

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6282 *Resolución de 31 de marzo de 2009, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Periodismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 29 de agosto de 2008 (publicado en el BOE de 26 de septiembre de 2008, por Resolución de la Secretaría de Estado de Universidades de 24 de septiembre de 2008), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Periodismo, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 31 de marzo de 2009.—El Rector, Fernando Fernández Méndez de Andrés.

ANEXO

UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA.
PLAN DE ESTUDIOS CONDUCENTE AL TÍTULO DE: Graduado en Periodismo.
RD 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las Enseñanzas.

1. Distribución del Plan de estudios en créditos ECTS.

Tipo de Materias	Créditos
Formación Básica	60
Obligatorias	84
Optativas	60
Prácticas Profesionales	18
Trabajo Fin de Grado	18
Total	240

2. Créditos de formación básica. Distribución en materias.

Rama de conocimiento	Materia RD 1393/2007, de 29 de octubre	Asignaturas vinculadas	ECTS	Curso
Ciencias Sociales y Jurídicas*	Economía.	Fundamentos de economía.	6	1
	Comunicación.	Teoría de la comunicación.	6	1
	Derecho.	Introducción al derecho.	6	1
	Empresa.	La empresa y su entorno.	6	1
	Sociología.	Sociología del consumo.	6	2
	Historia.	Mundo contemporáneo.	6	2
	Ciencia Política.	Historia del pensamiento político.	6	2
	Psicología.	Psicología Social.	6	2
	Estadística.	Estadística aplicada.	6	2
Artes y Humanidades.	Idioma Moderno.	Lenguas modernas.	6	1
Total créditos ECTS.			60	

* La misma rama de conocimiento a la que pertenece el título: Ciencias Sociales y Jurídicas

3. Plan de estudios resumido (por materias).

Materias	Asignaturas	ECTS
Materias de formación básica.	Fundamentos de economía.	6
	Teoría de la comunicación.	6
	Lenguas modernas.	6
	Introducción al derecho.	6
	La empresa y su entorno.	6
	Sociología del consumo.	6
	Mundo contemporáneo.	6
	Historia del pensamiento político.	6
	Psicología social.	6
	Estadística aplicada.	6
Fundamentos y análisis de la información y la comunicación.	Introducción a los medios de comunicación.	6
	Métodos de investigación en comunicación.	6
Expresión oral y escrita.	Técnicas narrativas.	6
Tecnologías informativas.	Elementos del diseño gráfico.	6
	Realización audiovisual.	6
Información periodística y comunicación digital.	Periodismo gráfico.	6
	Redacción periodística informativa.	6
	Redacción periodística en los medios.	6
Organización y producción informativa.	Documentación y nuevos soportes.	6
	Comunicación institucional.	6
	Audiencias y grupos multimedia.	6
	Estructuras de la publicidad	6
	Marketing.	6
Mundo actual: comprensión y evolución contemporánea.	Historia de las relaciones internacionales.	6
	Vanguardias artísticas de los siglos XX y XXI.	6
Libertad de expresión: responsabilidad periodística y opinión pública.	Derecho de la información.	6
	Ética y autorregulación de la comunicación.	6
Periodismo especializado.	Periodismo especializado I.	6
	Periodismo especializado II.	6
Nuevas tecnologías y sociedad de la información.	Nuevas tecnologías y sociedad de la información.	6
Seminarios de desarrollo de competencias.	Seminario de desarrollo de competencias I.	6
	Seminario de desarrollo de competencias II.	6
	Seminario de desarrollo de competencias III.	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario.	Desarrollo del espíritu participativo y solidario.	6
Evaluación de desarrollo de capacidades en la empresa.	Evaluación de desarrollo de capacidades en la empresa.	18
Trabajo fin de grado.	Trabajo fin de grado.	18

4. Plan de estudios resumido (por curso académico).

Primer curso

Asignatura	Carácter	ECTS
Fundamentos de economía.	Básica.	6
Teoría de la comunicación.	Básica.	6

Asignatura	Carácter	ECTS
Lenguas modernas.	Básica.	6
Técnicas narrativas.	Obligatoria.	6
Documentación y nuevos soportes.	Obligatoria.	6
Desarrollo del espíritu participativo y solidario.	Obligatoria.	6
Introducción al derecho.	Básica.	6
La empresa y su entorno.	Básica.	6
Introducción a los medios de comunicación.	Obligatoria.	6
Periodismo gráfico.	Obligatoria.	6
Seminario de desarrollo de competencias I.	Obligatoria.	6

Segundo curso

Asignatura	Carácter	ECTS
Sociología del consumo.	Básica.	6
Mundo contemporáneo.	Básica.	6
Historia del pensamiento político.	Básica.	6
Redacción periodística informativa.	Obligatoria.	6
Elementos del diseño gráfico.	Optativa.	6
Psicología social.	Básica.	6
Estadística aplicada.	Básica.	6
Redacción periodística en los medios.	Obligatoria.	6
Derecho de la información.	Obligatoria.	6
Seminario de desarrollo de competencias II.	Obligatoria.	6

Tercer curso

Asignatura	Carácter	ECTS
Comunicación institucional.	Obligatoria.	6
Estructuras de la publicidad.	Optativa.	6
Nuevas tecnologías y sociedad de la información.	Optativa.	6
Audiencias y grupos multimedia.	Optativa.	6
Historia de las relaciones internacionales.	Optativa.	6
Ética y autorregulación de la comunicación.	Optativa.	6
Realización audiovisual.	Optativa.	6
Evaluación del desarrollo de capacidades en la empresa.	Obligatoria.	18

Cuarto curso

Asignatura	Carácter	ECTS
Periodismo especializado I.	Obligatoria.	6
Vanguardias artísticas de los siglos XX y XXI.	Optativa.	6
Métodos de investigación en comunicación.	Optativa.	6
Seminario de desarrollo de competencias III.	Obligatoria.	6
Periodismo especializado II.	Obligatoria.	6
Marketing.	Optativa.	6
Trabajo fin de grado.	Obligatoria.	18

* Serán consideradas Optativas las asignaturas de este plan de estudios que tengan carácter Optativo, además de cualquier asignatura que se imparta en los títulos de Grado de la Universidad.