

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### MINISTERIO DE INDUSTRIA, TURISMO Y COMERCIO

**40658** *Resolución de la Secretaría General del Instituto de Turismo de España (Turespaña), por la que se hace pública la adjudicación del contrato: Gestión y Defensa de los derechos de propiedad industrial (logotipos, marcas, signos distintivos) y dominios de Internet relacionados con la actividad del Instituto de Turismo de España.*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Instituto de Turismo de España.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Subdirección General de Promoción y Comercialización Exterior del Turismo.
- c) Número de expediente: 020010C0026/2010.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: <https://sede.mityc.gob.es/es-ES/perfildecontratante/Paginas/index.aspx>.

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicios.
- b) Descripción: Gestión y Defensa de los derechos de propiedad industrial (logotipos, marcas, signos distintivos) y dominios de Internet relacionados con la actividad del Instituto de Turismo de España.
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 86111.86120-86190 y 86119.

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto multiplicidad de criterios.

4. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 325.000,00 euros. IVA (%): 18. Importe total: 383.500,00 euros.

5. Adjudicación:

- a) Fecha: 27 de octubre de 2010.
- b) Contratista: Ungria, Patentes y Marcas, S.A.
- c) Importe o canon de adjudicación. Importe neto: 325.000,00 euros. IVA (%): 18. Importe total: 383.500,00 euros.

Madrid, 15 de noviembre de 2010.- La Secretaria General del Instituto de Turismo de España, Presidencia de la Mesa de Contratación, Isabel Garaña Corces.

ID: A100083993-1