

V. Anuncios

A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

MINISTERIO DE CULTURA

43564 *Resolución del Museo Nacional del Prado por la que se convoca concurso para la licitación pública del "Servicio de Agencia de Medios para las campañas publicitarias del Museo Nacional del Prado".*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
 - a) Organismo: Museo Nacional del Prado.
 - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio Jurídico.
 - c) Obtención de documentación e información:
 - 1) Dependencia: Servicio Jurídico.
 - 2) Domicilio: Calle Ruiz de Alarcón, 23, 2.ª planta.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid 28014.
 - 4) Teléfono: 91 330 28 76/23 80.
 - 5) Telefax: 91 330 29 65.
 - 6) Correo electrónico: miguelangel.garcia@museodelprado.es.
 - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: www.museodelprado.es y <http://contrataciondelestado.es>.
 - 8) Fecha límite de obtención de documentación e información: 23 de enero de 2011.
 - d) Número de expediente: 10AA0772.
2. Objeto del contrato:
 - a) Tipo: Servicios.
 - b) Descripción: Campañas publicitarias del Museo Nacional del Prado.
 - c) División por lotes y número de lotes/Número de unidades: No.
 - d) Lugar de ejecución/entrega:
 - 1) Domicilio: Calle Ruiz de Alarcón, 23, 2.ª planta.
 - 2) Localidad y código postal: Madrid 28014.
 - e) Plazo de ejecución/entrega: Un año.
 - f) Admisión de prórroga: Si.
 - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79341400-0.
3. Tramitación y procedimiento:
 - a) Tramitación: Normal.
 - b) Procedimiento: Abierto.
 - c) Subasta electrónica: No.
 - d) Criterios de adjudicación: Ver pliegos.
4. Valor estimado del contrato: 1.440.678,00.
5. Presupuesto base de licitación:
 - a) Importe neto: 720.339,00 euros. Importe total: 850.000,00 euros.
6. Garantías exigidas. Provisional (importe): 0,00 euros. Definitiva (%): 5.
7. Requisitos específicos del contratista:
 - a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): T 1 d.
 - c) Otros requisitos específicos: Ver pliegos.

8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
 - a) Fecha límite de presentación: 24 de enero de 2011.
 - b) Modalidad de presentación: Papel.
 - c) Lugar de presentación:
 - 1) Dependencia: Registro General del Museo Nacional del Prado.
 - 2) Domicilio: Calle Ruiz de Alarcón, 23, planta de entrada. Horario: Lunes a viernes de 9:00 a 14:00 horas.
 - 3) Localidad y código postal: Madrid 28014.
9. Apertura de Ofertas:
 - b) Dirección: Calle Ruiz de Alarcón, 23, 5.^a planta.
 - c) Localidad y código postal: Madrid.
 - d) Fecha y hora: 24 de febrero de 2011, a las 10:00 horas.
10. Gastos de publicidad: Por cuenta del contratista.
11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 13 de diciembre de 2010.
12. Otras informaciones: Mesa de documentación no evaluable mediante fórmulas matemáticas: 10 de febrero de 2011, a las 10:00 horas, en calle Ruiz de Alarcón, 23, 5.^a planta.

Madrid, 14 de diciembre de 2010.- El Director del Museo, P.D. (Res. 17 de febrero de 2005, BOE: 5 de marzo de 2005), El Director adjunto de Administración, Carlos Fernández de Henestrosa.

ID: A100091819-1