

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### COMUNIDAD AUTÓNOMA DE GALICIA

**1032** *Resolución de 26 de diciembre de 2012 de la Consellería de Economía e Industria por la que se le da publicidad a la formalización de un contrato (expediente 04/12 SX).*

1. Entidad adjudicadora:

- a) Organismo: Consellería de Economía e Industria.
- b) Dependencia que tramita el expediente: Secretaría General Técnica.
- c) Número de expediente: 04/12 SX.
- d) Dirección de Internet del perfil del contratante: [economiaeindustria.xunta.es](http://economiaeindustria.xunta.es).

2. Objeto del contrato:

- a) Tipo: Servicio.
- b) Descripción: La ejecución de los trabajos consistentes en la creatividad, el diseño, la producción de materiales y la inserción de publicidad en diversos medios y soportes de una campaña en la que, bajo la idea de Galicia Competitiva se destaque el papel de la innovación, el emprendimiento y la internacionalización como ejes clave para el crecimiento económico y del empleo en Galicia.
- c) Lote: No.
- d) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79.341000-6 (servicios de publicidad).
- e) Acuerdo marco: No.
- f) Sistema dinámico de adquisiciones: No.
- g) Medio de publicación del anuncio de licitación: "Diario Oficial de la Unión Europea" (DOUE), "Boletín Oficial del Estado" (BOE) y "Diario Oficial de Galicia" (DOG).
- h) Fecha de publicación del anuncio de licitación: DOUE del 18 de julio de 2012, BOE número 175, del 23 de julio de 2012 y DOG número 138, del 19 de julio de 2012.

3. Tramitación y procedimiento:

- a) Tramitación: Ordinaria.
- b) Procedimiento: Abierto y sujeto a regulación armonizada.

4. Valor estimado del contrato: 826.271,19 euros.

5. Presupuesto base de licitación. Importe neto: 826.271,19 euros. Importe total: (IVA 18%) 975.000,00 euros.

6. Formalización del contrato:

- a) Fecha de adjudicación: 15 de noviembre de 2012.
- b) Fecha de formalización del contrato: 5 de diciembre de 2012.
- c) Contratista: Imaxe Intermedia, S.A.
- d) Importe o canon de adjudicación: Importe neto: 826.271,19 euros. Importe total: (IVA 21%) 999.788,14 euros.
- e) Ventajas de la oferta adjudicataria: Destaca por el impacto y originalidad de su estrategia creativa, las piezas propuestas se adecúan a los objetivos de la campaña requeridos en los distintos soportes, presenta una estrategia que facilita el cumplimiento de los objetivos de la comunicación y propone acciones especiales y mecanismos adicionales para el seguimiento y control

del desarrollo de la campaña. Obtiene tras la valoración de los aspectos cualitativos y cuantitativos un total de 94,66 puntos, puntuación superior a la de las otras entidades admitidas a la licitación.

Santiago de Compostela, 26 de diciembre de 2012.- El Conselleiro, por delegación (Orden del 30 de abril de 2009, DOG núm. 87), el Secretario general técnico, Borja Vereza Fraiz.

**ID: A120086733-1**