

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

20485 *Resolución de 20 de noviembre de 2009, de la Universidad de Deusto, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (publicado, por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 22 de septiembre de 2009, en el BOE de 9 de octubre de 2009), este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Graduado o Graduada en Turismo.

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Bilbao, 20 de noviembre de 2009.–El Rector, Jaime Oraá Oraá.

ANEXO

Universidad: Universidad de la Iglesia de Deusto.

Plan de estudios conducente al título de Graduado o Graduada en Turismo.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

R.D. 1393/2007, anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas.

Distribución general del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de Materia	Créditos ECTS
Formación básica	60
Obligatorias	120
Optativas	36*
Prácticas externas	12
Trabajo fin de grado	12
Total	240

* Incluye 6 créditos ECTS de la materia obligatoria Formación Humana en valores y opciones de la persona, a elegir por el estudiante de entre los créditos ofertados por la Universidad.

Estructura del Plan de Estudios Grado en Turismo

ECTS Módulo	Denominación Módulo	ECTS Materia	Denominación Materia	Tipo	Distribución Materia
42	I. Fundamentos y Dimensiones del Turismo.	18	1. Sociología.	Mixto	6 FB 6 OB 6 OP
		6	2. Política Turística.	OB	6 OB
		12	3. Derecho.	Mixto	6 FB 6 OB
		6	4. Historia del Turismo.	OP	6 OP

ECTS Módulo	Denominación Módulo	ECTS Materia	Denominación Materia	Tipo	Distribución Materia
24	II. Recursos, Productos y Destinos Turísticos.	12	5. Recursos y Productos Turísticos.	Mixto	6FB 6OB
		12	6. Destinos Turísticos.	Mixto	6 OB 6 OP
78	III. Habilidades sociales y de la comunicación aplicadas al Turismo.	18	7. Comunicación.	Mixto	12 FB 6 OP
		6	8. Euskera.	OP	6 OP
		24	9. Primera lengua Extranjera.	Mixto	12 FB 6 OB 6 OP
		30	10. Segunda lengua Extranjera.	Mixto	6 FB 18 OB 6 OP
90	IV. Dirección y Gestión de Empresas de Servicios Turísticos.	48	11. Empresa.	Mixto	12 FB 36 OB
		24	12. Gestión de Alojamientos y Restauración.	Mixto	12 OB 12 OP
		6	13. Intermediación Turística.	OB	6 OB
		12	14. Congresos y Eventos.	Mixto	6 OB 6 OP
54	V. Formación Humana en Valores.	6	15. Formación Ética.	OB	6 OB
		48	16. Formación en valores y opciones de la persona.		6 OB (48)**
24	VI. Prácticas y Trabajo Fin de Grado.	12	17. Prácticas.	PE	12 PE
		12	18. Trabajo Fin de Grado.	TFG	12 TFG

** Entre paréntesis se indican los créditos ofertados por la Universidad, de los cuales, el estudiante habrá de cursar obligatoriamente 6 ECTS.

Estructura temporal por materias del Plan de Estudios Grado en Turismo

Curso	Materias	Tipo	ECTS
1.º	Comunicación.	FB	12
	Primera lengua.	FB	12
	Empresa.	FB	12
	Sociología.	FB	6
	Derecho.	FB	6
	Recursos y productos turísticos.	FB	6
	Segunda lengua extranjera.	FB	6
2.º	Empresa.	OB	12
	Segunda lengua extranjera.	OB	12
	Primera lengua extranjera.	OB	6
	Recursos y Productos turísticos.	OB	6
	Gestión de Alojamientos y Restauración.	OB	6
	Intermediación turística.	OB	6
	Valores y opciones de la persona.	OB	6
3.º	Derecho.	OB	6
	Sociología.	OB	6
	Destinos turísticos.	OB	6
	Gestión de Alojamientos y Restauración.	OB	6
	Congresos y Eventos.	OB	6
	Segunda lengua extranjera.	OB	6
Optativas.	OP	30	

Curso	Materias	Tipo	ECTS
4.º	Empresa.	OB	24
	Política turística.	OB	6
	Formación ética.	OB	6
	Prácticas.	PE	12
	Trabajo Fin de Grado.	TFG	12