

Disposición final segunda. Entrada en vigor.

El presente real decreto entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial del Estado».

Dado en Madrid, el 9 de diciembre de 2005.

JUAN CARLOS R.

La Ministra de Agricultura, Pesca
y Alimentación,
ELENA ESPINOSA MANGANA

MINISTERIO DE LA PRESIDENCIA

21435 *ORDEN PRE/4079/2005, de 27 de diciembre, por la que se dispone la publicación del Acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, de 22 de diciembre de 2005, por el que se aprueba el marco de regulación de los precios de determinados servicios prestados por Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, para el año 2006.*

La Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos a propuesta del Vicepresidente Segundo del Gobierno para Asuntos Económicos y Ministro de Economía y Hacienda y del Ministro de Industria, Turismo y Comercio, adoptó el día 22 de diciembre de 2005, un Acuerdo por el que se aprueba el marco de regulación de los precios de determinados servicios prestados por Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, para el año 2006.

En su virtud, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 25 e) de la Ley 50/1997, de 27 de noviembre, del Gobierno, se dispone la publicación de dicho Acuerdo como Anejo a la presente Orden.

Madrid, 27 de diciembre de 2005.

FERNÁNDEZ DE LA VEGA SANZ

Sr. Vicepresidente Segundo del Gobierno y Ministro de Economía y Hacienda y Sr. Ministro de Industria, Turismo y Comercio.

ANEJO

Acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, por el que se aprueba el marco de regulación de los precios de determinados servicios prestados por Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, para el año 2006

El artículo 2 del Real Decreto-ley 16/1999, de 15 de octubre, por el que se adoptan medidas para combatir la inflación y facilitar un mayor grado de competencia en las telecomunicaciones, dispuso que se estableciera, con vigencia desde el 1 de agosto del año 2000, un nuevo marco regulatorio de precios máximos para los servicios telefónico fijo y de líneas susceptibles de arrendamiento prestados por Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, basado en un modelo de límites máximos de precios anuales.

En virtud de lo anterior la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, en su reunión de 27

de julio del año 2000 y a propuesta de los Ministerios de Economía y de Ciencia y Tecnología, aprobó dicho marco regulatorio de precios, con vigencia hasta el 31 de diciembre del año 2002. Dicho marco fue modificado por otro Acuerdo de la misma Comisión de 19 de abril del año 2001, que fue publicado por Orden del Ministro de la Presidencia de 10 de mayo del año 2001, en el que se amplió la vigencia de dicho marco regulatorio hasta el 31 de diciembre de 2003.

Posteriormente, nuevos Acuerdos de Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos han modificado y adaptado, con carácter anual, la regulación de los precios a la evolución del mercado de las telecomunicaciones. El marco regulatorio de precios ha demostrado, desde su entrada en vigor, ser un instrumento eficaz al servicio del proceso de liberalización del sector de las telecomunicaciones, permitiendo la consecución de objetivos como la reducción media de los precios reales de los servicios, la orientación a costes de dichos precios y la intensificación de la competencia, con la consiguiente traslación a los usuarios de las ganancias de eficiencia.

Ante la expiración de la vigencia del actual marco regulatorio de precios, y teniendo en cuenta que la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones no ha concluido los trabajos de definición y análisis de los mercados, a que hace referencia en el artículo 10 de la Ley 32/2003, de 3 de noviembre, General de Telecomunicaciones, se plantea la necesidad de adoptar un nuevo marco regulatorio de precios para el año 2006 que continúe impulsando la competencia y que sirva de puente entre la situación transitoria actual y el establecimiento por la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones de las obligaciones que, en su caso, se impongan a las empresas con poder significativo en los nuevos mercados de referencia.

En consonancia con este planteamiento, se establece la prolongación en el tiempo de los precios vigentes, de forma que ni el tráfico ni la cuota de abono experimenten subidas. Por otra parte, la necesidad de establecer una forma de facturación que concilie los derechos de los usuarios con los intereses del operador sujeto a esta regulación ha dado lugar a que todo el tráfico pase a facturarse por segundos, lo que exige modificaciones en las llamadas metropolitanas y fijo móvil. Esta forma de facturación del fijo móvil es consistente con los desarrollos observados en el mercado de la telefonía móvil y asegura la complementariedad de tal mercado con el de telefonía fija.

La disposición transitoria tercera de la Ley 32/2003 establece que hasta que la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones acabe los trabajos citados, la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, previo informe de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, podrá fijar, transitoriamente, precios fijos, máximos y mínimos, o los criterios para su fijación y los mecanismos para su control, en función de los costes reales de la prestación del servicio y del grado de concurrencia de operadores en el mercado.

En su virtud, a propuesta de los Ministerios de Economía y Hacienda y de Industria, Turismo y Comercio y previo Informe de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, en su reunión del día 22 de diciembre de 2005 ha adoptado el siguiente Acuerdo:

Primero.—Se aprueba el marco regulatorio de precios para determinados servicios prestados por Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, para el año 2006, que queda redactado en los términos que se recogen en el Anexo al presente Acuerdo.

Segundo.—A los importes de los precios que se establezcan de acuerdo con este marco se aplicarán los impuestos indirectos, de acuerdo con la normativa tributaria vigente.

Tercero.—Una vez la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones haya concluido el proceso de definición y análisis de los mercados de referencia y, en su caso, establecido las obligaciones a las empresas con poder significativo en dichos mercados de acuerdo con las exigencias definidas en el artículo 10 de la Ley 32/2003, de 3 de noviembre, General de Telecomunicaciones, este Acuerdo perderá su vigencia y la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos limitará su actividad reguladora de precios a garantizar la asequibilidad de las prestaciones incluidas en el ámbito del Servicio Universal.

Cuarto.—El presente Acuerdo entrará en vigor el día siguiente al de su publicación en el Boletín Oficial del Estado.

ANEXO 1

El servicio telefónico fijo disponible al público (en adelante servicio telefónico fijo), las llamadas fijo móvil, el servicio móvil marítimo y el de líneas susceptibles de arrendamiento prestados por Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, estarán sometidos durante el año 2006 al marco regulatorio de precios que se detalla a continuación.

1. Modalidades de Regulación de Precios.

1.1 Modalidad de límites máximos anuales de precios.—Quedarán sometidos a la modalidad regulatoria de límites máximos anuales de precios, en los términos dispuestos en el Anexo 1.1 y en el Apéndice Matemático, los siguientes conceptos tarifarios del servicio telefónico fijo:

- a. Servicio telefónico metropolitano.
- b. Servicio telefónico provincial.
- c. Servicio telefónico interprovincial.
- d. Servicio telefónico internacional.
- e. Llamadas de fijo a móvil.

1.2 Modalidad de precios máximos.—Quedarán sometidos a la regulación de precios máximos, en los términos dispuestos en el anexo 1.2, los siguientes conceptos tarifarios del servicio telefónico y del servicio de líneas susceptibles de arrendamiento:

- a. Cuota de conexión de líneas individuales.
- b. Servicio móvil marítimo de correspondencia pública.
- c. Cuotas de alta y abono mensual circuitos punto a punto nacionales por distancia:
 - c.1 Analógico B.V. Calidad ordinaria 2 hilos (UIT-T M1040).
 - c.2 Analógico B.V. Calidad ordinaria 4 hilos (UIT-T M1040).
 - c.3 Analógico B.V. Calidad Especial 2 hilos (UIT-T M1020/1025).
 - c.4 Analógico B.V. Calidad Especial 4 hilos (UIT-T M1020/1025).
- d. Cuotas de alta y abono mensual circuitos digitales nacionales por distancia:
 - d.1 Digital a 64 kb/s UIT-T G703. Recomendaciones pertinentes de la serie G800.
 - d.2 Digital a 2048 kb/s Sin estructurar. UIT-T G703. Recomendaciones pertinentes de la serie G800.
 - d.3 Digital a 2048 kb/s Estructurado. UIT-T G703 y G704 (salvo la sección 5). Recomendaciones pertinentes de la serie G800. Control durante el servicio.
 - d.4 Digital a 34 kb/s Estructurado y sin estructurar.

1.3 Salvaguarda.—El siguiente concepto del servicio telefónico fijo quedará sujeto a la correspondiente salvaguarda, en los términos previstos en el Anexo 1.3.

- a. Cuota de abono de las líneas individuales.

1.4 Procedimiento aplicable a los paquetes de servicios, bonos, planes de precios, programas de descuento y nuevos servicios.—Los paquetes de servicios, bonos, planes de precios, programas de descuento, incluidos los correspondientes al servicio de líneas susceptibles de arrendamiento, tanto cuando se trate de un nuevo paquete, bono, plan de precios o programa de descuento, como de la modificación de alguno ya existente, así como los nuevos servicios y facilidades podrán ser comercializados por Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, previa comunicación a los Ministerios de Economía y Hacienda y de Industria, Turismo y Comercio, al Consejo de Consumidores y Usuarios y a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones con, al menos, 21 días de antelación a su aplicación efectiva. Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, remitirá a los Ministerios de Economía y Hacienda y de Industria, Turismo y Comercio y al Consejo de Consumidores y Usuarios su Catálogo de Servicios actualizado con los nuevos precios y condiciones en el plazo máximo de 10 días desde su aplicación efectiva.

1.5 Procedimiento aplicable al servicio de información nacional sobre el contenido de las guías, a los precios de las llamadas desde teléfonos de uso público situados en el dominio público de uso común y al resto de los servicios incluidos en el Servicio Universal de Telecomunicaciones.

a. El precio del servicio de información nacional sobre el contenido de las guías prestado por Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, en el marco del servicio universal de telecomunicaciones, así como sus modificaciones, deberán ser comunicados por Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, a los Ministerios de Economía y Hacienda y de Industria, Turismo y Comercio, a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones y al Consejo de Consumidores y Usuarios con, al menos, 30 días de antelación a su aplicación efectiva.

Corresponde a la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos garantizar el carácter asequible del precio de este servicio, tal como establece la legislación vigente en materia del servicio universal de telecomunicaciones.

b. Los precios de las llamadas desde teléfonos de uso público situados en el dominio público de uso común, incluidos en el servicio universal de telecomunicaciones, no serán superiores durante el año 2006 a los vigentes a 1 de enero de 2006.

c. El resto de los conceptos tarifarios de los servicios incluidos en el servicio universal de telecomunicaciones continuarán sujetos a lo dispuesto en el Acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, de 20 de diciembre de 2001, por el que se aprueban los precios de los servicios incluidos dentro del servicio universal de telecomunicaciones, y que fue publicado en el anejo II de la Orden PRE/68/2002, de 16 de enero.

2. Condiciones generales aplicables a los precios sujetos al marco regulatorio de precios.

2.1 Principios generales.

a. Los precios regulados de los servicios de telecomunicaciones se ajustarán a los principios básicos de orientación a costes, transparencia y no discriminación.

b. Los precios estarán desglosados para los distintos conceptos tarifarios de cada uno de los servicios.

c. Los precios de estos conceptos tarifarios serán idénticos en todo el territorio nacional. Todas las ofertas que efectúe Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, deberán respetar los principios de no discriminación y transparencia, y deberán someterse al procedimiento descrito en el apartado 1.4 de este Anexo.

2.2 Publicidad e información de los precios.

a. Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, deberá informar a sus abonados de los precios de los distintos servicios y conceptos tarifarios y sus modificaciones con antelación a su aplicación efectiva.

b. La información sobre los precios de los conceptos tarifarios y de los servicios deberá estar a disposición del público a través de los canales de distribución del operador en los que puedan contratarse dichos servicios.

c. Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, actualizará antes de quince días desde la publicación del presente Acuerdo, su Catálogo de Servicios de acuerdo al marco establecido por el presente Acuerdo.

d. En el catálogo figurarán las condiciones de prestación y precios de cada uno de los servicios, facilidades, paquetes de servicios, bonos, planes de precios y programas de descuento que se encuentren enmarcados bajo este régimen de regulación debiendo figurar igualmente la fecha de entrada en vigor de los mismos.

e. El catálogo se actualizará cada vez que se modifique alguno de sus elementos de forma previa a la aplicación efectiva de la modificación. Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, dará amplia difusión a este catálogo entre sus clientes y, en concreto, cada vez que lance nuevas ofertas comerciales relacionadas directa o indirectamente con alguno de los servicios incluidos en el catálogo se deberá hacer constar la existencia del mismo.

f. Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, incluirá el catálogo en su sitio de Internet de forma que sea accesible directamente desde la página principal.

Anexo 1.1

MODALIDAD DE LÍMITES MÁXIMOS ANUALES DE PRECIOS

I. *Objeto y ámbito de aplicación.*—Esta modalidad tiene por objeto la regulación de los precios de determinados conceptos del servicio telefónico fijo y de las llamadas de fijo a móvil prestados por Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal.

II. *Período de la regulación de precios.*—Este período de regulación de precios comprenderá desde el día 1 de enero de 2006 hasta el 31 de diciembre de 2006. A efectos del cálculo del índice de precios de la cesta única de esta modalidad, los precios iniciales de los conceptos tarifarios incluidos en dicha cesta serán los vigentes el 1 de enero de 2006.

III. *Regulación de precios.*—La regulación de precios se efectuará mediante el establecimiento de un límite máximo anual a los precios de los servicios afectados. Este límite máximo anual de precios se formulará en términos de la variación del IPC corregida mediante un factor de ajuste (X).

IV. *Características, facturación, parámetros y salvaguardas.*

1. Para la regulación de precios a que se refiere esta modalidad se establece una cesta única en la que se agrupa el conjunto de conceptos tarifarios afectados:

- Llamadas automáticas metropolitanas.
- Llamadas automáticas provinciales.
- Llamadas automáticas interprovinciales.
- Llamadas automáticas internacionales.
- Llamadas de fijo a móvil.

2. El precio de las llamadas que constituyen la cesta única se facturará al usuario por segundos desde su establecimiento. El precio de cada llamada podrá incluir un coste de establecimiento de la misma. Telefónica de España, S.A.U. deberá presentar sus propuestas de pre-

cios para adaptarse al nuevo marco tarifario en un plazo no superior a 15 días desde la entrada en vigor de aquél.

Los cambios en la forma de facturación, así como en el control de las obligaciones sobre precios, deberán tener un efecto neutral sobre los ingresos del regulado, independientemente de los impactos que sobre los mismos tenga la competencia en los distintos mercados afectados.

3. El límite anual para el índice de precios de la cesta se fijará añadiendo al índice de precios del momento inicial, un porcentaje de variación, definido como IPC-X, donde:

a) IPC: Es el límite máximo de la tasa de variación interanual del Índice de Precios al Consumo Armonizado para la zona euro determinado por el Banco Central Europeo en su definición de estabilidad de precios para el año 2006 para la zona euro.

b) X: Es el factor de ajuste = IPC.

El operador sujeto a regulación de precios no podrá realizar ninguna modificación de precios que suponga un incremento del índice de precios de la cesta.

4. La evaluación del cumplimiento por Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, de los límites de variación de los precios se realizará mediante la comparación de índices de precios de la cesta, de acuerdo con el procedimiento establecido en los apartados VII y VIII de este anexo 1.1.

V. *Modificaciones en la estructura de precios o de los servicios que afecten a la aplicación de esta modalidad.*—Si durante el año 2006 Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, propusiera alguna modificación en la estructura de los precios o de los servicios, que afectara a la aplicación de la regulación de precios, la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, previo Informe de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, modificará en su caso las variables del modelo de regulación de precios.

VI. *Suministro de información.*—Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, suministrará a los Ministerios de Economía y Hacienda y de Industria, Turismo y Comercio y a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones cuanta información le sea requerida, a los efectos del desarrollo y aplicación del modelo de regulación de precios.

VII. *Notificación de la información a efectos de verificar el cumplimiento de las obligaciones.*

1. Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, comunicará a los Ministerios de Economía y Hacienda y de Industria, Turismo y Comercio y a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones las modificaciones que pretenda introducir en los precios de los conceptos tarifarios de los servicios que componen la cesta única de esta modalidad.

La Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, en el plazo de 15 días, dictará resolución sobre la procedencia de la aplicación de la totalidad de las modificaciones comunicadas y lo notificará a Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal. Asimismo, evaluará el efecto de tales modificaciones en los precios sobre los programas de descuento en vigor y propondrá, en su caso, las oportunas correcciones.

2. En el caso de que la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones no se pronuncie en el plazo mencionado en el punto 1 de este apartado, se entenderá que procede la aplicación de los precios comunicados.

3. Transcurrido el plazo de notificación o recibida la resolución aprobatoria de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, remitirá a los Ministerios de Economía y Hacienda y de Industria, Turismo y Comercio y al Con-

sejo de Consumidores y Usuarios los nuevos precios de los diferentes conceptos tarifarios de los servicios sujetos a regulación, en el plazo máximo de 10 días desde su aplicación efectiva. Dichos precios deberán ser comunicados a los abonados a los servicios con carácter previo a su aplicación.

VIII. *Control del cumplimiento de las obligaciones sobre precios impuestas por esta modalidad.*

1. Para la comprobación del cumplimiento por Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, de las limitaciones impuestas a los precios se utilizarán las fórmulas del Apéndice matemático, calculando índices de precios de la cesta, que tomarán como ponderadores el peso de cada concepto tarifario en el conjunto de los ingresos y como precios base los precios vigentes a las cero horas del 1 de enero de 2006.

2. Se considerará que se ha cumplido con el límite anual de precios de la cesta cuando el índice de precios sea igual o inferior al límite establecido para el año, de acuerdo con lo establecido en el punto 2 del apartado IV.

3. El precio de los conceptos tarifarios relacionados con el tráfico se calculará según la fórmula del precio medio, en la forma recogida en el apéndice matemático.

4. Cuando un determinado concepto tarifario tenga asociada más de una franja horaria, el precio se calculará ponderando los precios obtenidos conforme al párrafo anterior, en función del porcentaje de minutos de tráfico correspondientes a cada franja horaria. A estos efectos, se tendrá en cuenta el porcentaje de minutos de tráfico correspondiente a cada una de las horas de cada día de la semana. La ponderación de minutos de tráfico por cada hora del día y día de la semana se mantendrá inalterada durante el período de regulación.

5. Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, podrá establecer precios diferentes para las llamadas que los abonados de su red pública telefónica fija realicen a los abonados de las distintas redes nacionales de telefonía móvil automática, incluidas las comunicaciones móviles personales (llamadas de fijo a móvil), en función de los precios de interconexión por la terminación de dichas llamadas en las citadas redes. En todo caso, la parte del precio de dichas llamadas que corresponda a la remuneración de la red pública telefónica fija de Telefónica de España será la misma, en términos medios, cualquiera que sea la red móvil en que se terminen las llamadas, de acuerdo con la obligación de Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, de no discriminación.

Cuando los precios de las llamadas de fijo a móvil sean distintos en función de las redes en las que terminen dichas llamadas, el precio de la llamada de fijo a móvil que se incluirá en la cesta se obtendrá ponderando los precios calculados, para las llamadas terminadas en cada red nacional de telefonía móvil automática, incluidas las de comunicaciones móviles personales, mediante la fórmula del precio medio en la forma descrita anteriormente, por el número de minutos de tráfico de fijo a móvil terminadas en cada una de dichas redes. Dicha ponderación se mantendrá invariable a lo largo del período de regulación.

6. Igualmente, en el servicio telefónico internacional, Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, podrá establecer precios diferenciados para cada país en función de que las llamadas terminen en redes fijas o en redes de móviles.

El precio de las llamadas del servicio telefónico internacional se calculará ponderando el precio de la llamada de cada país, obtenido mediante la fórmula del precio medio en la forma descrita anteriormente, por el número de minutos de tráfico correspondientes a cada país. En los países en los que haya diferenciación de precios entre las llamadas terminadas en redes fijas y las terminadas en

redes de móviles, el precio del país se obtendrá ponderando el precio de cada una de ellas por los minutos de tráfico. Las ponderaciones serán establecidas para el período de regulación y se mantendrán invariables durante el mismo.

7. No obstante, si Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, propone alguna modificación que afecte a la estructura geográfica de tarificación del servicio internacional, deberá facilitar a los Ministerios de Economía y Hacienda y de Industria, Turismo y Comercio y a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones los datos del número de llamadas, minutos e ingresos, por cada hora del día y día de la semana, de las comunicaciones efectuadas a todos y cada uno de los países afectados, correspondientes a los tres meses anteriores al de la solicitud de la modificación. En el caso de que en los países afectados haya precios diferenciados para las llamadas en redes fijas y redes móviles y/o que la propuesta consista en diferenciar dichos precios, se añadirá a la información anterior la del número de llamadas terminadas en cada uno de los tipos de redes. A la vista de la información aportada, la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones resolverá sobre la ponderación que deba aplicarse al precio de cada tipo de llamada, en la forma prevista en el apartado VII de notificación.

IX. *Ponderaciones de los conceptos tarifarios incluidos en la cesta de esta modalidad.*—Las ponderaciones de cada uno de los conceptos tarifarios incluidos en la cesta, así como los demás parámetros iniciales del modelo necesarios para el control del cumplimiento de las obligaciones en el período de regulación, serán los aprobados en el Acuerdo de la Comisión Delegada del Gobierno para Asuntos Económicos, en su reunión de 22 de diciembre de 2005.

Anexo 1.2

MODALIDAD DE PRECIOS MÁXIMOS

Los precios de los conceptos tarifarios que se relacionan a continuación estarán sometidos al sistema de regulación de precios máximos. Dichos precios máximos se corresponderán con los vigentes a las cero horas del día 1 de enero de 2006. Dentro de los límites fijados, Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, comunicará a los Ministerios de Economía y Hacienda y de Industria, Turismo y Comercio, a la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones, al Consejo de Consumidores y Usuarios y a los usuarios afectados las reducciones de los precios de los servicios, al menos, con diez días de antelación a su aplicación efectiva.

1. *Servicio telefónico en régimen de precios máximos.*
 - a. Cuota de conexión de líneas individuales.
 - b. Servicio móvil marítimo de correspondencia pública.
2. *Líneas susceptibles de arrendamiento en régimen de precios máximos.*
 - a. Cuota de alta y abono de cada uno de los siguientes tipos de circuitos punto a punto nacionales por distancias:
 - a.1 Analógico B.V. Calidad Ordinaria a 2 hilos (UIT-TM.1040).
 - a.2 Analógico B.V. Calidad Ordinaria a 4 hilos (UIT-TM. 1040).
 - a.3 Analógico B.V. Calidad Especial a 2 hilos (UIT-TM.1020/1025).
 - a.4 Analógico B.V. Calidad Especial a 4 hilos (UIT-TM. 1020/1025).

b. Cuota de alta y abono de cada uno de los siguientes tipos de circuitos punto a punto digitales nacionales por distancias:

b.1 Digital a 64 Kb/s UIT-T G.703. Recomendaciones pertinentes de la serie G.800.

b.2 Digital a 2048 Kb/s Sin estructurar. UIT-T G.703. Recomendaciones pertinentes serie G.800.

b.3 Digital a 2048 Kb/s. Estructurado. UIT-T G.703 y G.704 (salvo la sección 5). Recomendaciones pertinentes de la serie G.800. Control durante el servicio.

b.4 Digital a 34 Mb/s estructurado y sin estructurar.

Anexo 1.3

SALVAGUARDA

Cuota de abono de líneas individuales. La variación del precio de la cuota de abono de las líneas individuales no podrá sobrepasar durante el periodo de regulación el límite IPC-IPC.

Las modificaciones que Telefónica de España, Sociedad Anónima Unipersonal, pretenda introducir en este concepto tarifario deberán respetar el procedimiento previsto en el punto VII del anexo 1.1.

APÉNDICE MATEMÁTICO

A: Cumplimiento de las condiciones de la modalidad prevista en el Anexo 1.1

- i. Cálculo del límite máximo anual :

$$L = I_0 \left(1 + \frac{IPC - X}{100} \right)$$

Es decir, el límite máximo anual del índice de precios para el periodo de regulación será función del índice de precios al inicio del mismo y del multiplicador $(IPC-X)/100$.

- ii. Cálculo del índice de precios de la cesta en el momento t :

El índice de precios en el momento t se calculará ponderando cada uno de los precios de los conceptos tarifarios por los ponderadores establecidos.

$$I_t = 100 \sum_i W_{i0} \frac{P_{it}}{P_{i0}}$$

A su vez, t puede pertenecer al siguiente conjunto:

$$t = \{0, m\}$$

Es decir:

Por $t = 0$ debe entenderse el momento inicial del período de regulación, esto es, el 1 de enero de 2006. A efectos del cálculo del índice de precios de la cesta única de esta modalidad en el momento inicial del período de regulación, se tomarán como precios iniciales de los conceptos tarifarios incluidos en dicha cesta los vigentes el 1 de enero de 2006.

Por $t = m$ debe entenderse el momento en que se produce cualquier modificación m de precios, siendo m la emésima modificación que se produzca. A su vez, m pertenece al siguiente conjunto:

$$m = \{1, 2, \dots, M\}$$

Esto es, se prevé la posibilidad de que se produzcan desde una hasta M modificaciones de precios, representando $m = 1$ la primera de las modificaciones efectuadas, $m = 2$ la segunda, y así, sucesivamente, siendo $t = M$ la última de las modificaciones que tengan lugar en el período de regulación.

- iii. Comprobación del cumplimiento de las restricciones impuestas a las modificaciones del índice de precios:

El índice de precios en cada una de las M modificaciones que pudieran plantearse deberá cumplir:

$$\text{Si } (IPC - X) \leq 0 \Rightarrow I_m \leq I_{m-1}$$

donde $m = \{1, 2, \dots, M\}$

Es decir, dado que el porcentaje de variación IPC-X es igual o menor a cero, el operador sujeto a regulación de precios no podrá realizar ninguna modificación de precios que suponga un incremento del índice de precios de la cesta.

B: Cálculo del precio del concepto tarifario i del servicio telefónico fijo:

$$P_{it} = \sum_{h=1}^H P_{it}^h f_i^h$$

Es decir, el precio del concepto tarifario i en el momento t es igual a la suma de los precios correspondientes a cada franja horaria h en t , ponderados por el número de minutos de tráfico en cada franja horaria.

- i. Para el cálculo de P_{it}^h se aplicará la siguiente fórmula:

$$P_{it}^h = \frac{R_{it}^h}{m_{it}^h} = \frac{II_i^h * CEL_{it}^h + m_i^h * CUT_{it}^h}{m_i^h} = \left(\frac{CEL_{it}^h}{d_i^h} + CUT_{it}^h \right) \frac{m_i^h}{m_i}$$

- ii. La siguiente fórmula será aplicada únicamente para el cálculo del precio del concepto tarifario llamadas fijo móvil en el momento base. Una vez haya cambiado la forma de facturación, conforme a lo expuesto en el punto IV.2 del Anexo 1.1, será de aplicación la fórmula del punto B.i de este Apéndice Matemático.

$$P_{it}^h = \frac{II_i^h * (CEL_{it}^h + CUT_{it}^h) + (II_2^h * CEL_{it}^h + m_2^h * CUT_{it}^h)}{m_i^h}$$

- iii. La siguiente fórmula será aplicada únicamente para el cálculo del precio del concepto tarifario llamadas metropolitanas en el momento base. Una vez haya cambiado la forma de facturación, conforme a lo expuesto en el punto IV.2 del Anexo 1.1, será de aplicación la fórmula del punto B.i de este Apéndice Matemático.

$$P_{it}^h = \frac{II_i^h * (CEL_{it}^h) + (II_2^h * CEL_{it}^h + m_2^h * CUT_{it}^h)}{m_i^h}$$

- iv. El precio del concepto tarifario fijo móvil se obtendrá ponderando el precio correspondiente a cada una de las redes, obtenido de acuerdo con la fórmula anterior, por el número de minutos de tráfico efectuados a cada una de las redes, según la siguiente fórmula.

$$P_{fmov\ t} = \sum_r P_{fmov\ t}^r Q^r$$

- v. El precio del concepto tarifario internacional se obtendrá ponderando el precio correspondiente a cada país, por el número de minutos de tráfico

efectuados a cada uno de ellos, según la siguiente fórmula.

$$P_{it} = \sum_z P_{it}^z q^z$$

Para países que diferencien precios para las llamadas terminadas en redes fijas y móviles, el precio de dicho país se calculará a través de la suma ponderada de los precios para cada tipo de red por el número de minutos de tráfico, de acuerdo a la siguiente fórmula.

$$P_t^z = P_{ft}^z q_z^f + P_{movt}^z q_z^{mov}$$

Dado lo anterior, cada uno de los conceptos incluidos en las fórmulas anteriores quedan definidos conforme al siguiente detalle:

L	Límite de precios para el presente periodo de regulación .	CUT _{it}	Coste del minuto de tráfico, expresado en euros, para el concepto tarifario i en el momento t.
I ₀	Índice de precios de la cesta correspondiente al momento inicial de la regulación que, a efectos del cálculo de este índice, es el 1 de enero de 2006.	d_i^h	Duración media en minutos del concepto tarifario i durante la franja horaria h. Permanecerá constante a lo largo del periodo de regulación.
IPC	Tasa de variación interanual del Índice de Precios al Consumo armonizado para la zona euro, que el Banco Central Europeo defina como objetivo de estabilidad de precios.	m_i	Minutos de tráfico del concepto tarifario i. Permanecerán constantes a lo largo del periodo de regulación.
X	Factor de ajuste.	$II1_i^h$	Número de llamadas del concepto tarifario i durante la franja horaria h cuya duración es igual o inferior a la franquicia establecida. Permanecerán constantes a lo largo del periodo de regulación.
I _t	Índice de precios de la cesta correspondiente al momento t.	$II2_i^h$	Número de llamadas del concepto tarifario i durante la franja horaria h cuya duración es superior a la franquicia establecida. Permanecerán constantes a lo largo del periodo de regulación.
W _{I0}	Coefficiente de ponderación en función de los ingresos del concepto tarifario i, en tanto por uno, para la cesta establecida por la regulación.	$m2_i^h$	Minutos de tráfico, correspondientes a llamadas cuya duración es superior a la franquicia establecida, del concepto tarifario i durante la franja horaria h. Permanecerán constantes a lo largo del periodo de regulación.
P _{it}	Precio del concepto tarifario i en el momento t.	P _{fmov t}	Precio de la llamada de fijo a móvil en el momento t.
P _{I0}	Precio del concepto tarifario i en el momento inicial de la regulación que, a efectos del cálculo del índice de precios, es el 1 de enero de 2006.	P _{fmov t} ^r	Precio de la llamada de fijo a móvil correspondiente a la red r en el momento t.
I _m	Índice de precios de la cesta correspondiente a la emésima modificación de precios.	q _r	Coefficiente de ponderación, expresado en tanto por uno, de los minutos de tráfico terminados en cada una de las redes nacionales de telefonía móvil automática, incluidas las de comunicaciones móviles personales.
I _{m-1}	Índice de precios de la cesta correspondiente a la emésima menos una modificación de precios.	P _{it}	Precio de la llamada correspondiente al servicio telefónico internacional en el momento t.
P _{it} ^h	Precio del concepto tarifario i durante la franja horaria h en el momento t.	P _{it} ^z	Precio del servicio telefónico internacional del país z en el momento t.
f _i ^h	Porcentaje, expresado en tanto por uno, de minutos de tráfico correspondientes al servicio i en la franja horaria h.	q ^z	Coefficiente de ponderación, expresado en tanto por uno, de los minutos de tráfico a cada país z en el servicio telefónico internacional.
R _{it} ^h	Ingresos por el concepto tarifario i durante la franja horaria h en el momento t.	P _t ^z	Precio del servicio telefónico internacional del país z cuando existe diferenciación de precios para las llamadas terminadas en redes fijas y móviles para dicho país en el momento t.
m_i^h	Minutos de tráfico del concepto tarifario i durante la franja horaria h. Permanecerán constantes a lo largo del periodo de regulación.	P _{ft} ^z	Precio de las llamadas del servicio telefónico internacional terminadas en las redes fijas del país z en el momento t.
II_i^h	Número de llamadas del concepto tarifario i durante la franja horaria h. Permanecerán constantes a lo largo del periodo de regulación.	q _z ^f	Tanto por uno de minutos de tráfico internacionales al país z que terminan en una red fija.
CEL _{it}	Coste por establecimiento de llamada, expresado en euros, para el concepto tarifario i en el momento t.	P _{mov t} ^z	Precio de las llamadas del servicio telefónico internacional terminadas en las redes móviles del país z en el momento t.
		q _z ^{mov}	Tanto por uno de minutos de tráfico internacionales al país z que terminan en una red móvil.