

19810 *RESOLUCIÓN 24 de octubre de 2007, del Instituto Nacional del Consumo, por la que se publican las subvenciones otorgadas a asociaciones de consumidores y usuarios de ámbito estatal destinadas a promover el asociacionismo de consumo y la realización de actividades de información, defensa y protección de los derechos de los consumidores, en el ejercicio 2007.*

De acuerdo con lo dispuesto en el artículo 18, sobre publicidad de las subvenciones concedidas, de la Ley 38/2003 General de Subvenciones, esta Presidencia acuerda publicar las subvenciones concedidas, según lo establecido en la Orden SCO/1916/2007 de 20 de junio de 2007 (BOE núm.

155, de 29 de junio de 2007) y la Resolución de 12 de julio de 2007 del Instituto Nacional del Consumo (BOE núm. 174, de 21 de julio de 2007), por la que se convocan subvenciones a asociaciones de consumidores y usuarios de ámbito estatal destinadas a promover el asociacionismo de consumo y a la realización de de información, defensa y protección de los derechos de los consumidores para el ejercicio 2007, por un importe de 3.641.140,00 €, con cargo a la consignación presupuestaria 26.102.4920.482 de este Instituto, y de conformidad con la Resolución de fecha 4 de octubre de 2007.

Lo que se hace público a los efectos oportunos.

Madrid, 24 de octubre de 2007.–La Presidenta del Instituto Nacional del Consumo, Consuelo Sánchez Naranjo.

ANEXO

Programas subvencionables 2007. Con cargo a la partida presupuestaria 26.102.4920.482, por un importe de 3.641.140 €

Entidades	CIF	Denominación del programa subvencionable	Importe subvencionado	Total
Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros (Adicae).	G-50464932	Fomento	140.100,00	363.524,24
		Los consumidores y las hipotecas: créditos rápidos y los servicios de reunificación de deudas ante la coyuntura alcista de los tipos	153.081,84	
		Retos de los consumidores ante las nuevas ofertas de productos de ahorro o inversión	70.342,40	
Asociación General de Consumidores (Asgeco-Confederación).	G-78479417	Fomento	131.237,00	349.821,00
		Medidas de prevención del sobreendeudamiento familiar «Quiebra familiar –Fase III»	135.408,00	
		Fomento de hábitos alimentarios racionales y saludables	18.328,00	
		Seguimiento y análisis de las condiciones generales utilizadas en la contratación electrónica. El consumidor ante el comercio electrónico	14.848,00	
		Análisis de los contratos de servicios prestados por los operadores que actúan en el mercado. Seguimiento y análisis de los nuevos servicios prestados a través de la telefonía móvil	50.000,00	
Asociación de Usuarios de los Servicios de Salud (Asusalud).	G-83288332	Salud y automedicación ¿Qué medicamento y otros medicamentos toman los ciudadanos para el cuidado de salud y por qué?	44.000,00	88.000,00
		Salud e inmigración	44.000,00	
Asociación de Usuarios de los Servicios de Comunicación (Auc).	G-28934792	Fomento	12.506,00	203.052,00
		Seguimiento y análisis de la comunicación comercial durante 2007	190.546,00	
Confederación de Organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (Ceaccu).	G-84009487	Fomento	237.262,00	784.517,00
		Campaña de promoción de hábitos saludables	250.585,00	
		Protección de los consumidores ante el ahorro y la inversión	82.800,00	
		Perfeccionamiento del Arbitraje de Consumo	25.360,00	
		Fomento de la defensa activa de los usuarios de servicios telefónicos	80.800,00	
		La protección penal de los derechos de los consumidores	107.710,00	
Confederación de Consumidores y Usuarios (Cecu).	G-41218215	Fomento	184.625,23	417.003,85
		El Sistema Arbitral de Consumo ¿Por qué y para qué?	60.093,16	
		Las cláusulas abusivas en el comercio electrónico	21.319,00	
		Abuelos y abuelas cuidadores: Su influencia en el fomento de hábitos saludables	32.348,20	
		¿Qué nos dice el etiquetado de alimentos? Guía para su mejor comprensión	59.766,06	
		El sello de garantía de comercio justo. El sello Fair Trade: La certificación internacional Flo en España	28.852,20	
		Campaña información dirigida a los menores sobre la seguridad en los productos	30.000,00	
Consumidores en Acción –Facua.	G-91344986	Prevención de accidentes domésticos y de tiempo libre entre consumidores y usuarios	62.500,00	125.000,00
		Fomento de hábitos sanitarios y alimentarios racionales y saludables entre los consumidores y usuarios	62.500,00	
Federación de Usuarios –Consumidores Independientes (Fuci).	G-78451101	Fomento	116.023,25	292.623,25
		Información de Centros de Educación de Adultos. Redes informativas. Salud y calidad de vida. Unidades de información	86.600,00	
		Fomento del Sistema Arbitral en el sector turístico	90.000,00	

Entidades	CIF	Denominación del programa subvencionable	Importe subvencionado	Total
Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios (Hispacoop).	G-59372193	Fomento	87.719,65	210.401,74
		Evolución del mercado eléctrico y repercusión en los derechos de los usuarios	15.044,00	
		Campaña para un estilo de vida saludable ¡Come sano!	61.352,09	
		Garantías y mejoras del acceso de los consumidores en el uso de las nuevas tecnologías de la información	16.286,00	
		Campaña informativa sobre la seguridad de productos dirigida a menores	30.000,00	
Unión de Consumidores de España (Uce).	G-78078185	Fomento	123.936,97	600.228,97
		Prevención de accidentes domésticos	63.372,00	
		Intermediación inmobiliaria: el acceso a la vivienda	59.470,00	
		Reunificación de deudas y créditos rápidos	46.550,00	
		Nutrición, ejercicio físico y prevención de la obesidad	57.650,00	
		Técnicas de información y atención a los consumidores: Formación de formadores	51.350,00	
		Fomento y divulgación del Sistema Arbitral de Consumo	50.200,00	
		Seguimiento y análisis de la publicidad relativa al consumo sostenible y prevención del cambio climático	47.700,00	
		Campaña informativa dirigida a menores sobre seguridad de productos ..	30.000,00	
		Estudio y diseño de un instrumento para la comparación de tarifas de comunicaciones en la telefonía móvil	70.000,00	
Federación Unión Cívica de Consumidores y Amas de Hogar (Unae).	G-78405768	Fomento	96.480,00	206.375,00
		Fomento de hábitos alimentarios saludables: prevención de la obesidad infantil	31.515,00	
		Prevención de accidentes infantiles y de tiempo libre	27.580,00	
		Influencia de la publicidad en los trastornos de la alimentación	11.300,00	
		Difusión del Sistema Arbitral de Consumo	26.000,00	
		Fomento de hábitos de consumo sostenible	13.500,00	
		Total	3.640.547,05	

BANCO DE ESPAÑA

19811

RESOLUCIÓN de 15 de noviembre de 2007, del Banco de España, por la que se hacen públicos los cambios del euro correspondientes al día 15 de noviembre de 2007, publicados por el Banco Central Europeo, que tendrán la consideración de cambios oficiales, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 36 de la Ley 46/1998, de 17 de diciembre, sobre la Introducción del Euro.

CAMBIOS

1 euro =	1,4639	dólares USA.
1 euro =	161,98	yenes japoneses.
1 euro =	1,9558	levs búlgaros.
1 euro =	0,5842	libras chipriotas.
1 euro =	26,624	coronas checas.
1 euro =	7,4527	coronas danesas.
1 euro =	15,6466	coronas estonas.
1 euro =	0,71485	libras esterlinas.
1 euro =	254,42	forints húngaros.
1 euro =	3,4528	litas lituanas.
1 euro =	0,7001	lats letones.
1 euro =	0,4293	liras maltesas.
1 euro =	3,6672	zlotys polacos.
1 euro =	3,4580	nuevos leus rumanos.
1 euro =	9,2480	coronas suecas.
1 euro =	33,090	coronas eslovacas.
1 euro =	1,6454	francos suizos.
1 euro =	88,44	coronas islandesas.
1 euro =	7,9935	coronas noruegas.
1 euro =	7,3525	kunas croatas.
1 euro =	35,8650	rublos rusos.
1 euro =	1,7320	nuevas liras turcas.

1 euro =	1,6425	dólares australianos.
1 euro =	1,4273	dólares canadienses.
1 euro =	10,8662	yuanes renminbi chinos.
1 euro =	11,3961	dólares de Hong-Kong.
1 euro =	13.631,84	rupias indonesias.
1 euro =	1.340,35	wons surcoreanos.
1 euro =	4,9355	ringgits malasios.
1 euro =	1,9329	dólares neozelandeses.
1 euro =	63,240	pesos filipinos.
1 euro =	2,1255	dólares de Singapur.
1 euro =	46,210	bahts tailandeses.
1 euro =	9,7941	rands sudafricanos.

Madrid, 15 de noviembre de 2007.–El Director general, Javier Alonso Ruiz-Ojeda.

COMUNIDAD DE MADRID

19812

RESOLUCIÓN de 28 de septiembre de 2007, de la Dirección General de Industria, Energía y Minas de la Consejería de Economía y Consumo, por la que se concede la aprobación de modelo del sonómetro integrador-promediador marca «Quest», modelo SoundPro SE/DL2, fabricado por «Quest Technologies», en USA, y presentado por «NUSIM, S. A.».

Antecedentes de hecho

Primero.–Se presenta solicitud de aprobación de modelo para el sonómetro integrador-promediador marca «Quest», modelo SoundPro