

TARANCÓN INDUSTRIAL, S. A.

Objeto: Redacción del Plan de Ordenación Municipal de Tarancón (Cuenca).

Información en la página web www.tarancon.es, enlace Sdad. Municipal.

Plazo de presentación de ofertas: 15 días a partir de la publicación de este anuncio en el BOE y hasta las 14:00 horas.

Este anuncio fue publicado en el DOCE con fecha 10-6-2008 y 23-6-2008.

Tarancón, 1 de agosto de 2008.—Presidente del Consejo de Administración.—50.124.

TELEVISIÓN PÚBLICA DE CANARIAS, S. A.

Anuncio de 28 de julio de la empresa pública Televisión Pública de Canarias, S. A. por el que se hace pública la adjudicación de la contratación del servicio de prestaciones técnicas y materiales para la producción de programas de contenido informativo

De conformidad con lo establecido en el artículo 93.2 del Real Decreto Legislativo 2/2000, de 16 de junio, por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Contratos de las Administraciones Públicas se dispone a la publicación en el «Boletín Oficial del Estado» de la adjudicación, de 14 de junio de 2008, de la contratación del servicio de prestaciones técnicas y materiales para la producción de programas de contenido informativo.

1. Entidad Adjudicadora: Televisión Pública de Canarias, S. A.

2. Objeto del contrato.

a) Tipo de contrato: Servicio.

b) Descripción del objeto: Servicio de prestaciones técnicas y materiales para la producción de programas de contenido informativo.

c) Boletín o Diario Oficial y fecha de publicación del anuncio de licitación: «Boletín Oficial de Canarias» número 45, de 3 de marzo de 2008, «Boletín Oficial del Estado» número 58, de 7 de marzo de 2008 y «Diario Oficial de la Unión Europea» 2008/S37, de 22 de febrero de 2008.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

a) Tramitación: Ordinaria.
b) Procedimiento: Negociado.
c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto base de licitación: 150.007.736,00 euros.

5. Adjudicación.

a) Fecha: 14 de junio de 2008.
b) Contratista: Videoreport Canarias, S. A.

Santa Cruz de Tenerife, 29 de julio de 2008.—Administrador Único de Televisión Pública de Canarias, S. A., Guillermo García-Machiñena García-Checa.—50.265.

TURISMO ANDALUZ, SOCIEDAD ANÓNIMA

Contratación de la prestación de servicios, para Turismo Andaluz, Sociedad Anónima, consistentes en la organización y ejecución del acto de presentación de la nueva campaña de publicidad del destino turístico Andalucía

1. Entidad adjudicadora. Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación de la prestación de servicios, para Turismo Andaluz, Sociedad Anónima, consistentes en la organización y ejecución del acto de presentación de la nueva campaña de publicidad del destino turístico Andalucía.

b) Plazo de ejecución de los trabajos: El acto tendrá lugar en fecha por designar, en el periodo comprendido entre el 14 y el 24 de octubre de 2008. 3.—Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación: 275.862,07 euros, IVA no incluido.

5. Garantía provisional: 2% del presupuesto máximo de licitación, conforme al Pliego de Condiciones Particulares.

6. Obtención de documentación e información. Turismo Andaluz, Sociedad Anónima. Calle Compañía, 40. 29008 Málaga. Teléfono: 951.299300 / Fax: 951.299315. <http://www.turismoandaluz.org>.

Correo-e: contratacion@andalucia.org.

Fecha límite: 25 de septiembre de 2008.

7. Requisitos específicos del contratista: Solvencia económica y financiera, técnica y profesional, conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

8. Presentación ofertas.

a) Fecha límite de presentación: las 14:00 horas del 26 de septiembre de 2008.

b) Documentación a presentar: Conforme al Pliego de Condiciones Particulares del concurso.

c) Lugar de presentación: El mismo para la obtención de documentación e información.

d) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: 6 meses a partir de la fecha fijada para la recepción de ofertas.

9. Apertura de ofertas.

a) Fecha: 29 de septiembre de 2008.

b) Hora: 12,00 horas.

c) Lugar: C/ Compañía, 40. 29008 Málaga.

10. Gastos de publicación de anuncios: Por cuenta del adjudicatario.

11. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 6 de agosto de 2008.

Málaga, 6 de agosto de 2008.—Dra. Contratación y Régimen Interior, Concha Cuervo Díez.—50.268.

TURISMO ANDALUZ, SOCIEDAD ANÓNIMA

Anuncio de adjudicación de la contratación, por parte de Turismo Andaluz, Sociedad Anónima, de la prestación de servicios para la organización, coordinación, ejecución y campaña de comunicación de una promoción de Andalucía, itinerante en varias ciudades europeas

1. Entidad adjudicadora:

Turismo Andaluz, Sociedad Anónima.

2. Objeto del contrato.

a) Descripción del objeto: Contratación, por parte de Turismo Andaluz, Sociedad Anónima, de la prestación de servicios para la organización, coordinación, ejecución y campaña de comunicación de una promoción de Andalucía, itinerante en varias ciudades europeas.

b) Plazo de ejecución de los trabajos: Las acciones comenzarán a partir del segundo semestre de 2008. Las fechas definitivas serán comunicadas por Turismo Andaluz, Sociedad Anónima a la empresa adjudicataria con antelación suficiente.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación.

a) Tramitación: Ordinaria.

b) Procedimiento: Abierto.

c) Forma: Concurso.

4. Presupuesto máximo de licitación: 4.000.000 de euros, IVA incluido, según los siguientes lotes:

Lote 1.—Organización, coordinación y ejecución de la promoción itinerante: 3.000.000 de euros.

Lote 2.—Campaña de comunicación de la promoción itinerante: 1.000.000 de euros.

5. Contratación financiada mediante fondos comunitarios: Programa Operativo Integrado de Andalucía 2007-2013.

6. Adjudicación y valor de los contratos:

6.1 Contrato Primero: Organización, coordinación y ejecución de la promoción itinerante.

a) Fecha de adjudicación: 5 de agosto de 2008.

b) Empresa adjudicataria: Contrapunto, Sociedad Anónima.

c) Dirección: Cardenal Marcelo Spinola, 4 - 4.ª planta; 28016 Madrid.

d) Precio del contrato: 2.999.359,00 euros, IVA incluido.

6.2 Contrato Segundo: Campaña de comunicación de la promoción itinerante.

a) Fecha de adjudicación: 5 de agosto de 2008.

b) Empresa adjudicataria: Contrapunto, Sociedad Anónima.

c) Dirección: Cardenal Marcelo Spinola, 4 - 4.ª planta; 28016 Madrid.

d) Precio del contrato: 1.000.000,00 euros, IVA incluido.

7. Fecha de envío del anuncio al «Diario Oficial de las Comunidades Europeas»: 6 de agosto de 2008.

Málaga, 6 de agosto de 2008.—Dra. Contratación y Régimen Interior, Concha Cuervo Díez.—50.276.