

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

UNIVERSIDADES

11622 *Anuncio de la Universidad de Sevilla de contratación de los servicios de expedición del carné universitario.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Universidad de Sevilla.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Sección de Contratación.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Sección de Contratación.
 - 2) Domicilio: C/ San Fernando, 4.
 - 3) Localidad y código postal: Sevilla, 41004.
 - 4) Teléfono: 954551040
 - 5) Telefax: 954551013
 - 6) Correo electrónico: contratacion@us.es.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.servicio.us.es/contratacion.
 - d) Número de expediente: 10/02007.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Expedición del carné universitario.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: Dos años.
 - f) Admisión de prórroga: Máximo dos años.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Ordinaria.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - d) Criterios de adjudicación: Ver pliegos.
4. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 279.840,00 euros. IVA (%): 18. Importe total: 330.211,20 euros.
5. Garantías exigidas. Provisional (importe): 8.395,20 euros. Definitiva (%): 5.
7. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: Veinte días naturales a partir del siguiente a su publicación.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro General.
 - 2) Domicilio: C/ San Fernando, 4.
 - 3) Localidad y código postal: Sevilla, 41004.
 - f) Plazo durante el cual el licitador estará obligado a mantener su oferta: Tres meses.
8. Apertura de Ofertas:
 - a) Dirección: C/ San Fernando, 4.
 - b) Localidad y código postal: Sevilla.
 - c) Fecha y hora: Se comunicará a todos los licitadores.
9. Gastos de publicidad: Por cuenta del adjudicatario.

Sevilla, 22 de marzo de 2010.- Rector de la Universidad de Sevilla.

ID: A100020878-1