

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

1562 *Resolución de 11 de enero de 2010, de la Universidad Camilo José Cela, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Diseño de Moda.*

Acreditados por el Consejo de Universidades el plan de estudios conducente a la obtención del título oficial Grado en Diseño de Moda, y establecido su carácter oficial y su inscripción en el Registro de Universidades, Centros y Títulos por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de septiembre de 2009 (BOE núm. 244, de 9 de octubre de 2009), conforme a lo establecido en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril. El plan de estudios al que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

En Villanueva de la Cañada, 11 de enero de 2010.–El Rector, Rafael Cortés Elvira.

ANEXO**Planificación de las enseñanzas***Estructura de las enseñanzas*

El plan de estudios propuesto para la formación de Grado en Diseño de Moda, se ha estructurado por materias, utilizando la siguiente clasificación:

Materias básicas, que incluyen tanto conocimientos teóricos como instrumentales o de soporte básicos y que el alumno debe adquirir en los primeros dos años de estudios.

Rama	Materia	Asignatura	Créditos	Curso	Periodo docente
Artes y Humanidades	Arte	Historia del arte I	6	1.º	2.º cuatrimestre.
Artes y Humanidades	Expresión Artística	Fundamentos del Diseño	6	1.º	1.º cuatrimestre.
Artes y Humanidades	Expresión artística	Dibujo artístico I	12	1.º	Anual.
Artes y Humanidades	Idioma moderno	Inglés 1	6	1.º	2.º cuatrimestre.
Artes y Humanidades	Idioma moderno	Inglés 2	6	2.º	2.º cuatrimestre.
Artes y Humanidades	Expresión artística	Dibujo artístico II	6	2.º	1.º cuatrimestre.
Artes y Humanidades	Arte	Historia del arte II	6	2.º	1.º cuatrimestre.
Ingeniería y arquitectura	Informática	Diseño digital I: vectorial	6	2.º	1.º cuatrimestre.
Ingeniería y arquitectura	Informática	Diseño digital II	6	2.º	2.º cuatrimestre.

Materias obligatorias, que corresponden a conocimientos teóricos y especializados. Las competencias transferibles se garantizan aquí a través de las metodologías de enseñanza aprendizaje.

Los objetivos de cada materia, medidos en términos de competencias a adquirir por el alumno definen evidentemente las metodologías de enseñanza-aprendizaje y la forma de evaluación de cada materia.

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	147
Optativas	-
Prácticas externas	15
Trabajo fin de Grado	18
Total	240

Las materias básicas y las obligatorias se agrupan en módulos:

Ciencias Sociales.
Artístico.
Ciencias aplicadas y tecnología.
Diseño.
Idioma.
Proyecto-Taller.

Módulo	Créditos	Materia	Créditos	Cuatrim.	Curso
Ciencias Sociales	39	Historia del Arte I.	6	2.º	1.º
		Teoría de la Cultura.	3	2.º	1.º
		Historia del Arte II.	6	1.º	2.º
		Sociología y tendencias de moda.	3	2.º	2.º
		Legislación Aplicada.	3	1.º	3.º
		Marketing de Moda.	3	2.º	3.º
		Comunicación y crítica.	6	1.º	4.º
		Escaparatismo de Moda.	3	1.º	4.º
		Industria de la Moda.	6	2.º	4.º
Artístico	24	Dibujo artístico I.	12	Anual	1.º
		Dibujo artístico II.	6	1.º	2.º
		Estilismo y Estética.	6	2.º	3.º
Ciencias Aplicadas y Tecnología	90	Tecnología Textil I.	9	Anual	
		Tecnología Textil II.	9	Anual	
		Tecnología Textil III.	9	Anual	
		Tecnología Textil IV.	9	Anual	
		Confección y Patronaje I.	9	Anual	
		Confección y Patronaje II.	9	Anual	
		Confección y Patronaje III.	9	Anual	
		Confección y Patronaje IV.	9	Anual	
		Diseño digital I: vectorial.	6	1.º	2.º
		Diseño digital II.	6	2.º	2.º
Tratamiento digital de imágenes fotográficas.	6	1.º	3.º		
Diseño	42	Fundamentos del Diseño.	6	1.º	1.º
		Diseño de Moda I.	9	Anual	
		Diseño de Moda II.	9	Anual	
		Diseño de Moda III.	9	Anual	
		Diseño de Moda IV.	9	Anual	
Idioma	12	Inglés I.	6	2.º	1.º
		Inglés II.	6	2.º	2.º
Proyecto-Taller	18	Trabajo Fin de Grado.	18	Anual	4.º

La información referida a contenidos específicos por materia, duración, actividades formativas, metodologías de enseñanza y aprendizaje y sistema de evaluación, se encuentran en las fichas de las materias.

Temporalización

Asignatura	Tipo de Materia	Créditos ECTS	Docencia
<i>1.º Curso</i>			
Dibujo artístico I	Formación básica.	12	Anual
Fundamentos del diseño	Formación básica.	6	1.º Cuat.
Diseño de moda I	Obligatoria.	9	Anual
Tecnología textil I	Obligatoria.	9	Anual
Confección y patronaje I.	Obligatoria.	9	Anual
Historia del arte I	Formación básica.	6	2.º Cuat.
Teoría de la cultura	Obligatoria.	3	2.º Cuat.
Inglés 1.	Formación básica.	6	2.º Cuat.
Totales 1.º Curso.		60	
<i>2.º Curso</i>			
Diseño digital I: vectorial.	Formación básica.	6	1.º Cuat.
Dibujo artístico II.	Formación básica.	6	1.º Cuat.
Historia del arte II	Formación básica.	6	1.º Cuat.
Diseño de moda II	Obligatoria.	9	Anual
Tecnología textil II.	Obligatoria.	9	Anual
Confección y patronaje II	Obligatoria.	9	Anual
Diseño digital II.	Formación básica.	6	2.º Cuat.
Sociología y tendencias de moda.	Obligatoria.	3	2.º Cuat.
Inglés 2.	Formación básica.	6	2.º Cuat.
Totales 2.º Curso.		60	
<i>3.º Curso</i>			
Tratamiento digital de imágenes: fotografía	Obligatoria.	6	1.º Cuat.
Diseño de moda III	Obligatoria.	9	Anual
Tecnología textil III	Obligatoria.	9	Anual
Confección y patronaje III.	Obligatoria.	9	Anual
Legislación aplicada	Obligatoria.	3	1.º Cuat.
Marketing de moda.	Obligatoria.	3	2.º Cuat.
Estilismo y estética	Obligatoria.	6	2.º Cuat.
Práctica profesional	Obligatoria.	15	Anual
Totales 3.º Curso.		60	
<i>4.º Curso</i>			
Diseño de moda IV	Obligatoria.	9	Anual
Tecnología textil IV	Obligatoria.	9	Anual
Confección y patronaje IV	Obligatoria.	9	Anual
Escaparatismo de moda.	Obligatoria.	3	1.º Cuat.
Comunicación y crítica	Obligatoria.	6	1.º Cuat.
Industria de la moda	Obligatoria.	6	2.º Cuat.
Trabajo Fin de Grado	Obligatoria.	18	Anual
Totales 4.º Curso.		60	
Totales-Plan de Estudios		240	