

UNIVERSIDADES

20304

RESOLUCIÓN de 13 de noviembre de 2008, de la Universidad San Jorge, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por el Consejo de Ministros de 29 de agosto de 2008 (publicado en el BOE de 26 de septiembre, por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 24 de septiembre), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual.

Zaragoza, 13 de noviembre de 2008.-El Rector, Javier Pérez Herreras.

5.1 Estructura de las enseñanzas

5.1.1 Distribución del plan de estudios en créditos ECTS

Tipo de materia	Créditos ECTS
Formación básica	60
Materias obligatorias	138
Materias optativas	24
Prácticas externas (en su caso)	9
Trabajo fin de grado	9
Total	240

5.1.2 Distribución de materias básicas en el plan de estudios

Rama de conocimiento	Materia RD 1393/2007, de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas * ..	Derecho	Introducción a las Ciencias Jurídicas	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas * ..	Historia	Historia universal contemporánea	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas * ..	Comunicación	Teoría y estructura de la comunicación y la información ...	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas * ..	Comunicación	Fundamentos de la comunicación e información escrita.	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas * ..	Comunicación	Lenguaje audiovisual	6	1
Ciencias Sociales y Jurídicas * ..	Sociología	Sociología	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas * ..	Economía	Introducción a la economía	6	2
Artes y Humanidades	Lengua	Lengua	12	1
Ciencias Sociales y Jurídicas * ..	Comunicación	Tecnología de los medios audiovisuales	6	2
Total créditos ECTS			60	

* La misma rama de conocimiento a la que pertenece el título.

5.1.3 Plan de estudios resumido (por módulo)

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Módulo 1: Lengua y Medios de comunicación 60 ECTS	Idioma Moderno I	OB	I	6
	Teoría y estructura de la comunicación y la información.	MB	I	6
	Lengua	MB	I y II	12
	Fundamentos de la información y com. escrita	MB	I	6
	Idioma Moderno II	OB	III	6
	Técnicas de expresión oral y comunicación interpersonal	OB	III	6
	Géneros Periodísticos	OB	III	6
	Información audiovisual	OB	V	6
	Literatura y medios audiovisuales	OB	VIII	6
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual 60 CTS	Lenguaje Audiovisual	MB	II	6
	Edición Digital	OB	II	6
	Diseño gráfico aplicado	OB	III	6
	Expresiones artísticas contemporáneas I	OB	IV	6
	Expresiones artísticas contemporáneas II	OB	VI	6
	Tecnología de los Medios Audiovisuales	MB	IV	6
	Documentación audiovisual	OB	VII	6
	Realización audiovisual	OB	V	6
	Identidad e imagen corporativa	OB	VIII	6
	Introducción a la publicidad	OB	IV	6
Módulo 3: Ética, derecho y responsabilidad 30 ECTS	Introducción a las ciencias jurídicas	MB	II	6
	Ética y deontología de la imagen	OB	V	6
	Métodos y técnicas de investigación social	OB	VII	6
	Derecho de la información y las telecomunicaciones	OB	VII	6
	Humanismo cívico	OB	VIII	6
Módulo 4: Entorno histórico, económico y social de la comunicación audiovisual 48 ECTS	Historia Universal contemporánea	MB	I	6
	Historia de los Medios Audiovisuales	OB	II	6
	Sociología de la comunicación	MB	IV	6
	Introducción a la economía	MB	III	6
	Fundamentos del marketing	OB	III	6
	Producción y financiación del audiovisual	OB	V	6
	Dirección y Gestión de la Empresa Audiovisual	OB	V	6
	Relaciones internacionales en los Medios Audiovisuales	OB	VIII	6
Módulo 5: Experto en TV* 24 ECTS	Producción y realización TV	OP	VI	24*
	Programación de radio y TV	OP	VI	
	Recepción y análisis de audiencia	OP	VI	
	Guión y narrativa televisiva	OP	VI	
	Edición digital audio/video avanzado	OP	VI	
Módulo 6: Experto en radio* 24 ECTS	Locución en medios audiovisuales	OP	VI	24*
	Guión y narrativa radiofónica	OP	VI	
	Producción y realización radiofónica	OP	VI	
	Edición digital de audio y continuidad radiofónica	OP	VI	
Módulo 7: Experto en cine* 24 ECTS	Guión y narrativa cinematográfica	OP	VI	24*
	Análisis fílmico	OP	VI	
	Historia estética del cine	OP	VI	
	Taller de escritura de guiones cinematográficos	OP	VI	
	Edición digital de audio/vídeo avanzado	OP	VI	
Módulo 8: Prácticas externas 9 ECTS	Prácticas en empresas	OB	VII y VIII	9
Módulo 9: Trabajo final de grado 9 ECTS	Proyecto final aplicado o de investigación	OB	VII y VIII	9
				240

*El alumno elige uno de los tres módulos

5.1.4 Plan de estudios resumido (por curso académico)

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
Primer curso				
Módulo 1: Lengua y medios de comunicación	Teoría y estructura de la comunicación y de la información	MB	I	6
Módulo 1: Lengua y medios de comunicación	Idioma Moderno I	OB	I	6
Módulo 1: Lengua y medios de comunicación	Lengua	MB	I y II	12
Módulo 1: Lengua y medios de comunicación	Fundamentos de la comunicación e información escrita.	MB	I	6
Módulo 4: Entorno histórico, económico y social de la comunicación audiovisual	Historia universal contemporánea	MB	I	6
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual	Lenguaje Audiovisual	MB	II	6
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual	Edición Digital	OB	II	6
Módulo 3: Ética, derecho y responsabilidad	Introducción a las ciencias jurídicas	MB	II	6
Módulo 4: Entorno histórico, económico y social de la comunicación audiovisual	Historia de los medios audiovisuales	OB	II	6
				60
Segundo curso				
Módulo 1: Lengua y medios de comunicación	Idioma moderno II	OB	III	6
Módulo 1: Lengua y medios de comunicación	Géneros Periodísticos	OB	III	6
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual	Diseño gráfico aplicado	OB	III	6
Módulo 4: Entorno histórico, económico y social de la comunicación audiovisual	Introducción a la Economía	MB	III	6
Módulo 4: Entorno histórico, económico y social de la comunicación audiovisual	Fundamentos del marketing	OB	III	6
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual	Expresiones artísticas contemporáneas I	OB	IV	6
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual	Tecnología de los medios audiovisuales	MB	IV	6
Módulo 4: Entorno histórico, económico y social de la comunicación audiovisual	Sociología de la comunicación	MB	IV	6
Módulo 1: Lengua y medios de comunicación	Técnicas de Expresión Oral y Comunicación Interpersonal	OB	III	6
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual	Introducción a la publicidad	OB	IV	6
				60
Tercer curso				
Módulo 1: Lengua y medios de comunicación	Información audiovisual	OB	V	6
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual	Realización audiovisual	OB	V	6
Módulo 3: Ética, derecho y responsabilidad	Ética y deontología de la imagen	OB	V	6
Módulo 4: Entorno histórico, económico y social de la comunicación audiovisual	Producción y financiación del audiovisual	OB	V	6
Módulo 4: Entorno histórico, económico y social de la comunicación audiovisual	Dirección y Gestión de la Empresa Audiovisual	OB	V	6
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual	Expresiones artísticas contemporáneas II	OB	VI	6
Módulo 5: Experto en TV*	Producción y realización de TV	OP	VI	24*
	Programación de radio y TV			
	Recepción y análisis de audiencias			
	Guión y narrativa televisiva			
	Edición digital audio/video avanzado			
Módulo 6: Experto en radio*	Locución de medios audiovisuales	OP	VI	24*
	Guión y narrativa radiofónica			
	Producción y realización radiofónica			
	Edición digital de audio y continuidad radiofónica			
Módulo 7: Experto en cine*	Guión y narrativa cinematográfica	OP	VI	24*
	Análisis fílmico			
	Historia estética del cine			
	Taller de escritura de guiones cinematográficos			
	Edición digital de audio/video			
				60

Módulo	Materia	Tipo (MB/OB/OP)	Semestre	Créditos ECTS
--------	---------	--------------------	----------	------------------

Cuarto curso

Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual	Documentación Audiovisual	OB	VII	6
Módulo 3: Ética, derecho y responsabilidad	Métodos y técnicas de investigación social	OB	VII	6
Módulo 3: Ética, derecho y responsabilidad	Derecho de la información y las telecomunicaciones	OB	VII	6
Módulo 8: Prácticas externas	Prácticas en empresas	OB	VII y VIII	9
Módulo 9: Trabajo final de grado	Proyecto final aplicado o de investigación	OB	VII y VIII	9
Módulo 1: Lengua y medios de comunicación	Literatura y medios audiovisuales	OB	VIII	6
Módulo 3: Ética, derecho y responsabilidad	Humanismo cívico	OB	VIII	6
Módulo 4: Entorno histórico, económico y social de la comunicación audiovisual	Relaciones internacionales, derecho internacional y diplomacia	OB	VIII	6
Módulo 2: Tecnología, diseño y cultura visual	Identidad e imagen corporativa	OB	VIII	6
				60

*El alumno elige uno de los tres módulos