

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

13507 *Resolución de 21 de julio de 2011, de la Universidad Jaume I, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Administración de Empresas.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de la Comunidad Autónoma Valenciana, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de junio de 2011 (publicado en el BOE de 14 de julio de 2011), este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley Orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Economía por la Universitat Jaume I.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Castellón de la Plana, 21 de julio de 2011.–El Rector, Vicent Climent Jordà.

ANEXO**Plan de estudios conducente a la obtención del Grado en Administración de Empresas por la Universitat Jaume I**

Estructura de las enseñanzas (Real Decreto 1393/2007, anexo I, apartado 5.1)

1. Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.
2. Distribución del plan de estudios en créditos ECTS, por tipo de materia.

Tipo de materia	Créditos
Formación básica	60
Obligatorias	144
Optativas	18
Prácticas externas	12
Trabajo fin de Grado	6
Total	240

3. Contenido del plan de estudios.

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Curso
Empresa.	Introducción a la Contabilidad (Empresa).	FB	6	1
Empresa.	Introducción a la Administración de Empresas (Empresa).	FB	6	1
Empresa.	Matemáticas de las Operaciones Financieras (Empresa).	FB	6	1
Economía.	Introducción a la Microeconomía (Economía).	FB	6	1
Matemáticas.	Matemáticas I (Matemáticas).	FB	6	1
Economía.	Introducción a la Macroeconomía (Economía).	FB	6	1
Matemáticas.	Matemáticas II (Matemáticas).	FB	6	1
Economía.	Historia Económica (Economía).	FB	6	1
Derecho.	Introducción al Derecho (Derecho).	FB	6	1

Materia	Asignatura	Carácter	Créditos	Curso
Introducción a los Sistemas de Información de la Empresa.	Introducción a los Sistemas de Información de la Empresa.	OB	6	1
Estadística.	Estadística.	FB	6	2
Contabilidad Financiera.	Contabilidad Financiera.	OB	6	2
Dirección Financiera.	Dirección Financiera.	OB	6	2
Dirección de Empresas.	Dirección de Empresas.	OB	6	2
Macroeconomía.	Macroeconomía.	OB	6	2
Análisis de Estados Financieros.	Análisis de Estados Financieros.	OB	6	2
Economía Española y Mundial.	Economía Española y Mundial.	OB	6	2
Fundamentos de Marketing.	Fundamentos de Marketing.	OB	6	2
Métodos Cuantitativos.	Métodos Cuantitativos.	OB	6	2
Microeconomía.	Microeconomía.	OB	6	2
Fundamentos de Econometría.	Fundamentos de Econometría.	OB	6	3
Contabilidad de Costes.	Contabilidad de Costes.	OB	6	3
Análisis y Formulación de Estrategias Empresariales.	Análisis y Formulación de Estrategias Empresariales.	OB	6	3
Marketing Operativo.	Marketing Operativo.	OB	6	3
Inglés para la Empresa.	Inglés para la Empresa.	OB	6	3
Derecho Mercantil y Tributario de Sociedades.	Derecho Mercantil y Tributario de Sociedades.	OB	6	3
Investigación de Mercados.	Investigación de Mercados.	OB	6	3
Dirección de Recursos Humanos.	Dirección de Recursos Humanos.	OB	6	3
Dirección de Operaciones.	Dirección de Operaciones.	OB	6	3
Implantación de Estrategias Empresariales.	Implantación de Estrategias Empresariales.	OB	6	3
Técnicas de Ventas.	Técnicas de Ventas.	OB	6	4
Diseño y Cambio Organizativo.	Diseño y Cambio Organizativo.	OB	6	4
Migraciones y Globalización.	Migraciones y Globalización.	OB	6	4
Gestión de Sistemas de Información en Organizaciones.	Gestión de Sistemas de Información en Organizaciones.	OB	6	4
Optativas.	Optativas.	OP	18	4
Trabajo Fin de Grado.	Trabajo Fin de Grado.	OB	6	4
Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	OB	12	4

4. Relación de asignaturas optativas.

Materia	Asignatura	Créditos
Gestión de Canales de Distribución.	Gestión de Canales de Distribución.	6
Marketing Social y Político.	Marketing Social y Político.	6
Dirección de Ventas.	Dirección de Ventas.	6
Promoción Comercial.	Promoción Comercial.	6
Marketing Internacional.	Marketing Internacional.	6
Comportamiento Organizativo.	Comportamiento Organizativo.	6
Gestión de la Calidad.	Gestión de la Calidad.	6
Creación de Empresas.	Creación de Empresas.	6

Materia	Asignatura	Créditos
Dirección de la Innovación en la Empresa.	Dirección de la Innovación en la Empresa.	6
Dinamización de Recursos Humanos.	Dinamización de Recursos Humanos.	6
Análisis Industrial y Redes de Empresas.	Análisis Industrial y Redes de Empresas.	6
Sociología de la Empresa.	Sociología de la Empresa.	6
Derecho del Trabajo.	Derecho del Trabajo.	6

5. Organización temporal del plan de estudios.

Asignatura	Semestre	Carácter	ECTS
Primer curso			
Introducción a la Contabilidad (Empresa)	1	FB	6
Introducción a la Administración de Empresas (Empresa)	1	FB	6
Matemáticas de las Operaciones Financieras (Empresa)	1	FB	6
Introducción a la Microeconomía (Economía)	1	FB	6
Matemáticas I (Matemáticas)	1	FB	6
Introducción a la Macroeconomía (Economía)	2	FB	6
Matemáticas II (Matemáticas)	2	FB	6
Historia Económica (Economía)	2	FB	6
Introducción al Derecho (Derecho)	2	FB	6
Introducción a los Sistemas de Información de la Empresa	2	OB	6
Segundo curso			
Estadística	1	FB	6
Contabilidad Financiera	1	OB	6
Dirección Financiera	1	OB	6
Dirección de Empresas	1	OB	6
Macroeconomía	1	OB	6
Análisis de Estados Financieros	2	OB	6
Economía Española y Mundial	2	OB	6
Fundamentos de Marketing	2	OB	6
Métodos Cuantitativos	2	OB	6
Microeconomía	2	OB	6
Tercer curso			
Fundamentos de Econometría	1	OB	6
Contabilidad de Costes	1	OB	6
Análisis y Formulación de Estrategias Empresariales	1	OB	6
Marketing Operativo	1	OB	6
Inglés para la Empresa	1	OB	6
Derecho Mercantil y Tributario de Sociedades	2	OB	6
Investigación de Mercados	2	OB	6
Dirección de Recursos Humanos	2	OB	6
Dirección de Operaciones	2	OB	6
Implantación de Estrategias Empresariales	2	OB	6

Asignatura	Semestre	Carácter	ECTS
Cuarto curso			
Técnicas de Ventas	1	OB	6
Diseño y Cambio Organizativo	1	OB	6
Migraciones y Globalización	2	OB	6
Gestión de Sistemas de Información en Organizaciones	2	OB	6
Gestión de Canales de Distribución	1	OP	6
Marketing Social y Político	1	OP	6
Dirección de Ventas	1	OP	6
Promoción Comercial	1	OP	6
Marketing Internacional	1	OP	6
Comportamiento Organizativo	1	OP	6
Gestión de la Calidad	1	OP	6
Creación de Empresas	1	OP	6
Dirección de la Innovación en la Empresa	1	OP	6
Dinamización de Recursos Humanos	1	OP	6
Análisis Industrial y Redes de Empresas	1	OP	6
Sociología de la Empresa	1	OP	6
Derecho del Trabajo	1	OP	6
Trabajo Fin de Grado	2	OB	6
Prácticas Externas	2	OB	12

Nota: La información más detallada de este plan de estudios se puede consultar en la página web de la Universitat Jaume I de Castellón: <http://www.uji.es>