

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

17564 *Resolución de 25 de octubre de 2010, de la Universidad Pablo de Olavide, por la que se publica el plan de estudios del Máster Universitario en Dirección de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por Resolución de fecha 12 de marzo de 2010 del Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 4 de junio de 2010, publicado en el BOE del 28, por Resolución del Secretario de Estado de Universidades de 10 de junio de 2010,

Este Rectorado ha resuelto:

Ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título oficial de Máster Universitario en «Dirección de Empresas».

El plan de estudios a que se refiere la presente resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo.

Sevilla, 25 de octubre de 2010.—El Rector, Juan Jiménez Martínez.

ANEXO**Universidad Pablo de Olavide de Sevilla**

Plan de estudios conducentes al título de: Máster Universitario en «Dirección de Empresas» (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1. Estructura de las enseñanzas).

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia

Máster en Dirección de Empresas**Itinerario genérico**

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	50
Optativas	0
Trabajo fin de Máster	10
Créditos totales	60

Itinerario en Dirección Estratégica de RRHH

Tipo de materia	Créditos
Obligatorias	35
Optativas	15
Trabajo fin de máster	10
Créditos totales	60

Estructura general del plan de estudios

Materias	Carácter - Itinerarios		C. ECTS
	Genérico	RRHH	
<i>Análisis e Interpretación de Estados Contables</i>			
Análisis e Interpretación de Estados Contables	OBL	OPT	5
<i>Finanzas</i>			
Finanzas	OBL	OPT	5
<i>Estrategia y Competitividad</i>			
Estrategia y Competitividad	OBL	OBL	5
<i>Dirección Comercial</i>			
Dirección comercial	OBL		5
<i>Desarrollo Organizativo</i>			
Desarrollo Organizativo	OBL	OPT	5
<i>Metodología para el diseño y presentación de trabajos</i>			
Metodología para el diseño y presentación de trabajos	OBL	OBL	2,5
<i>Simulación empresarial</i>			
Simulación Empresarial	OBL	OBL	2,5
<i>Apoyo a toma de decisiones: técnicas cuantitativas y de negociación</i>			
Apoyo a toma de decisiones: técnicas cuantitativas y de negociación . . .	OBL	OPT	5
<i>Actividad emprendedora</i>			
Actividad emprendedora	OBL	OPT	5
<i>Sistemas de información empresarial</i>			
Sistemas de Información Empresarial	OBL		5
<i>Dirección de operaciones y tecnología</i>			
Dirección de Operaciones y Tecnología	OBL		5
<i>Marco jurídico internacional fiscal y contable</i>			
Marco Jurídico Internacional Fiscal y Contable		OPT	5
<i>Gestión estratégica de RRHH</i>			
Gestión Estratégica de RRHH		OBL	5
<i>Desarrollo de capacidades y competencias</i>			
Desarrollo de capacidades y competencias		OBL	5
<i>Marketing internacional</i>			
Marketing internacional		OPT	5
<i>Mercados financieros</i>			
Mercados Financieros		OPT	5
<i>Gestión de riesgos financieros</i>			
Gestión de Riesgos Financieros		OPT	5
<i>Herramientas de gestión de RRHH</i>			
Herramientas de Gestión de RRHH		OBL	5
<i>Diseño del trabajo y relaciones de empleo</i>			
Diseño del Trabajo y Relaciones de Empleo		OBL	5

Materias	Carácter – Itinerarios		C. ECTS
	Genérico	RRHH	
<i>Gestión internacional de RRHH</i>			
Gestión internacional de RRHH		OBL	5
<i>Trabajo Fin de Máster</i>			
Trabajo Fin de Máster	OBL	OBL	10