

**17495** RESOLUCIÓN de 15 de septiembre de 2006, de la Universidad San Jorge, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas.

Autorizada la modificación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas,

relativa a la inclusión de nuevas asignaturas optativas en el mismo, de acuerdo con lo resuelto por el Consejo de Coordinación Universitaria, este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación de la modificación de dicho plan de estudios conforme a lo establecido en el artículo 6.2 del Real Decreto 49/2004.

Zaragoza, 15 de septiembre de 2006.-El Rector, Javier Pérez Herreras.

**ANEXO 2 C.** Contenido del plan de estudios.

**UNIVERSIDAD SAN JORGE**  
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE

**LICENCIADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

3. MATERIAS OPTATIVAS					Créditos totales para optativas:36 - . Por ciclo: - . Por curso:
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Total	Teoría	Prácticos/ clínicos		
Fundamentos de Marketing	6	3	3	Análisis del proceso social que interrelaciona la oferta y la demanda en el proceso de intercambio de productos y servicios	"Comunicación audiovisual y publicidad"
Protocolo	6	3	3	Diseño y análisis de organización de eventos en el ámbito del protocolo y RRPP	"Comunicación audiovisual y publicidad"
Fotografía básica	6	2	4	Uso del manejo de la cámara fotográfica y sus elementos. Conocimiento de las distintas técnicas de la toma fotográfica y manejo de los materiales de laboratorio.	"Periodismo" y "Comunicación Audiovisual y Publicidad".
Antropología cultural: hombre, familia y sociedad	6	3	3	Análisis etnológico del parentesco y la familia, del hogar y de la vida familiar. Estudio de dichos conceptos en diferentes culturas.	"Periodismo", "Comunicación Audiovisual", "Publicidad y Relaciones Públicas", "Historia e Instituciones Económicas"
Derechos Humanos en el Mundo Contemporáneo	6	3	3	Análisis con perspectiva histórica de los procesos de surgimiento de los derechos humanos desde los derechos civiles y políticos hasta los derechos de la solidaridad, pasando por los derechos económicos, sociales y culturales.	"Derecho Administrativo y Constitucional", "Periodismo", "Comunicación Audiovisual", "Publicidad y Relaciones Públicas"