

17494 RESOLUCIÓN de 15 de septiembre de 2006, de la Universidad San Jorge, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Autorizada la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas,

consistente en la corrección de una asignatura troncal que corresponde a primer curso, de acuerdo con lo resuelto por el Consejo de Coordinación Universitaria, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación de dicho plan de estudios conforme a lo establecido en el artículo 6.2 del Real Decreto 49/2004.

Zaragoza, 15 de septiembre de 2006.-El Rector, Javier Pérez Herreras.

ANEXO 2 A. Contenido del plan de estudios.

UNIVERSIDAD SAN JORGE
PLAN DE ESTUDIOS CONDUENTE AL TÍTULO DE:

LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

1. MATERIAS TRONCALES								
Ciclo	Curso	Denominación	Asignaturas en las que la Universidad, en su caso, organiza / diversifica la materia troncal	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
				Total	Teoría	Prácticos/ clínicos		
1º	1º	Análisis del entorno social y de su evolución histórica	Análisis del entorno social y de su evolución histórica	8T	7	1	Profundización en las realidades del mundo contemporáneo en sus dimensiones política, económica y social. Evolución histórica.	"Ciencia Política y de la Administración", "Historia Contemporánea", "Historia del Derecho y de las Instituciones", "Historia del Pensamiento y de los Movimientos Sociales y Políticos", "Historia e Instituciones Económicas" y "Sociología".
1º	2º	Comunicación e información audiovisual	Comunicación audiovisual	6T+2A	4	4	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
			Teoría y técnica de la radio	6T	3	3	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
1º	2º	Comunicación e información escrita	Géneros periodísticos	6T+1A	3	4	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
			Comunicación escrita	6T+2A	4	4	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión en formas y medios impresos y electrónicos.	"Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
1º	1º	Documentación informativa	Documentación informativa	6T+1'5A	4	3,5	Estudio y análisis de los sistemas de documentación utilizados en los medios de comunicación.	"Biblioteconomía y Documentación", "Comunicación Audiovisual y Publicidad" y "Periodismo".
1º	1º	Lengua	Lengua	8T	4	4	Introducción teórico-práctica al conocimiento y uso de la lengua española o de la otra lengua oficial propia de la Comunidad Autónoma donde radique la Universidad a elección del alumno.	"Lengua Española".