

Relación de lotes declarados desiertos: 1, 11, 12, 13, 17, 18, 19, 24, 25.

- c) Nacionalidad: española.
- d) Importe de adjudicación:
 1. 156.748 euros.
 2. 257.248,91 euros.

Empresas con adjudicación inferior a 60.101,21 euros (importe total): 112.426,48 euros.

Sevilla, 12 de febrero de 2007.—El Director Gerente del Servicio Andaluz de Salud, Juan Carlos Castro Álvarez.

7.616/07. Resolución de 9 de febrero de 2007, del Servicio Andaluz de Salud, por la que se publica Adjudicación Definitiva de Suministro de medicamentos. Expediente CCA.+J9JEYP (2006/370941).

En uso de las facultades que me confiere el artículo 12.1 del Texto Refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas, aprobado por Real Decreto Legislativo 2/2000, de 16 de junio, en relación con el artículo 14 del Decreto 241/2004, de 18 de mayo, por el que se establece la Estructura Orgánica Básica de la Consejería de Salud y el Servicio Andaluz de Salud, he resuelto hacer pública la siguiente adjudicación definitiva, todo ello en virtud de lo dispuesto en el artículo 93.2 del Texto Refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas.

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: Servicio Andaluz de Salud. Área Sanitaria Campo de Gibraltar (Cádiz).
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Unidad de Contratación Administrativa.
 - c) Número de expediente: CCA.+J9JEYP (2006/370941).
2. Objeto del contrato.
 - a) Tipo de contrato: Suministro.
 - b) Descripción del objeto: Suministro de medicamentos.
 - c) Lote: Véase informe técnico.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Negociado.
 - c) Forma: Sin publicidad.
4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 1.571.416,11 euros.
5. Adjudicación.
 - a) Fecha: 20 de noviembre de 2006.
 - b) Contratista: «Bristol Myers Squibb, Sociedad Limitada».
 - c) Nacionalidad: española.
 - d) Importe de adjudicación: 1.571.394,57 euros.

Sevilla, 9 de febrero de 2007.—El Director Gerente del Servicio Andaluz de Salud, Juan Carlos Castro Álvarez.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DEL PRINCIPADO DE ASTURIAS

7.601/07. Anuncio de la Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo del Principado de Asturias relativo a la adjudicación del contrato de servicio de publicidad para la difusión de la campaña institucional de promoción del Parque de la Prehistoria de Teverga.

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación y Régimen Jurídico.
 - c) Número de expediente: 2006/20528 (F).

2. Objeto del contrato.
 - a) Tipo de contrato: Servicio.
 - b) Descripción del objeto: Servicio de publicidad para la difusión de la campaña institucional de promoción del Parque de la Prehistoria de Teverga.
 - c) Lote: No.
 - d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: Boletín Oficial del Estado número 205 del 28 de agosto de 2006.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Concurso.
 - c) Forma: Abierto.
4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 400.000 euros.
5. Adjudicación.
 - a) Fecha: Resolución de 15 de diciembre de 2006.
 - b) Contratista: Gigia Publicidad, Sociedad Limitada.
 - c) Nacionalidad: Española.
 - d) Importe de adjudicación: 400.000 euros.

Oviedo, 25 de enero de 2007.—El Secretario General Técnico. Francisco Díaz Ortiz.

7.602/07. Anuncio de la Consejería de Industria y Empleo del Principado de Asturias sobre licitación, mediante el sistema de concurso por el procedimiento abierto, de los servicios de publicidad de la Campaña de institucional de comercio y la artesanía para el año 2007.

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: Consejería de Industria y Empleo.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Asuntos Generales.
 - c) Número de expediente: 6/2007.
2. Objeto del contrato.
 - a) Descripción del objeto: Servicios de publicidad de la Campaña institucional de comercio y la artesanía para el año 2007.
 - e) Plazo de entrega: La ejecución de la Campaña se desarrollará a lo largo del ejercicio 2007 en dos fases: a) junio, y b) de septiembre a diciembre.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros) (IVA incluido). 350.000 euros.
5. Garantía provisional. 7.000 euros.
6. Obtención de documentación e información.
 - a) Entidad: Consejería de Industria y Empleo (Sección de Régimen Jurídico).
 - b) Domicilio: Plaza de España, número 1 - 2.ª planta.
 - c) Localidad y código postal: 33007 Oviedo.
 - d) Teléfono: Información administrativa: Servicio de Asuntos Generales (985108256). Información técnica: Dirección General de Comercio, Autónomos y Economía Social (985106668).
 - e) Telefax: 985108221.
 - f) Fecha límite de obtención de documentos e información: 2 de abril de 2007.

7. Requisitos específicos del contratista. Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional.
 - a) Clasificación: Grupo T, Subgrupo 1, Categoría D.
8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.
 - a) Fecha límite de presentación: 2 de abril de 2006. La recepción de proposiciones tendrá lugar en horas de oficina y hasta las catorce (14) horas del último día.
 - b) Documentación a presentar: La señalada en el Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares que rige este contrato.

- c) Lugar de presentación:

1. Entidad: En el Registro de la Consejería de Industria y Empleo (sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 100 del Reglamento General de Contratos de Estado).
2. Domicilio: Plaza de España, número 1 - bajo.
3. Localidad y código postal: 33007 de Oviedo, Asturias (España). Teléfono 985108220.

- d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.
- e) Admisión de variantes: No se autorizarán variantes ni alternativas.

9. Apertura de las ofertas.

- a) Entidad: Consejería de Industria y Empleo (Sala de Juntas).
- b) Domicilio: Plaza de España, número 1, 3.ª Planta.
- c) Localidad: Oviedo, Asturias (España).
- d) Fecha: De conformidad con lo dispuesto en la cláusula décima del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares la Mesa de Contratación se constituirá conforme al siguiente orden:

1. El día 9 de abril de 2007 se abrirán las documentaciones administrativas, y en su caso las técnicas.
2. Las Mesas restantes se constituirán de conformidad con lo dispuesto en la referida cláusula décima.

- e) Hora: Doce horas.

11. Gastos de anuncios. El importe de este anuncio correrá a cuenta del adjudicatario.
12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso). 6 de febrero de 2007.

Oviedo, 9 de febrero de 2007.—La Secretaria General Técnica, María José Varela de Merás.

7.603/07. Anuncio de la Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo del Principado de Asturias relativo a la adjudicación del contrato de Realización de dos campañas de publicidad turística del Principado de Asturias.

1. Entidad adjudicadora.
 - a) Organismo: Consejería de Cultura, Comunicación Social y Turismo.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación y Régimen Jurídico.
 - c) Número de expediente: 29/2006 (F).

2. Objeto del contrato.

- a) Tipo de contrato: Servicio.
- b) Descripción del objeto: Realización de dos campañas de publicidad turística del Principado de Asturias (Lote 1. Realización creativa de campaña de comunicación de ámbito nacional. Lote 2. Realización creativa de campaña de comunicación de ámbito regional).

- c) Lote: Lote 1: Realización creativa de campaña de comunicación de ámbito nacional. Lote 2: Realización creativa de campaña de comunicación de ámbito regional.
- d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: Boletín Oficial del Principado de Asturias 116 de 22 de mayo de 2006.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 600.000 euros (Lote 1: 400.000 euros. Lote 2: 200.000 euros).
5. Adjudicación.

- a) Fecha: Lote 1: Resolución de 16 de agosto de 2006. Lote 2: Resolución de 16 de agosto de 2006.
- b) Contratista: Lote 1: Bassat Ogilvy & Mather Barcelona, Sociedad Anónima. Lote 2: Bitacora Publicidad, Sociedad Limitada.