

Los requisitos establecidos en el punto 4 del pliego de cláusulas administrativas particulares.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: Hasta las catorce horas del día 4 de octubre de 2006.

b) Documentación a presentar: la establecida en los apartados 4, 5, 6 y 7 del pliego de cláusulas administrativas particulares y apartado 6.1 del Pliego tipo de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Instituto Social de la Marina.
2. Domicilio: Calle Génova, 24, planta quinta.
3. Localidad y código postal: 28004-Madrid.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.

e) Admisión de variantes: No se admiten variantes.

9. Apertura de las ofertas.

- a) Entidad: Instituto Social de la Marina.
- b) Domicilio: Calle Génova, 24, planta primera.
- c) Localidad: 28004-Madrid.
- d) Fecha: 19 de octubre de 2006.
- e) Hora: 10 horas.

11. Gastos de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.seg-social.es.

Madrid, 12 de septiembre de 2006.—La Subdirectora General, M.ª José Relinque Eleta.

53.858/06. *Resolución del Instituto Social de la Marina por la que se convoca concurso (procedimiento abierto) para contratar los servicios de limpieza de las dependencias e instalaciones del los Servicios Centrales del Instituto Social de la Marina.*

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Instituto Social de la Marina.
b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección General de Administración y Análisis Presupuestario.
c) Número de expediente: 2006 C 4004.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación de los servicios de limpieza de las dependencias e instalaciones del los Servicios Centrales del Instituto Social de la Marina.
c) Lugar de ejecución: Servicios Centrales del Instituto Social de la Marina.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Doce meses.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 268.000,00 euros (IVA incluido).

5. Garantía provisional. 5.360,00 euros.

6. Obtención de documentación e información.

- a) Entidad: Instituto Social de la Marina.
- b) Domicilio: Calle Génova, 24, planta 5.ª (Registro General).
- c) Localidad y código postal: 28004 Madrid.
- d) Teléfono: 91 700 68 48.
- e) Telefax: 91 700 68 42.
- f) Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta la fecha límite de presentación de ofertas.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: Hasta las catorce horas del día 10 de octubre de 2006.

b) Documentación a presentar: Los documentos establecidos en los apartados 5, 6 y 7 del pliego de cláusulas administrativas particulares y en el apartado 6 del pliego tipo de cláusulas administrativas particulares.

c) Lugar de presentación.

1. Entidad: Instituto Social de la Marina.
2. Domicilio: Génova, 24, planta quinta (Registro General).
3. Localidad y código postal: 28004 - Madrid.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.

e) Admisión de variantes (concurso): No se permiten variantes.

9. Apertura de las ofertas.

- a) Entidad: Instituto Social de la Marina.
- b) Domicilio: Génova, 24 planta primera.
- c) Localidad: Madrid.
- d) Fecha: 25 de octubre de 2006.
- e) Hora: 10,00 horas.

11. Gastos de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.seg-social.es.

Madrid, 11 de septiembre de 2006.—La Subdirectora General, María José Relinque Eleta.

MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

52.664/06. *Resolución del Instituto de Turismo de España (TURESPAÑA) por la que se convoca concurso por procedimiento abierto para contratar el servicio de distribución comercial en exclusiva de las Guías de Hoteles, Guía de Campings y los Cd Rom de la Guía Oficial de Hoteles y Campings 2007.*

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Instituto de Turismo de España.
b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
c) Número de expediente: 149/006.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Distribución comercial en exclusiva de la Guía Oficial de Hoteles, Guía profesional de Hoteles y Guía oficial de Campings, CD Rom Guía Oficial de Hoteles y CD Rom Guía Oficial de Campings 2007.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). El contrato de este servicio no supone gasto alguno para la administración y el ingreso ha de suponer como mínimo un cincuenta por ciento para TURESPAÑA del precio de cubierta de las publicaciones.

5. Garantía provisional: 4.000 euros.

6. Obtención de documentación e información.

- a) Entidad: Instituto de Turismo de España.
- b) Domicilio: c/ José Lázaro Galdiano, 6.
- c) Localidad y código postal: Madrid, 28936.
- d) Teléfono: 91 343 34 25/29.
- e) Telefax: 91 343 38 12.

7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): No se exige.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: 4 de octubre de 2006.

b) Documentación a presentar: La señalada en los Pliegos de Cláusulas Administrativas Particulares (cláusula 9).

c) Lugar de presentación.

1. Entidad: Instituto de Turismo de España. Registro General, en horario de nueve a catorce horas y de dieciséis a dieciocho horas de lunes a viernes.

2. Domicilio: C/ José Lázaro Galdiano, 6.

3. Localidad y código postal: Madrid, 28036.

9. Apertura de las ofertas.

- a) Entidad: Instituto de Turismo de España.
- b) Domicilio: C/ José Lázaro Galdiano, 6.
- c) Localidad: Madrid.
- d) Fecha: 24 de octubre de 2005.
- e) Hora: 12.

11. Gastos de anuncios: El importe del anuncio asciende a 724,45 euros a cargo del adjudicatario.

Madrid, 7 de septiembre de 2006.—La Presidenta de la Mesa de Contratación, Paloma Topete García.

MINISTERIO DE AGRICULTURA, PESCA Y ALIMENTACIÓN

52.718/06. *Resolución de la Presidencia de la Junta de Contratación del Fondo Español de Garantía Agraria por la que se anuncia la adjudicación de los servicios para el desarrollo de una campaña de acciones informativas y de promoción de productos de la agricultura ecológica.*

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Fondo Español de Garantía Agraria.
b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General.
c) Número de expediente: 005632/06-SER (160/06).

2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Servicios.
b) Descripción del objeto: Servicios para el desarrollo de una campaña de acciones informativas y de promoción de productos de la agricultura ecológica.

c) Lote: No.

d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: 6-7-2006.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 2.320.000.

5. Adjudicación.

- a) Fecha: 28-7-2006.
- b) Contratista: DEC Comunicación, Sociedad Anónima.
- c) Nacionalidad: Española.
- d) Importe de adjudicación: 2.315.000.

Madrid, 6 de septiembre de 2006.—El Presidente de la Junta de Contratación, Luis M. González-Quevedo Tejerina.