

11072 RESOLUCIÓN de 29 de marzo de 2007, de la Universidad Católica «Santa Teresa de Jesús» de Ávila, por la que se publica la modificación del plan de estudios de Licenciado en Derecho.

Una vez aprobado por la Junta de Gobierno de esta Universidad y homologado por el Consejo de Coordinación Universitaria. Este Rectorado ha resuelto lo siguiente:

Publicar la modificación correspondiente del plan de estudios de Licenciado en Derecho, que queda estructurada como figura en el anexo a la presente resolución.

Ávila, 29 de marzo de 2007.–El Rector, José Manuel Sánchez Caro.

ANEXO

**UNIVERSIDAD CATÓLICA DE ÁVILA
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTES AL TÍTULO DE LICENCIADO EN DERECHO**

3. MATERIAS OPTATIVAS DE UNIVERSIDAD					Créditos totales optativas 1º ciclo: 18
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teór.	Práct.		
Historia económica española y mundial	12	8	4	Evolución de la vida económica y de sus instituciones. Especial referencia a las épocas moderna y contemporánea.	Historia e Instituciones Económicas.
3. MATERIAS OPTATIVAS DE UNIVERSIDAD					Créditos totales optativas 2º ciclo: 24
Denominación	Créditos anuales			Breve descripción del contenido	Vinculación a áreas de conocimiento
	Totales	Teór.	Práct.		
Microeconomía I	6	4	2	Teoría de los precios, del consumo y de la producción. El equilibrio competitivo.	Fundamentos de Análisis Económico. Economía Aplicada.
Bases del funcionamiento de la economía	6	4	2	Modelo de determinación de la renta en una economía cerrada. El dinero. Inflación y paro.	Fundamentos de Análisis Económico. Economía Aplicada.
Economía Mundial	6	4	2	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	Fundamentos de Análisis Económico. Economía Aplicada.
Economía Española	6	4	2	Descripción de la economía española y análisis de los sectores de la economía mundial. Especial referencia a los aspectos sectoriales y zonas geográficas de la economía española.	Fundamentos de Análisis Económico. Economía Aplicada.
Financiación de Empresas	4,5	3	1,5	Estructura de financiación: medios y política. El coste de capital: combinación riesgo-rentabilidad.	Economía Financiera y Contabilidad.
Dirección comercial de la empresa: marketing	4,5	3	1,5	El mercado: técnicas aplicables. "Marketing mix". Precios, distribución, promoción y política producto.	Comercialización e Investigación de Mercados. Organización de Empresas.
Economía del Sector Público	9	6	3	El Presupuesto Público: Ingresos, Sistema fiscal y Gastos. El Sector Público en la Economía española. Empresas públicas. Política presupuestaria.	Economía Aplicada. Fundamentos de Análisis Económico. Derecho Financiero y Tributario.
Política Económica I	4,5	3	1,5	Actuaciones instrumentales y sectoriales.	Fundamentos de Análisis Económico. Economía Aplicada.
Política Económica II	4,5	3	1,5	Estudio de los objetivos de la política económica. Organismos internacionales.	Fundamentos de Análisis Económico. Economía Aplicada.