

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6281 Resolución de 31 de marzo de 2009, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Lenguas Aplicadas a la Comunicación y al Marketing.

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de agosto de 2008 (publicado en el BOE de 26 de septiembre de 2008, por Resolución de la Secretaría de Estado de Universidades de 24 de septiembre de 2008), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Lenguas Aplicadas a la Comunicación y al Marketing, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 31 de marzo de 2009.—El Rector, Fernando Fernández Méndez de Andés

ANEXO

UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA.
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE: Graduado en Lenguas Aplicadas a la Comunicación y el Marketing.
RD 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las Enseñanzas.

1. Distribución del Plan de estudios en créditos ECTS.

Tipo de materias	Créditos
Formación Básica	60
Obligatorias	84
Optativas	60
Prácticas Profesionales	18
Trabajo Fin de Grado	18
Total	240

2. Créditos de formación básica. Distribución en materias.

Rama de Conocimiento	Materia RD 1393/2009, de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Artes y Humanidades.	Lengua*.	Lengua Española y Comunicación I.	6	1
	Lengua*.	Lengua Española y Comunicación II.	6	2
	Idioma moderno*.	Lenguas Modernas.	6	1
	Idioma moderno*.	Patterns & Usage of English Language I.	6	1
	Historia*.	Mundo Contemporáneo.	6	2
Ciencias Sociales y Jurídicas.	Arte*.	Introducción a la Historia del Arte.	6	2
	Comunicación.	Teoría de la Comunicación.	6	2
	Empresa.	La empresa y su Entorno.	6	1
	Economía.	Fundamentos de Economía.	6	2

Rama de Conocimiento	Materia RD 1393/2009, de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
	Derecho.	Introducción al Derecho.	6	1
Total créditos ECTS.....			60	

* La misma rama de conocimiento a la que pertenece el título: Artes y Humanidades.

3. Plan de estudios resumido (por materias).

Materias	Asignaturas	ECTS
Materias de formación básica.	Lengua Española y Comunicación I.	6
	Lengua española y Comunicación II.	6
	Patterns & Usage of English Language I.	6
	Lenguas Modernas.	6
	Mundo Contemporáneo.	6
	Introducción a la Historia del Arte.	6
	Teoría de la Comunicación.	6
	La Empresa y su Entorno.	6
	Fundamentos de Economía.	6
	Introducción al Derecho.	6
Lengua Inglesa.	Oral & Written Communication Skills I.	6
	Oral & Written Communication Skills II.	6
	Patterns & Usage of English Language II.	6
	Professional Writing.	6
Literatura y Cultura Inglesa.	Literature & Culture of English Speaking Countries I.	6
	Literature & Culture of English Speaking Countries II.	6
	History & Institutions of English Speaking Countries.	6
Lengua y Cultura Francesa/Alemana/China.	Lengua y Cultura Francesa/Alemana/China I.	6
	Lengua y Cultura Francesa/Alemana/China II.	6
Comunicación.	Intercultural Communication for Professional Purposes.	6
	Marketing & Advertising Communication.	6
	Introduction to Translation.	6
	EU Policies & Politics.	6
	Communication in Business Environments.	6
Marketing y Negocios.	Introduction to International Business.	6
	Métodos de Investigación en Comunicación.	6
	Contabilidad Financiera.	6
	Marketing.	6
	Dirección Estratégica.	6
	Creación de Empresas.	6
Seminarios de desarrollo de competencias.	Seminario de desarrollo de competencias I.	6
	Seminario de desarrollo de competencias II.	6
	Seminario de desarrollo de competencias III.	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario.	Desarrollo del espíritu participativo y solidario.	6
Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa.	Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa.	18
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	18

4. Plan de estudios resumido (por curso académico).

Primer curso

Asignatura	Carácter	ECTS
Lengua Española y Comunicación I.	Básica.	6
Lenguas Modernas.	Básica.	6
Patterns & Usage of English Language I.	Básica.	6
Introduction to Translation.	Obligatoria.	6
Oral & Written Communication Skills I.	Obligatoria.	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario.	Obligatoria.	6
Introducción al Derecho.	Básica.	6
La Empresa y su Entorno.	Básica.	6
Oral & Written Communication Skills II.	Obligatoria.	6
Patterns & Usage of English Language II.	Obligatoria.	6
Seminario de desarrollo de competencias I.	Obligatoria.	6

Segundo curso

Asignatura	Carácter	ECTS
Lengua Española y Comunicación II.	Básica.	6
Mundo Contemporáneo.	Básica.	6
Teoría de la Comunicación.	Básica.	6
Marketing & Advertising Communication.	Obligatoria.	6
Literature & Culture of English Speaking Countries I.	Obligatoria.	6
Introducción a la Historia del Arte.	Básica.	6
Fundamentos de Economía.	Básica.	6
Literature & Culture of English Speaking Countries II.	Obligatoria.	6
Intercultural Communication for Professional Purposes.	Obligatoria.	6
Seminario de desarrollo de competencias II.	Obligatoria.	6

Tercer curso

Asignatura	Carácter	ECTS
EU Policy & Politics.	Optativa.	6
Communication in Business Environments.	Optativa.	6
Contabilidad Financiera.	Optativa.	6
Lengua y Cultura Francesa/Alemana/China I.	Optativa.	6
Creación de Empresas.	Optativa.	6
Lengua y Cultura Francesa/Alemana/China II.	Optativa.	6
Marketing.	Optativa.	6
Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa.	Obligatoria.	18

Cuarto curso

Asignatura	Carácter	ECTS
Professional Writing.	Obligatoria.	6
History & Institutions of English Speaking Countries.	Obligatoria.	6
Métodos de Investigación en Comunicación.	Optativa.	6

Asignatura	Carácter	ECTS
Seminario de desarrollo de competencias III.	Obligatoria.	6
Dirección Estratégica.	Optativa.	6
Introduction to International Business.	Optativa.	6
Trabajo Fin de Grado.	Obligatoria.	18

* Serán consideradas Optativas las asignaturas de este plan de estudios que tengan carácter Optativo, además de cualquier asignatura que se imparta en los títulos de Grado de la Universidad.