

**TELEVISIÓN AUTONÓMICA
DE ARAGÓN, SOCIEDAD ANÓNIMA**

Anuncio de licitación del procedimiento de contratación del servicio de promoción e intermediación en la venta de espacios publicitarios de la Televisión Autónoma de Aragón

1. Número de expediente 7/2005 TVAA.
2. Entidad adjudicadora: «Televisión Autónoma de Aragón Sociedad Anónima».
3. Órgano de contratación: Director General de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión.

4. Objeto: contratación del servicio de promoción e intermediación en la venta de espacios publicitarios de la Televisión Autónoma de Aragón.

5. División por lotes: dos lotes. Lote 1 para anunciantes de ámbito nacional, Lote 2 para anunciantes de ámbito autonómico aragonés.

6. Procedimiento y forma de adjudicación: abierto, por concurso.

7. Presupuesto de licitación: no existe, la remuneración al adjudicatario será en base a comisión calculada sobre producción con arreglo a lo establecido en el pliego de condiciones.

8. Duración del contrato: hasta 31 de diciembre de 2007 con posibilidad de cuatro prórrogas anuales.

9. Plazo de presentación de proposiciones: hasta las catorce horas del día 20 de enero de 2006.

10. Día y hora de apertura de ofertas económicas: 25 de enero de 2006 a las doce horas.

11. Lugar de presentación de proposiciones: Televisión Autónoma de Aragón, c/ Coso 33 planta 3 oficina e-f, 50003-Zaragoza.

12. Lugar de retirada del pliego: el citado en el apartado anterior así como en la web www.cartv.es.

13. Plazo durante el cual el licitador está obligado a mantener su oferta: tres meses desde la apertura de las proposiciones.

14. Gastos de anuncio por cuenta del adjudicatario.

Zaragoza, 21 de diciembre de 2005.—Director de la Asesoría Jurídica. Luis Murillo Jaso.—66.205.