

- b) Domicilio: C/ Pez Volador, n.º 2, planta 6.ª.
- c) Localidad y código postal: Madrid - 28007 -.
- d) Teléfono: 91.5.03.85.22.
- e) Telefax: 91.5.03.78.06.
- f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 17 de agosto de 2006.

7. Requisitos específicos del contratista.

- a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo C, subgrupo 1, categoría F.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

- a) Fecha límite de presentación: 17 de agosto de 2006 a las 18:00 horas.
- b) Documentación a presentar: La señalada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
- c) Lugar de presentación:

- 1. Entidad: Tesorería General de la Seguridad Social.
- 2. Domicilio: Plaza de los Astros, 5-7.
- 3. Localidad y código postal: Madrid -28007-.
- 9. Apertura de las ofertas.

- a) Entidad: Tesorería General de la Seguridad Social. (Sala de Juntas).
- b) Domicilio: Doctor Esquerdo, n.º 125, 2.ª planta.
- c) Localidad: Madrid.
- d) Fecha: 6 de septiembre de 2006.
- e) Hora: 10.30 horas.

10. Otras informaciones. Los Pliegos de condiciones y demás documentación para licitar, también se facilitarán en la Sede de la Dirección Provincial de la Tesorería General de la Seguridad Social en Huelva, sita en la C/ Puerto, 50 - 21002.

11. Gastos de anuncios. Serán por cuenta del adjudicatario.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.seg-social.es

Madrid., 12 de julio de 2006.-El Subdirector General de Gestión de Patrimonio, Inversiones y Obras, Julio Megía Miras.

44.197/06. Resolución del Instituto Social de la Marina por la que se convoca concurso (procedimiento abierto) para contratar los servicios para el desarrollo de una campaña de sensibilización sobre prevención de riesgos laborales orientada a profesionales del sector marítimo-pesquero.

1. Entidad adjudicadora.

- a) Organismo: Instituto Social de la Marina.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección General de Administración y Análisis Presupuestario.
- c) Número de expediente: 2006 C 1015 (1089).

2. Objeto del contrato.

- a) Descripción del objeto: Contratación de los servicios para el desarrollo de una campaña de sensibilización sobre prevención de riesgos laborales orientada a profesionales de sector marítimo-pesquero.
- d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Seis meses.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

- 4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 520.000,00 euros (IVA incluido).
- 5. Garantía provisional. 10.400, 00 euros.
- 6. Obtención de documentación e información.

- a) Entidad: Instituto Social de la Marina.
- b) Domicilio: Calle Génova, 24, planta 5.ª (Registro General).
- c) Localidad y código postal: 28004 - Madrid.
- d) Teléfono: 91 700 68 48.
- e) Telefax: 91 700 68 42.

f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta la fecha límite de presentación de ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo T, Subgrupo 1, Categoría D, según la normativa actual, o bien:

Grupo III, Subgrupo 3, Categoría D, según la normativa anterior.

b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Se exige clasificación.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

- a) Fecha límite de presentación: Hasta las catorce horas del día 17 de agosto de 2006.
- b) Documentación a presentar: Los documentos establecidos en los apartados 5, 6 y 7 del pliego de cláusulas administrativas particulares y en el apartado 6 del pliego tipo de cláusulas administrativas particulares.
- c) Lugar de presentación.

- 1. Entidad: Instituto Social de la Marina.
- 2. Domicilio: Génova, 24, planta quinta (Registro General).
- 3. Localidad y código postal: 28004 - Madrid.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.

e) Admisión de variantes (concurso): No se permiten variantes.

9. Apertura de las ofertas.

- a) Entidad: Instituto Social de la Marina.
- b) Domicilio: Génova, 24 planta primera.
- c) Localidad: Madrid.
- d) Fecha: 13 de septiembre de 2006.
- e) Hora: 10,00 horas.

11. Gastos de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso). 26 de junio de 2006.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.seg-social.es

Madrid, 10 de julio de 2006.-El Secretario General, Luís Casqueiro Barreiro.

44.198/06. Resolución del Instituto Social de la Marina por la que se convoca concurso (procedimiento abierto) para contratar los trabajos de consultoría y asistencia para la redacción de proyectos, dirección y control de las obras de reforma y acondicionamiento del edificio de la Casa del Mar de Cambrils (Tarragona).

1. Entidad adjudicadora.

- a) Organismo: Instituto Social de la Marina.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección General de Administración y Análisis Presupuestario.
- c) Número de expediente: 2006 C 1016 (0062).

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación de los trabajos de consultoría y asistencia para la redacción de proyectos, dirección y control de las obras de reforma y acondicionamiento del edificio de la Casa del Mar de Cambrils (Tarragona).

- c) Lugar de ejecución: Cambrils (Tarragona).
- d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): El plazo máximo para la entrega del Proyecto Básico, se fija en tres semanas. El plazo máximo para la entrega del Proyecto de Ejecución se fija en cuatro semanas desde que se apruebe el Proyecto Básico por el órgano de contratación. Los proyectos y el Estudio de Seguridad y Salud deben ser entregados conjuntamente en esta fase.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

- 4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 67.000,00 euros (IVA incluido).
- 5. Garantía provisional. 1.340,00 euros.
- 6. Obtención de documentación e información.

- a) Entidad: Instituto Social de la Marina.
- b) Domicilio: Calle Génova, 24, planta 5.ª (Registro General).
- c) Localidad y código postal: 28004 - Madrid.
- d) Teléfono: 91 700 68 49.
- e) Telefax: 91 700 68 42.
- f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta la fecha límite de presentación de ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista.

b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: La documentación exigida en el punto 4 del pliego de cláusulas administrativas particulares.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

- a) Fecha límite de presentación: Hasta las catorce horas del día 01 de agosto de 2006.
- b) Documentación a presentar: Los documentos establecidos en los apartados 4, 5 y 6 del pliego de cláusulas administrativas particulares y en el apartado 6 del pliego tipo de cláusulas administrativas particulares.
- c) Lugar de presentación.

- 1. Entidad: Instituto Social de la Marina.
- 2. Domicilio: Génova, 24, planta quinta (Registro General).
- 3. Localidad y código postal: 28004 - Madrid.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.

e) Admisión de variantes (concurso): No se permiten variantes.

9. Apertura de las ofertas.

- a) Entidad: Instituto Social de la Marina.
- b) Domicilio: Génova, 24 planta primera.
- c) Localidad: Madrid.
- d) Fecha: 12 de septiembre de 2006.
- e) Hora: 10,00 horas.

11. Gastos de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.seg-social.es

Madrid, 6 de julio de 2006.-El Secretario General, Luís Casqueiro Barreiro.

MINISTERIO DE CULTURA

41.137/06. Resolución de la Subsecretaría del Ministerio de Cultura por la que se anuncia concurso para el servicio de diseño y realización de una acción de comunicación social y formación a través de los medios para la creación e impulso del uso de la Biblioteca Pública. (Concurso: 060130).

1. Entidad adjudicadora.

- a) Organismo: Ministerio de Cultura.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas.

2. Objeto del contrato.

- a) Descripción del objeto: Servicio citado en el encabecamiento.
- c) Lugar de ejecución: Madrid.
- d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Ver pliego de cláusulas administrativas.