.
Transmisión del mensaje cristiano	6	4	2	La experiencia religiosa. Fe y religiosidad. La culturación de la fe. El mensaje cristiano a través de la prensa escrita y del audiovisual.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Filosofía. Filosofía Moral.
Inglés especializado en periodismo	6	2	4	Inglés avanzado. Terminología periodística. Gramática inglesa. Prácticas orales. Medios de comunicación en inglés.	Filología Inglesa. Periodismo.
Inglés especializado en comunicación audiovisual	6	2	4	Inglés avanzado. Terminología de la comunicación audiovisual. Gramática inglesa. Prácticas orales. Medios de comunicación en inglés.	Filología Inglesa. Comunicación Audiovisual y Publicidad.
Alemán especializado en periodismo	6	2	4	Alemán avanzado. Terminología periodística. Gramática alemana. Prácticas orales. Medios de comunicación en alemán.	Filología Alemana. Periodismo.
Introducción a la economía actual	6	4	2	Curso elemental de economía actual. Comprensión de los mecanismos de funcionamiento de la economía y de la actuación de los diversos agentes.	Economía Aplicada.
Pensamiento político contemporáneo	4,5	3	1,5	Conocimiento y comprensión de las ideas políticas y sociales del mundo contemporáneo y de su representación en los medios de comunicación.	Comunicación Audiovisual y Publicidad. Periodismo. Historia Contemporánea. Sociología.
Redacción en los medios de comunicación	6	2	4	Estudio y capacitación en las diferentes técnicas y procesos de redacción de textos específicos de cada medio audiovisual.	Periodismo. Comunicación Audiovisual y Publicidad. Filología Catalana. Lengua Española.
Relaciones Internacionales	6	4	2	Estudio de las relaciones internacionales actuales y de sus antecedentes históricos.	Derecho Internacional Público y Relaciones Internacionales.
Historia de los medios de comunicación en las Islas Baleares	4,5	3	1,5	Conocimiento sobre la prensa, la radio y la televisión en las Islas Baleares desde el inicio de las primeras publicaciones periódicas a final del siglo XVIII hasta la situación comunicativa de comienzos del siglo XXI. Aproximación cronológica a la interacción entre medios de comunicación informativos y la Sociedad de las Islas Baleares.	Historia Contemporánea.
Derechos de autor y de la propiedad intelectual	6	4	2	Legislación reguladora: normativa internacional, comunitaria y estatal. Las obras objeto de la propiedad intelectual. La autoría y coautoría. El derecho moral de autor. El contenido patrimonial de los derechos de autor. La temporalidad de los derechos patrimoniales de autor. La transmisión de los derechos patrimoniales de autor, en general.	Derecho Civil
Estudio de las fuentes informativas	4,5	3	1,5	Fuentes de Información periodísticas. Generación de noticias.	Periodismo
Medios de Comunicación y Medio Ambiente	4,5	3	1,5	Educación Ambiental. Interpretación ambiental. Información ambiental. Problemas ambientales actuales. Documentación sobre problemática ambiental. Organismos especializados en temática ambiental.	Didáctica y Organización Escolar. Ecología. Geografía Humana. Análisis Geográfico Regional. Geografía Física.
Francés especializado en medios de comunicación	6	2	4	Francés avanzado. Terminología periodística. Gramática francesa. Prácticas orales. Medios de comunicación en francés.	Filología Francesa.
Psicología de la Comunicación	6	4	2	Lenguaje y comunicación. Percepción, atención y memorización de los mensajes difundidos por los medios. Análisis de las habilidades de comunicación interpersonal.	Psicología Básica. Psicología Social.
Derecho al honor en los medios de comunicación	6	3	3	El derecho al honor, la intimidad y la propia imagen. El derecho de rectificación. Efectos.	Derecho Civil
Relaciones entre los movimientos artísticos y los massmedia desde 1945	6	4	2	Análisis de las interrelaciones entre los diversos lenguajes artísticos (pintura, escultura, etc.) y los massmedia, sus raíces en las primeras vanguardias. Propuestas plásticas a partir de 1945.	Historia del Arte.
Historia General del Arte: Grandes referentes	6	4	2	Visión general de la historia del Arte. Referentes contemporáneos.	Historia del Arte.
Método y técnicas de investigación en comunicación de masas.	6	4	2	Profundización en la metodología y en el conocimiento sobre los métodos de investigación en ciencias sociales y humanidades. Análisis de los fundamentos conceptuales de los fenómenos comunicativos, planificación y ejecución de las técnicas de investigación en el análisis de casos concretos.	Periodismo. Historia Contemporánea.
Investigación documental en Internet	4,5	1	3,5	Documentación bibliográfica. Internet. Investigación documental. Didáctica de la Información. Documentación electrónica.	Didáctica y Organización Escolar. Biblioteconomía y Documentación. Periodismo.

5. SE EXIGE TRABAJO O PROYECTO FIN DE CARRERA, O EXAMEN O PRUEBA GENERAL NECESARIA PARA OBTENER EL TÍTULO (6):

NO

6. X SE OTORGAN, POR EQUIVALENCIA, CREDITOS A:

- (7)  Prácticas en empresas, instituciones públicas o privadas, etc.
- Trabajos académicamente dirigidos e integrados en el plan de estudios
- Estudios realizados en el marco de convenios internacionales suscritos por la Universidad
- Otras actividades

- Expresión, en su caso, de los créditos otorgados: Máximo por prácticas en empresas 10 créditos.
- Expresión del referente de la equivalencia: (8)

7. AÑOS ACADÉMICOS EN QUE SE ESTRUCTURA EL PLAN, POR CICLOS (9)

- 1º Ciclo 2 años  
- 2º Ciclo 2 años

8. DISTRIBUCIÓN DE LA CARGA LECTIVA GLOBAL POR AÑO ACADÉMICO

AÑO ACADÉMICO	TOTAL	TEÓRICOS	PRÁCTICO/ CLÍNICOS
1	75	39	24
2	75	37,5	28,5
3	75	36	39
4	75	14	28

(6) SI o NO. Es decisión potestativa de la Universidad. En caso afirmativo se consignarán los créditos en el precedente cuadro de distribución de los créditos de la carga lectiva total.

(7) SI o NO. Es decisión potestativa de la Universidad. En el primer se especificará la actividad a la que se otorgan los créditos por equivalencia.

(8) En su caso, se consignará "materias troncales", "obligatorias", "optativas", "trabajo fin de carrera", etc., así como la expresión del número de horas atribuido, por equivalencia, a cada crédito, y el carácter teórico o práctico de este.

(9) Se expresará lo que corresponda según lo establecido en la directriz general segunda del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.

ANEXO 3: ESTRUCTURA GENERAL Y ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

UNIVERSIDAD

DE LAS ISLAS BALEARES

I. ESTRUCTURA GENERAL DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO OFICIAL DE

LICENCIATURA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2. ENSEÑANZAS DE PRIMER Y SEGUNDO CICLO (2)

3. CENTRO UNIVERSITARIO RESPONSABLE DE LA ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS (3)

CENTRO DE ENSEÑANZA SUPERIOR ALBERTA GIMÉNEZ

4. CARGA LECTIVA GLOBAL EN CRÉDITOS (4)

300

Distribución de créditos

Ciclo	Curso	Materias Troncales	Materias Obligatorias (sin TFC)	Materias Optativas	Créditos libre configuración (5)	Trabajo fin de carrera	TOTALES
I	1	36	27	6	6	-	75
	2	36	30	-	9	-	75
II	3	46	29	-	-	-	75
	4	12	30	16,5	16,5	-	75

- (1) Se indicará lo que corresponda
- (2) Se indicará lo que corresponda según el art. 4º del R.D. 1497/87 (de 1º ciclo ; de 1º y 2º ciclo ; de sólo 2º ciclo) y las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate.
- (3) Se indicará el Centro Universitario con expresión de la norma de creación del mismo o de las enseñanzas por dicho Centro.
- (4) Dentro de los límites establecidos por el R.D. de directrices generales propias de los planes de estudios del título de que se trate.
- (5) Al menos 10% de la carga lectiva "global".

## II. ORGANIZACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

1. La Universidad deberá referirse necesariamente a los siguientes extremos:

- a) Régimen de acceso al 2º ciclo. Aplicable sólo al caso de enseñanzas de 2º ciclo o al caso de enseñanzas de 1º y 2º ciclo, teniendo en cuenta lo dispuesto en los artículos 5º y 8º 2 del R.D. 1497/87.
- b) Determinación, en su caso, de la ordenación temporal en el aprendizaje, fijando secuencias entre materias o asignaturas o entre conjuntos de ellas (artículo 9º, I, R.D. 1497/87)
- c) Periodo de escolaridad mínimo, en su caso (artículo 3º, 4º R.D. 1497/87).
- d) En su caso, mecanismos de convalidación y/o adaptación al nuevo plan de estudios para los alumnos que vinieran cursando el plan antiguo (artículo 11 R.D. 1497/87).

2. Cuadro de asignación de la docencia de las materias troncales a áreas de conocimiento. Se cumplimentará en el supuesto a) de la Nota (5) del Anexo 2-A.

3. La Universidad podrá añadir las aclaraciones que estime oportunas para acreditar el ajuste del plan de estudios a las previsiones del R.D. de directrices generales propias del título de que se trate (en especial, en lo que se refiere a la incorporación al mismo de las materias y contenidos troncales y de los créditos y áreas de conocimiento correspondientes según lo dispuesto en dicho R.D.), así como especificar cualquier decisión o criterio sobre la organización de su plan de estudios que estime relevante. En todo caso, estas especificaciones no constituyen objeto de homologación por el Consejo de universidades.

ORDENACIÓN TEMPORAL DE LAS ENSEÑANZAS: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL				
Primer ciclo:				
Asignaturas	Anuales Nº créditos	Cuatrimestrales		Total créditos
		1º cuat.	2º cuat.	
Lengua Castellana Escrita y Oral		9		9
Estándar oral y escrito de la Lengua Catalana			9	9
Historia Universal Contemporánea		4,5		4,5
Comunicación e información escrita I		6		6
Lengua inglesa		6		6
Historia del Mundo Actual			4,5	4,5
Estructura de la comunicación de masas			6	6
Cristianismo y cultura contemporánea			6	6
Teoría de la información		6		6
Fundamentos de las Relaciones Públicas		6		6
I. Opiativa		6		6
Libre Elección			6	6
<b>TOTAL</b>		<b>37,5</b>	<b>37,5</b>	<b>75</b>

ORDENACIÓN TEMPORAL DE LAS ENSEÑANZAS: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL				
Segundo Curso				
Asignaturas	Anuales Nº créditos	Cuatrimestrales		Total créditos
		1º cuat.	2º cuat.	
Comunicación e Información Audiovisual		12		12
Comunicación e información Escrita II		6		6
Teoría de la Publicidad		6		6
Introducción a la teoría y a la técnica cinematográfica		6		6
Teoría de la Comunicación			6	6
Ética y deontología de la comunicación			4,5	4,5
Documentación informativa		6		6
Historia, Sociedad y Cultura de las Islas Baleares		6		6
Modelos de uso de la lengua catalana en los medios de comunicación			4,5	4,5
Modelos de uso de la lengua castellana en los medios de comunicación			4,5	4,5
Historia del Pensamiento Contemporáneo			9	9
Libre Elección				
<b>TOTAL</b>		<b>42</b>	<b>33</b>	<b>75</b>



<b>ORDENACIÓN TEMPORAL DE LAS ENSEÑANZAS: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>				
<b>Segundo ciclo:</b>				
<b>Tercer Curso</b>				
Asignaturas	Anuales Nº créditos	Cuatrimestrales Nº créditos		Total créditos
		1º cuat.	2º cuat.	
Narrativa Audiovisual		6		6
Fundamentos de la Tecnología Audiovisual		6		6
Teoría e historia de la Radio y la Televisión		9		9
Sociología		6		6
Teoría y técnica de la fotografía		5		5
Guión Audiovisual			6	6
Producción Audiovisual			6	6
Reportaje Televisivo			6	6
Tecnología del sonido			6	6
Derecho de la Información		7		7
Tecnología de la radio y la televisión			6	6
Organización de empresas audiovisuales			6	6
<b>TOTAL</b>		39	36	<b>75</b>

<b>ORDENACIÓN TEMPORAL DE LAS ENSEÑANZAS: LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL</b>				
<b>Segundo ciclo:</b>				
<b>Cuarto Curso</b>				
Asignaturas	Anuales Nº créditos	Cuatrimestrales Nº créditos		Total créditos
		1º cuat.	2º cuat.	
Estructura del sistema audiovisual		6		6
Realización Audiovisual		6		6
Relato multimedia: Edición y Producción			6	6
Técnicas de iluminación			6	6
Prácticum			12	12
Psicología de la percepción		6		6
1. Optativa		6		6
2. Optativa			6	6
3. Optativa		4,5		4,5
Libre elección			10,5	10,5
Libre elección		6		6
<b>TOTAL</b>		34,5	40,5	<b>75</b>