

d) Lugar de entrega: Según pliego de prescripciones técnicas.

e) Plazo de entrega: Según pliego de prescripciones técnicas.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 50.000,00.

6. Obtención de documentación e información.

a) Entidad: Ministerio de Cultura.

b) Domicilio: Plaza del Rey n.º 1, 3.ª Planta, Mesa de Contratación.

c) Localidad y código postal: Madrid 28004.

d) Teléfono: 91.701.70.85.

e) Telefax: 91.523.01.66.

7. Requisitos específicos del contratista. Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional. Solvencias según punto 7.3 del pliego de cláusulas administrativas.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: 15 de Octubre de 2007, hasta las 17,30 horas.

b) Documentación a presentar: Según pliegos.

c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Registro General del Ministerio de Cultura.

2. Domicilio: Plaza del Rey n.º 1, planta 0.

3. Localidad y código postal: Madrid 28004.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.

e) Admisión de variantes: No.

9. Apertura de las ofertas.

a) Entidad: Ministerio de Cultura.

b) Domicilio: Plaza del Rey n.º 1, 2.ª planta, Sala Velázquez.

c) Localidad: Madrid.

d) Fecha: 7 de noviembre de 2007.

e) Hora: Nueve horas cincuenta minutos.

10. Otras informaciones. La notificación de la adjudicación definitiva se llevará a cabo mediante publicación en el tablón de anuncios del Departamento.

11. Gastos de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. [www.mcu.es](http://www.mcu.es)

Madrid, 6 de septiembre de 2007.–La Directora General de la Biblioteca Nacional, P.S. (R.D. 1581/91 de 31 de Octubre), la Directora Técnica, Teresa Malo de Molina Martín-Montalvo.

56.206/07. **Resolución de la Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas por la que se anuncia concurso para la contratación del «Servicio de reconocimiento óptico de caracteres de títulos de prensa incluidos en la Biblioteca virtual de Prensa Histórica». Concurso n.º 070176.**

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Ministerio de Cultura.

b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General del Libro, Archivos y Bibliotecas.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Servicio citado en el encabezamiento.

c) Lugar de ejecución: Según pliego de prescripciones técnicas.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Según pliego de cláusulas administrativas.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 106.500,00.

5. Garantía provisional. 2.130,00 €.

6. Obtención de documentación e información.

a) Entidad: Ministerio de Cultura.

b) Domicilio: Plaza del Rey, n.º 1, 3.ª Planta, Mesa de Contratación.

c) Localidad y código postal: Madrid 28004.

d) Teléfono: 91.701.70.85.

e) Telefax: 91.523.01.66.

7. Requisitos específicos del contratista.

b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: Solvencias según pliego de cláusulas administrativas.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: 15 de octubre de 2007, hasta las 17,30 horas.

b) Documentación a presentar: Según pliegos.

c) Lugar de presentación.

1. Entidad: Registro General del Ministerio de Cultura.

2. Domicilio: Plaza del Rey, n.º 1, Planta 0.

3. Localidad y código postal: Madrid 28004.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.

e) Admisión de variantes (concurso): No.

9. Apertura de las ofertas.

a) Entidad: Ministerio de Cultura.

b) Domicilio: Plaza del Rey, n.º 1, 2.ª Planta, Sala Velázquez.

c) Localidad: Madrid.

d) Fecha: 7 de noviembre de 2007.

e) Hora: Diez horas.

10. Otras informaciones. La notificación de la adjudicación definitiva se llevará a cabo mediante publicación en el tablón de anuncios del Departamento.

11. Gastos de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. [www.mcu.es](http://www.mcu.es)

Madrid, 6 de septiembre de 2007.–El Director General del Libro, Archivos y Bibliotecas, P. D. (O.M. 22/07/2004), D. Rogelio Blanco Martínez.

56.484/07. **Resolución de la Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales por la que se anuncia concurso para la contratación de «Servicio de restauración de las pinturas murales de la Iglesia del Espíritu Santo, en Madrid, pertenecientes al C.S.I.C.». Concurso N.º: 070173.**

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Ministerio de Cultura.

b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Bellas Artes y Bienes Culturales.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Servicio citado en el encabezamiento.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Según punto 4 del pliego de cláusulas administrativas.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 315.000,00.

5. Garantía provisional. 6.300,00 €.

6. Obtención de documentación e información.

a) Entidad: Ministerio de Cultura.

b) Domicilio: Plaza del Rey, n.º 1, 3.ª Planta, Mesa de Contratación.

c) Localidad y código postal: Madrid 28004.

d) Teléfono: 91.701.70.85.

e) Telefax: 91.523.01.66.

7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo: N Subgrupo: 5 Categoría: C.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: 29 de octubre de 2007, hasta las 17,30 horas.

b) Documentación a presentar: Según pliegos.

c) Lugar de presentación.

1. Entidad: Registro General del Ministerio de Cultura.

2. Domicilio: Plaza del Rey n.º 1, planta 0.

3. Localidad y código postal: Madrid 28004.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): Tres meses.

e) Admisión de variantes (concurso): No.

9. Apertura de las ofertas.

a) Entidad: Ministerio de Cultura.

b) Domicilio: Plaza del Rey, n.º 1, 2.ª Planta, Sala Velázquez.

c) Localidad: Madrid.

d) Fecha: 21 de noviembre de 2007.

e) Hora: Nueve horas cuarenta minutos.

10. Otras informaciones. La notificación de la adjudicación definitiva se llevará a cabo mediante publicación en el tablón de anuncios del Departamento.

11. Gastos de anuncios. Por cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso). 7 de septiembre de 2007.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. [www.mcu.es](http://www.mcu.es)

Madrid, 11 de septiembre de 2007.–El Director General de Bellas Artes y Bienes Culturales, P. D. (O.M. 22.07.2004), D. José Jiménez Jiménez.

## MINISTERIO DE SANIDAD Y CONSUMO

56.518/07. **Resolución de la Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios por la que se hace pública la adjudicación del concurso público para la contratación de los medios de comunicación para la difusión de la campaña de publicidad institucional que el Ministerio de Sanidad y Consumo llevará a cabo, referente a la prevención de los efectos de una ola de calor (2007).**

1. Entidad adjudicadora:

a) Organismo: Ministerio de Sanidad y Consumo.

b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Recursos Humanos y Servicios Económico-Presupuestarios (Subdirección General de Administración Financiera).

c) Número de expediente: 340/2007.

2. Objeto del contrato:

a) Tipo de contrato: Servicios.

b) Descripción del objeto: Contratación de los medios de comunicación para la difusión de la campaña de publicidad institucional que el Ministerio de Sanidad y Consumo llevará a cabo, referente a la prevención de los efectos de una ola de calor (2007).