

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

13296 *Resolución de 19 de julio de 2011, de la Universidad Antonio de Nebrija, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Comunicación Institucional y Empresarial.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe positivo de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y acordado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 28 de enero de 2011 (publicado en el «BOE» de 24 de febrero de 2011, por Resolución de la Secretaría General de Universidades de 7 de febrero de 2011),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Comunicación Institucional y Empresarial, que quedará estructurado según consta en el Anexo de esta Resolución.

Hoyo de Manzanares, 19 de julio de 2011.–La Rectora, M.^a Pilar Vélez Melón.

ANEXO**UNIVERSIDAD ANTONIO DE NEBRIJA****Plan de estudios conducente al título de Máster Universitario en Comunicación Institucional y Empresarial**

RD 1393/2007, Anexo I, apartado 5.1, Estructura de las Enseñanzas

1. Distribución del Plan de estudios en créditos ECTS.

Tipo de Materias	Créditos
Obligatorias	44
Optativas	8
Trabajo Fin de Máster	8
Total	60

2. Plan de estudios por materias:

Materias	Carácter	ECTS
La Política de Comunicación.		18
Estrategia Empresarial.	Obligatoria.	4
Política de Comunicación Institucional y Empresarial.	Obligatoria.	2
Auditoría de Comunicación: Investigación y Análisis de la Comunicación Institucional y Empresarial.	Obligatoria.	4
Planificación de la Comunicación.	Obligatoria.	4
Taller de Auditoría y Plan de Comunicación.	Obligatoria.	4
La Dirección de la Comunicación.		22
Días de Inducción.	Obligatoria.	2

Materias	Carácter	ECTS
La Dirección de Comunicación.	Obligatoria.	4
Comunicación Externa.	Obligatoria.	4
Comunicación Financiera.	Obligatoria.	2
Comunicación Interna: Técnicas y Soportes.	Obligatoria.	4
Comunicación en Situaciones de Crisis.	Obligatoria.	2
Comunicación On line: la Nueva Era.	Obligatoria.	4
Técnicas de Comunicación.		8
Taller de Elaboración de Textos.	Obligatoria.	2
Taller de Comunicación de Crisis.	Optativa.	2
Protocolo y Organización de Eventos.	Optativa.	2
Taller de Técnicas de Presentación de Proyectos.	Optativa.	4
Taller de formación de Portavoces.	Obligatoria.	2
Metodología de la Investigación en Ciencias de la Comunicación.	Optativa.	4
Prácticas Externas en Empresas de Comunicación Institucional o Empresarial.	Optativa.	4
Trabajo Fin de Máster.	Obligatoria.	8

3. Plan de estudios resumido (por semestre).

Primer Semestre:

Asignaturas	Tipo	Carga lectiva (ECTS)
Días de inducción.	Obligatoria.	2
Estrategia empresarial.	Obligatoria.	4
Política de comunicación institucional y empresarial.	Obligatoria.	2
Auditoría de comunicación.	Obligatoria.	4
Planificación de la comunicación.	Obligatoria.	4
Taller de auditoría y plan de comunicación.	Obligatoria.	4
La dirección de comunicación.	Obligatoria.	4
Comunicación externa.	Obligatoria.	4
Comunicación financiera.	Obligatoria.	2
Total I Semestre.		30

Segundo Semestre:

Asignaturas	Tipo	Carga lectiva (ECTS)
Comunicación interna: técnicas y soportes.	Obligatoria.	4
Comunicación en situaciones de crisis.	Obligatoria.	2
Comunicación On Line.	Obligatoria.	4
Taller de elaboración de textos.	Obligatoria.	2
Taller de comunicación de crisis.	Optativa.	2
Protocolo y organización de eventos.	Optativa.	2
Taller de presentación de proyectos.	Optativa.	4
Taller de formación portavoces.	Obligatoria.	2
Trabajo Fin de Máster.	Obligatoria.	8
Metodología de la investigación en Ciencias de la Comunicación.	Optativa.	4
Prácticas externas en empresas de comunicación institucional o empresarial.	Optativa.	4
Total II Semestre.		30