

b) Dependencia que tramita el expediente: Fundación Centro Galego da Artesanía e do Deseño.

2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Servicios.
b) Descripción del objeto: Diseño y desarrollo de una campaña publicitaria sobre Artesanía de Galicia.
d) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: BOE de 23 de abril de 2008, n.º 98.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Urgente.
b) Procedimiento: Abierto.
c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 690.000.

5. Adjudicación.

a) Fecha: 26/05/2008.
b) Contratista: Idea, Creatividad y Comunicación, S.L.
c) Nacionalidad: Española.
d) Importe de adjudicación: 612.074,78.

Santiago de Compostela, 20 de junio de 2008.—El Xerente, Maruxa Ledo Arias.

43.552/08. **Resolución de 30 de junio de 2008 de la Dirección General del Instituto Gallego de Promoción Económica (Igabe), por la que se anuncia procedimiento abierto por tramitación ordinaria para la contratación de servicios de compra de espacio en prensa especializada nacional e internacional (PA 1/08).**

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Instituto Gallego de Promoción Económica (Igabe).
b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección de Servicios Jurídicos.
c) Número de expediente: PA 1/08.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Servicios de compra de espacio en prensa especializada nacional e internacional.
b) División por lotes y número: Lote 1. Objeto: Compra de espacio en las principales revistas económicas nacionales y alemanas para inserción de anuncios para la captación de inversiones.

Lote 2. Objeto: Compra de espacio en revistas sectoriales internacionales para inserción de anuncios para la captación de inversiones.

c) Lugar de ejecución: Los justificantes de las inserciones se entregarán en Igape en Santiago de Compostela, Barrio de San Lázaro s/n 15703.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): Hasta 31 de diciembre de 2008.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.
b) Procedimiento: Concurso.
c) Forma: Abierto.

4. Presupuesto base de licitación. Importe total (euros). 300.000 € (trescientos mil euros) mas Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA) de 48.000 € (cuarenta y ocho mil euros). Total de 348.000 € (trescientos cuarenta y ocho mil euros), con el siguiente desglose por lotes:

Lote 1. Compra de espacio en las principales revistas económicas nacionales y alemanas para inserción de anuncios para la captación de inversiones: 175.000 € 28.000 € IVA 203.000 € Total.

Lote 2.—Compra de espacio en revistas sectoriales internacionales para inserción de anuncios para la captación de inversiones: 125.000 € 20.000 € 145.000 € total.

5. Garantía provisional. Desglose por lotes. Lote 1. 5.250 €. Lote 2. 3.750 €.

6. Obtención de documentación e información.

a) Entidad: Instituto Gallego de Promoción Económica (Igabe).
b) Domicilio: Complejo Administrativo San Lázaro.
c) Localidad y código postal: Santiago de Compostela 15703.
d) Teléfono: 981 541693.
e) Telefax: 981 541092.
f) Fecha límite de obtención de documentos e información: coincide con la fecha límite para la presentación de ofertas.

7. Requisitos específicos del contratista.

a) Clasificación, en su caso (grupos, subgrupos y categoría): Grupo T, Subgrupo 1, Categoría D, equivalente, o Grupo III, Subgrupo 3, Categoría D, de Orden de 24 de noviembre de 1982.

Respecto de las empresas no españolas de Estados miembros de la Comunidad Europea, se estará a lo dispuesto en los artículos 55.1 y 73 de la Ley 30/07 de Contratos del Sector Público y en el artículo 9 del RGLCAP.

b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: No procede.

8. Presentación de las ofertas o de las solicitudes de participación.

a) Fecha límite de presentación: 26 de agosto de 2008.
b) Documentación a presentar: La indicada en el pliego de cláusulas administrativas particulares.
c) Lugar de presentación:

1. Entidad: Registro General del Instituto Gallego de Promoción Económica.
2. Domicilio: Complejo Administrativo San Lázaro, s/n.
3. Localidad y código postal: Santiago de Compostela 15703.

O por correo, anunciando al órgano de contratación la remisión de la oferta mediante fax, telex, telegrama o e-mail conforme a lo previsto en el pliego de cláusulas administrativas particulares, que deben tener entrada en el Igape antes del término del plazo de presentación de ofertas y justificando la fecha de la imposición del envío en la Oficina de Correos.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta (concurso): 2 meses desde la apertura de las proposiciones.

e) Admisión de variantes (concurso): No se admiten.

9. Apertura de las ofertas.

a) Entidad: Instituto Gallego de Promoción Económica.
b) Domicilio: Complejo Administrativo San Lázaro, s/n.
c) Localidad: Santiago de Compostela.
d) Fecha: 8 de septiembre de 2008.
e) Hora: Once horas.

10. Otras informaciones. Criterios de adjudicación:

Relación entre el sumatorio de los precios medios de las inserciones (^P) por cada medio de difusión (M) dividido entre el número de medios ofertado (n): Valoración 70%.

Inserciones negociadas gratuitas: Valoración 10%.

Artículos negociados gratuitos: Valoración 10%.

Especiales Negociados Gratuitos: Valoración 10%.

11. Gastos de anuncios. 3.000 € máximo. Serán por cuenta del adjudicatario.

12. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas» (en su caso). 3 de julio de 2008.

13. En su caso, portal informático o página web donde figuren las informaciones relativas a la convocatoria o donde pueden obtenerse los pliegos. www.xunta.es/contratacion.

Santiago de Compostela, 30 de junio de 2008.—El Director General del Igape, Álvaro Álvarez-Blázquez Fernández.

COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA

43.568/08. **Resolución de 3 de julio de 2008, de la Dirección Gerencia del Servicio Andaluz de Salud, por la que se publica adjudicación definitiva de suministro de Anfotericina B, Tenofovir Disoproxil, Tenofovir Disoproxil+Emtricitabina y Adefovir Dipivoxil. Expediente. CCA. +JQRW2-(2008/030292).**

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Servicio Andaluz de Salud. Hospital U. Puerta del Mar (Cádiz).
b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación Administrativa.
c) Número de expediente: CCA. +JQRW2-(2008/030292).

2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Suministro.
b) Descripción del objeto: Suministro de Anfotericina B, Tenofovir Disoproxil, Tenofovir Disoproxil+Emtricitabina y Adefovir Dipivoxil.
c) Lote: Véase informe técnico.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.
b) Procedimiento: Negociado.
c) Forma: Sin publicidad.

4. Presupuesto base de licitación o canon de explotación. Importe total (euros). 1.257.062,61 euros.

5. Adjudicación.

a) Fecha: 17 de abril de 2008.
b) Contratista: «Gilead Sciences, Sociedad Limitada».
c) Nacionalidad: Española.
d) Importe de adjudicación: 1.127.062,25 euros.

Sevilla, 3 de julio de 2008.—El Director Gerente del Servicio Andaluz de Salud, P. D. F. (Resolución 6/2002, de 19/02), el Director General de Gestión Económica, Francisco Fontenla Ruiz.

42.695/08. **Resolución de 11 de junio de 2008, de la Dirección General de Fondos Europeos, por la que se anuncia la licitación, por el procedimiento abierto, de la contratación de los Servicios para la realización de la creatividad, producción y plan de medios de una campaña de publicidad sobre las actuaciones y resultados de las intervenciones del Fondo Europeo de Desarrollo Regional en la Comunidad Autónoma de Andalucía en el marco del Programa Operativo Integrado de Andalucía 2000-2006.**

1. Entidad adjudicadora.

a) Organismo: Consejería de Economía y Hacienda.
b) Dependencia que tramita el expediente: Dirección General de Fondos Europeos.
c) Número de expediente: FE.04/08.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Servicios para la contratación de la realización de la creatividad, producción y plan de medios de una campaña de publicidad sobre las actuaciones y resultados de las intervenciones del Fondo Europeo de Desarrollo Regional en la Comunidad Autónoma de Andalucía en el marco del Programa Operativo Integrado de Andalucía 2000-2006.

b) División por lotes y número: No.

c) Lugar de ejecución: Territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

d) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega (meses): 6 semanas desde la firma del contrato.