

**Anexo**

Objeto: Asistencia técnica para la redacción del proyecto de modernización de la zona regable de los Canales de Urgell. Ámbito de la acequia B-3. 1.ª fase TTMM Arbeca, Juneda, Miralcamp, Puiggrós y Torregrossa. Clave: UR-07936.

Lugar de ejecución: Garrigues.

Plazo de redacción: 9 meses.

Presupuesto: 433.000,00 euros (IVA del 16% incluido).

Objeto: Asistencia técnica para la redacción del proyecto de modernización de la zona regable de los Canales de Urgell. Ámbitos de riego de Vilanova de Bellpuig-Golmés. Clave: UR-07940.

Lugar de ejecución: Pla d'Urgell.

Plazo de redacción: 8 meses.

Presupuesto: 375.000,00 euros (IVA del 16% incluido).

Barcelona, 8 de agosto de 2007.—Jefa de Contratación, Eugenia Tudela Edo.—53.850.

## SOCIEDAD PÚBLICA EUSKO TRENBIDEAK FERROCARRILES VASCOS, S. A.

### Sociedad unipersonal

Por resolución del Comité de Contratación de la Sociedad Pública Eusko Trenbideak-Ferrocarriles Vascos, S. A., Sociedad Unipersonal, se anuncia la contratación por el procedimiento abierto de concurso público relativo al mantenimiento, evolución y mejoras de la Aplicación SAP.

1. Entidad contratante:
  - a) Organismo: Sociedad Pública Eusko Trenbideak-Ferrocarriles Vascos, S. A., Sociedad Unipersonal.
2. Objeto del contrato:
  - a) Descripción del objeto: Mantenimiento, evolución y mejoras de la aplicación SAP.
  - b) Lugar de entrega: Bilbao.
  - c) Plazo de entrega: según Pliegos de Condiciones.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - c) Forma: Concurso de acuerdo con los criterios establecidos en los Pliegos de Condiciones.
4. Presupuesto base de licitación: 4.000.000,00 de euros, IVA excluido.
5. Garantías: Fianza definitiva de acuerdo con lo establecido en los Pliegos de Condiciones.
6. Obtención de documentación e información:
  - a) Correo electrónico: contratacion@euskotren.es
  - b) Fecha límite de obtención de documentos e información: 17.09.2007.
7. Requisitos específicos de la empresa contratista:
  - a) Clasificación: No se precisa.
  - b) Los especificados en los Pliegos de Condiciones.
8. Presentación de las ofertas:
  - a) Fecha límite de presentación: Doce horas del día 17.09.2007.
  - b) Documentación a presentar: La especificada en los Pliegos de Condiciones.
  - c) Lugar de presentación:
    - 1.º Entidad: Sociedad Pública Eusko Trenbideak-Ferrocarriles Vascos, S. A. (Área de Contratación).
    - 2.º Domicilio: Calle Atxuri, 6.
    - 3.º Localidad y código: Bilbao-48006.
  - d) Plazo durante el cual la licitadora estará obligada a mantener la oferta: Tres meses.
9. Apertura de las ofertas: 17.09.2007.
10. Gastos de anuncios: Serán satisfechos por cuenta de la adjudicataria del concurso.

11. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de la Unión Europea»: 26 de julio de 2007.

Bilbao, 26 de julio de 2007.—El Director general, José Miguel Múgica Peral.—53.835.

## TURISMO ANDALUZ, SOCIEDAD ANÓNIMA

*Anuncio de adjudicación de la contratación de la prestación de servicios para la planificación y compra de medios de publicidad para la ejecución nacional de la campaña «Andalucía te quiere» 2007.*

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.
2. Objeto del contrato.
  - a) Descripción del objeto: Contratación de empresas especializadas en la planificación y compra de espacios comerciales en medios para la ejecución nacional, durante el año 2007, de la campaña de publicidad bajo el eslogan «Andalucía te quiere».
  - b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 31 de diciembre de 2007.
3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto.
  - c) Forma: Concurso.
4. Presupuesto máximo de licitación (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos): 3.300.000 euros, según los siguientes lotes:
  - Lote 1: Campaña de verano: 1.050.000 Euros.
  - Lote 2: Campaña Desestacionalización: 1.130.000 euros.
  - Lote 3: Plan de Comunicación Turismo Cultural: 220.000 euros.
  - Lote 4: Plan de Comunicación Golf: 200.000 euros.
  - Lote 5: Plan de Comunicación Congresos: 220.000 euros.
  - Lote 6: Plan de Comunicación Turismo de Salud y Belleza: 180.000 euros.
  - Lote 7: Plan de Comunicación On-Line Nacional: 270.000 euros.
  - Lote 8: Creatividades On-Line: 30.000 euros.
5. Adjudicación y valor de los contratos:
  - 5.1 Contrato Primero:
    - a) Fecha de adjudicación: 11 de junio de 2007.
    - b) Empresa adjudicataria: Centro de Investigación y Compra de Medios, Sociedad Anónima.
    - c) Dirección: C/ Jenner 3, 28010 Madrid.
    - d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
      - Lote 1: Campaña de verano, por 1.049.961,71 euros.
  - 5.2 Contrato Segundo:
    - a) Fecha de adjudicación: 23 de julio de 2007.
    - b) Empresa adjudicataria: McCann-Erickson, Sociedad Anónima.
    - c) Dirección: Paseo de la Castellana 165, 28046 Madrid.
    - d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
      - Lote 2: Campaña Desestacionalización, por 1.130.000,00 euros.
  - 5.3 Contrato Tercero:
    - a) Fecha de adjudicación: 23 de mayo de 2007.
    - b) Empresa adjudicataria: Optimedia, Sociedad Anónima.
    - c) Dirección: C/ Fernández y González 4, 41001 Sevilla.
    - d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
      - Lote 3: Plan de Comunicación Turismo Cultural, por 215.916,13 euros.

5.4 Contrato Cuarto:

- a) Fecha de adjudicación: 2 de agosto de 2007.
- b) Empresa adjudicataria: Media Planning Group, Sociedad Anónima.
- c) Dirección: Avenida General Perón 38, 28020 Madrid.
- d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
  - Lote 4: Plan de Comunicación Golf, por 199.761,94 euros.

5.5 Contrato Quinto:

- a) Fecha de adjudicación: 23 de mayo de 2007.
- b) Empresa adjudicataria: Centro de Investigación y Compra de Medios, Sociedad Anónima.
- c) Dirección: C/ Jenner 3, 28010 Madrid.
- d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
  - Lote 5: Plan de Comunicación Congresos, por 219.240,82 euros.

5.6 Contrato Sexto:

- a) Fecha de adjudicación: 23 de mayo de 2007.
- b) Empresa adjudicataria: Optimedia, Sociedad Anónima.
- c) Dirección: C/ Fernández y González 4, 41001 Sevilla.
- d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
  - Lote 6: Plan de Comunicación Turismo de Salud y Belleza, por 179.747,45 euros.

5.7 Contrato Séptimo:

- a) Fecha de adjudicación: 1 de junio de 2007.
- b) Empresa adjudicataria: Optimedia, Sociedad Anónima.
- c) Dirección: C/ Fernández y González 4, 41001 Sevilla.
- d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
  - Lote 7: Plan de Comunicación On-Line Nacional, por 269.988,46 euros.

5.8 Contrato Octavo:

- a) Fecha de adjudicación: 1 de junio de 2007.
- b) Empresa adjudicataria: C.P. Proximity Barcelona, Sociedad Anónima.
- c) Dirección: C/ Tuset, 20-24; 08006 Barcelona.
- d) Precio del contrato (IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos):
  - Lote 8: Creatividades On-Line, por 29.986,00 euros.

6. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 6 de agosto de 2007.

Málaga, 6 de agosto de 2007.—Jefa del Departamento de Contratación y Control de Gestión, Rosa Gómez Ruiz.—53.806.

## TURISMO ANDALUZ, SOCIEDAD ANÓNIMA

*Contratación de la consultoría y asistencia técnica que desarrolle un estudio sobre el plan de actuaciones destinadas a la revitalización de espacios y centros turísticos, así como calidad medioambiental, del destino turístico Costa del Sol Occidental en el marco del Plan Qualifica 2006-09 de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía*

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.
  - a) Objeto del contrato: Contratación de la consultoría y asistencia técnica que desarrolle un estudio sobre el plan de actuaciones destinadas a la revitalización de espacios y centros turísticos, así como calidad medioambiental, del destino turístico Costa del Sol Occidental en el marco del Plan Qualifica 2006-09 de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

b) Plazo de ejecución de los trabajos: 18 meses desde la fecha de adjudicación.

2. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

3. Presupuesto máximo de licitación: 3.306.000 euros, IVA incluido.

4. Garantía provisional: 2% del presupuesto de licitación propuesto, conforme al Pliego de Condiciones Particulares.

5. Obtención de documentación e información.

Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.  
C/ Compañía, 40. 29008 Málaga.  
Teléfono: 951 29 93 00/Fax: 951 29 93 15.  
<http://www.turismoandaluz.org>  
Correo-e: [contratacion@andalucia.org](mailto:contratacion@andalucia.org)  
Fecha límite: 26 de septiembre de 2007.

6. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

7. Presentación ofertas.

a) Fecha límite de presentación: 27 de septiembre de 2007.

b) Documentación a presentar: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

c) Lugar de presentación: El mismo para la obtención de documentación e información.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 6 meses desde la fecha fijada para la recepción de las ofertas.

8. Apertura de ofertas.

a) Fecha: 28 de septiembre de 2007.

b) Hora: 9,00 horas.

c) Lugar: C/ Compañía, 40. 29008 Málaga.

9. Gastos de publicación de anuncios: Por cuenta del/los adjudicatario/s.

10. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 7 de agosto de 2007.

Málaga, 8 de agosto de 2007.—La Jefa del Departamento de Contratación y Control de Gestión, Rosa Gómez Ruiz.—53.808.

## **TURISMO ANDALUZ, SOCIEDAD ANÓNIMA**

*Contratación, en régimen de alquiler, del «stand» con el que Andalucía participará en la Feria FITUR 2008*

1. Entidad adjudicadora. Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación, en régimen de alquiler, del stand (diseño, equipamiento, decoración, transporte, ejecución material, montaje, mantenimiento y desmontaje) con el que Andalucía, a través de Turismo Andaluz, Sociedad Anónima, y los Patronatos Provinciales de Turismo, participará en FITUR 2008.

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 3 de febrero de 2008.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación: 2.550.880 euros, IVA incluido.

5. Garantía provisional: 2% del presupuesto máximo de licitación, conforme al Pliego de Condiciones Particulares.

6. Obtención de documentación e información.

Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.  
Departamento de Contratación y Control de Gestión.  
C/ Compañía, 40. 29008 Málaga.  
Teléfono: 951 29 93 00/Fax: 951 29 93 15.  
<http://www.turismoandaluz.org>  
Correo-e: [contratacion@andalucia.org](mailto:contratacion@andalucia.org)  
Fecha límite: 26 de septiembre de 2007.

7. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

8. Presentación ofertas.

a) Fecha límite de presentación: Las 14,00 horas del 27 de septiembre de 2007.

b) Documentación a presentar: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

c) Lugar de presentación: El mismo para la obtención de documentación e información.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 6 meses a partir de la fecha fijada para la recepción de ofertas.

9. Apertura de ofertas.

a) Fecha: 28 de septiembre de 2007.

b) Hora: 12,00 horas.

c) Lugar: C/ Compañía, 40. 29008 Málaga.

10. Gastos de publicación de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.

11. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas». 7 de agosto de 2007.

Málaga, 7 de agosto de 2007.—La Jefa del Departamento de Contratación y Control de Gestión, Rosa Gómez Ruiz.—53.809.

## **TURISMO ANDALUZ, SOCIEDAD ANÓNIMA**

*Contratación de la prestación de servicios para la planificación y compra de medios de publicidad para la ejecución internacional de la campaña on-line 2007*

1. Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación de la prestación de servicios para la planificación y compra de medios de publicidad para la ejecución internacional de la campaña on-line 2007, bajo el eslogan «Andalucía te quiere».

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Hasta el 31 de diciembre de 2007.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto.
- c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación: 320.000 euros, IVA, comisión de agencia y avales necesarios incluidos.

5. Garantía provisional: 2% del presupuesto de licitación propuesto, conforme al Pliego de Condiciones Particulares.

6. Obtención de documentación e información.

Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.  
Calle Compañía, 40. 29008 Málaga.  
Teléfono: 951 299 300. Fax: 951 299 315.  
<http://www.turismoandaluz.org>  
Correo-e: [contratacion@andalucia.org](mailto:contratacion@andalucia.org)  
Fecha límite: 25 de septiembre de 2007.

7. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

8. Presentación ofertas.

a) Fecha límite de presentación: 26 de septiembre de 2007.

b) Documentación a presentar: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

c) Lugar de presentación: El mismo para la obtención de documentación e información.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 4 meses desde la fecha fijada para la recepción de las ofertas.

9. Apertura de ofertas.

a) Fecha: 27 de septiembre de 2007.

b) Hora: 12,00 horas.

c) Lugar: Calle Compañía, 40. 29008 Málaga.

10. Gastos de publicación de anuncios: Por cuenta del/los adjudicatario/s.

11. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 6 de agosto de 2007.

Málaga, 8 de agosto de 2007.—Jefa del Departamento de Contratación y Control de Gestión, Rosa Gómez Ruiz.—53.810.