

III. OTRAS DISPOSICIONES**UNIVERSIDADES**

16870 *Resolución de 20 de julio de 2011, de la Universidad de Sevilla, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Consultoría Económica y Análisis Aplicado.*

Obtenida la verificación positiva del plan de estudios por parte del Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, y una vez establecido el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 12 de noviembre de 2010 (BOE de 16 de diciembre de 2010),

Este Rectorado, de conformidad con lo previsto en el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, de 12 de abril, ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios conducente a la obtención del título de Máster Universitario en Consultoría Económica y Análisis Aplicado por la Universidad de Sevilla, que quedará estructurado según figura en los siguientes anexos.

Sevilla, 20 de julio de 2011.–El Rector, Joaquín Luque Rodríguez.

ANEXO**PLAN DE ESTUDIOS DEL MÁSTER UNIVERSITARIO EN CONSULTORÍA ECONÓMICA Y ANÁLISIS APLICADO POR LA UNIVERSIDAD DE SEVILLA****Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas**

Centro de Impartición: Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Distribución del plan de estudios en créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia		Créditos	
		Perfil Inv.	Perfil Profes.
O	Obligatorias	28	28
P	Optativas	20	26
T	Trabajo Fin de Máster	12	6
Total		60	60

Estructura de las enseñanzas por módulos

Módulo	Asignatura	Tipo materia	Créditos
Consultoría.	Análisis de Activos Financieros y Aspectos de su Regulación.	P	2
	Aspectos Ambientales en Estudios Económicos.	P	2
	Aspectos de Género en Estudios Económicos.	P	2
	Dictámenes en Materia de Competencia y Estudios Sectoriales.	P	2
	Diseño de Políticas Económicas y Elaboración de Proyectos de Desarrollo.	P	2
	Elaboración y Gestión de Proyectos con Financiación Europea.	P	2
	Estudios de Impacto Económico.	P	2
	Evaluación de Políticas Públicas.	P	2
	Formulación de Estudios de Viabilidad Económica.	P	2
	Informes Socioeconómicos y Análisis de Coyuntura.	P	2
	Memorias Históricas de Instituciones Económicas.	P	2
	Planificación Estratégica, Planes de Saneamiento e Incidencia Económica de la Actividad Pública.	P	2
Entorno Económico y Marco Institucional.	Entorno y Actualidad Económica.	O	4
	Organismos e Instituciones Económicas.	O	4
	Organización, Funcionamiento y Control del Sector Público.	O	4
Estancia.	Estancia en Universidades, Centros de Estudio o de Investigación Conveniados.	P	8
	Práctica Externa o Estancia en Universidad o Centro de Estudios Conveniados.	P	12
Fuentes Estadísticas y Métodos de Análisis.	Aplicaciones Informáticas para Estadística y Econometría.	O	4
	Aplicaciones Informáticas y Matemáticas para el Análisis y la Consultoría Económica.	O	4
	Fuentes de Información Estadística.	O	4
	Fuentes de Información no Estadística.	O	4
Fundamentos y Métodos de Investigación.	Elaboración de Tesis Doctorales y Artículos Científicos.	P	2
	Metodología para la Investigación Cuantitativa.	P	2
	Metodología para la Investigación Económica.	P	2
	Metodología para la Investigación Histórico Económica.	P	2
Técnicas para la Investigación.	Diseño de Encuestas y Organización de Trabajos de Campo.	P	2
	Elaboración, Financiación y Ejecución de Proyectos de Investigación.	P	2
	Formulación y Resolución de Modelos Económicos.	P	2
	Técnicas para la Investigación Cualitativa.	P	2
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster (Perfil Profesional).	T	6
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster (Perfil Investigador).	T	12

Itinerarios:

- Perfil Investigador.
- Perfil Profesional.