

4. Presupuesto base de licitación:
Presupuesto máximo: 3.800.000 euros (IVA incluido).
5. Resolución concurso:
- Fecha: 31 de marzo de 2008.
 - Empresa adjudicataria: «International Business Machines, Sociedad anónima».
 - Importe adjudicación: 3.506.030,00 euros (IVA incluido).

Donostia-San Sebastián, 22 de abril de 2008.—El Director General, Javier Gómez Jiménez.—25.808.

**SOCIEDAD ANDALUZA PARA EL
DESARROLLO DE LA SOCIEDAD
DE LA INFORMACIÓN,
SOCIEDAD ANÓNIMA
Unipersonal**

Resolución del órgano de contratación de la empresa «Sociedad Andaluza para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, Sociedad Anónima Unipersonal» (SADESI), por la que se anuncia el concurso para la contratación de Servicios Profesionales de Oficina de Aseguramiento de la Calidad de los Proyectos de Tecnologías de la Información y Comunicaciones de la Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa de la Junta de Andalucía

- Entidad Adjudicadora.
 - Organismo: «Sociedad Andaluza para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, Sociedad Anónima Unipersonal».
 - Dependencia que tramita el expediente: Unidad de Gestión de Contratación.
 - Número de expediente: 019/2008.
- Objeto del contrato:
 - Descripción del objeto: Servicios de gestión y profesionales para el aseguramiento de la Calidad del Software a lo largo de todo su ciclo de vida, esto es, desde su análisis hasta su mantenimiento pasando por su construcción, implantación y formación a usuarios, coordinación, gestión documental, servicios de certificación de aplicaciones y componentes, gestión de BBDD, gestión de la metodología de Calidad, realización de Auditorías de Calidad, gestión de herramientas de la OAC y soporte al desarrollo.
- Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - Tramitación: Ordinaria.
 - Procedimiento: Abierto.
 - Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación: 430.000,00 euros (IVA incluido).
5. Garantías:

Provisional: 2 por 100 del presupuesto máximo de licitación.

Definitiva: 4 por 100 del presupuesto máximo de licitación.

- Obtención de documentación e información.
 - Entidad: «Sociedad Andaluza para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, Sociedad Anónima Unipersonal».
 - Domicilio: Avenida de la Arboleda, s/n. Edificio Zoco.
 - Localidad y código postal: 41940 Tomares (Sevilla).
 - Teléfono: 955 06 10 01.
 - Telefax: 955 06 10 19.
 - Fecha límite de obtención de documentos e información: Hasta las 14,00 horas del 3 de junio de 2008.
 - Forma de obtención de la documentación: A través de la web <http://www.juntadeandalucia.es/innovacionciencia>

- Presentación de las ofertas.
 - Fecha límite de presentación de ofertas: Hasta las 14,00 horas del día 4 de junio de 2008.
 - Documentación a presentar: La establecida en los pliegos de cláusulas jurídico administrativas y, en su caso, técnicas.
 - Lugar de presentación.

- Entidad: «Sociedad Andaluza para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, Sociedad Anónima Unipersonal».
- Domicilio: Avenida de la Arboleda, s/n. Edificio Zoco.
- Localidad y código postal: 41940 Tomares (Sevilla).

- Apertura de las ofertas.
 - Entidad: Mesa de Contratación de «Sociedad Andaluza para el Desarrollo de la Sociedad de la Información, Sociedad Anónima Unipersonal».
 - Domicilio: Avenida de la Arboleda, s/n. Edificio Zoco.
 - Localidad: 41940 Tomares (Sevilla).
 - Fecha: 17 de junio de 2008.
 - Hora: 12:00 horas.

- Gastos de anuncios. Serán por cuenta del adjudicatario todos los anuncios (licitación y adjudicación).
- Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de la Unión Europea»: 29 de abril de 2008.

Tomares (Sevilla), 29 de abril de 2008.—El Director General, Alberto Díaz López.—27.545.

**TURISMO ANDALUZ,
SOCIEDAD ANÓNIMA**

Anuncio de adjudicación de la contratación por parte de Turismo Andaluz, Sociedad Anónima de la prestación de servicios para realizar la creatividad y producción de la nueva campaña de publicidad del destino Andalucía, y la selección de un máximo de cinco empresas que, tras los correspondientes concursos restringidos, lleven a cabo el desarrollo de acciones promocionales y de comunicación en la línea de la nueva campaña de publicidad del destino Andalucía

- Entidad adjudicadora: Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.
 - Objeto del contrato.
 - Descripción: Contratación por parte de Turismo Andaluz, Sociedad Anónima de la prestación de servicios para realizar la creatividad y producción de la nueva campaña de publicidad del destino Andalucía, y la selección de un máximo de cinco empresas que, tras los correspondientes concursos restringidos, lleven a cabo el desarrollo de acciones promocionales y de comunicación en la línea de la nueva campaña de publicidad del destino Andalucía.
 - Plazo de ejecución de los trabajos: Un año, desde la fecha de adjudicación.
 - Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.
 - Tramitación: Ordinaria.
 - Procedimiento: Abierto.
 - Forma: Concurso.
 - Presupuesto máximo de licitación: 2.500.000 euros, IVA incluido.
 - Adjudicación y valor de los contratos:
 - Contrato único:
 - Fecha de adjudicación: 10 de abril de 2008.
 - Empresa adjudicataria: DEC Comunicación, Sociedad Anónima.
 - Dirección: Calle Tuset, núm. 5-11; 08006 Barcelona.
 - Precio del contrato: 2.498.000 euros, IVA incluido.
 - Empresas seleccionadas:
 - Fecha de adjudicación: 10 de abril de 2008.
 - Empresas seleccionadas: DEC Comunicación, Sociedad Anónima. Optimedia, Sociedad Anónima. Bassat Ogilvy & Mather Madrid, Sociedad Anónima Unipersonal. El Cuartel Creativo, Sociedad Limitada. Entretres Comunicación y Publicidad, Sociedad Limitada.
 - Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 21 de abril de 2008.
- Málaga, 22 de abril de 2008.—Jefa del Departamento de Contratación y Control de Gestión, Rosa Gómez Ruiz.—25.797.