

### III. OTRAS DISPOSICIONES

#### UNIVERSIDADES

**882** *Resolución de 18 de diciembre de 2012, de la Universidad Oberta de Catalunya, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Turismo.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, autorizada su implantación por la Comunidad Autónoma de Catalunya, y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 17 de junio de 2011, publicado en el «BOE» de 14 de julio de 2011, por Resolución de la Secretaría General de Universidades, de 27 de junio de 2011, este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Graduado o Graduada en Turismo.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el Anexo de la misma.

Barcelona, 18 de diciembre de 2012.–La Rectora, Imma Tubella Casadevall.

## ANEXO

## Plan de estudios conducente al título de Graduado en Turismo

Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio. Anexo I, apartado 5.1 Estructura de las enseñanzas

1. Distribución en créditos ECTS de las materias que constituyen el plan de estudios.

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica. . . . .	60
Obligatorias . . . . .	126
Optativas . . . . .	48
Trabajo Fin de Grado . . . . .	6
Total . . . . .	240

2. Rama de conocimiento a la que se adscribe el título: Ciencias Sociales y Jurídicas.  
3. Créditos de Formación Básica. Distribución en materias y asignaturas.

Rama de Conocimiento	Materia	Asignatura vinculada	Créditos
Ciencias sociales y jurídicas	Empresa	Introducción a la empresa	6
		Introducción a la información financiera	6
		Fundamentos de marketing	6
	Economía	Mercados y conducta	6
		Comportamiento de los agregados económicos	6
	Estadística	Fundamentos de estadística	6
	Derecho	Introducción al derecho	6
Materias de carácter transversal para la universidad		Iniciativa emprendedora	6
		Iniciación a las competencias TIC	6
		Idioma moderno: Inglés I	6

4. Plan de estudios por curso académico.

## Primer curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignaturas	Tipo de materia <sup>1</sup>	Créditos ECTS	Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS
Iniciación a las competencias TIC	B	6	Fundamentos de marketing	B	6
Iniciativa emprendedora	B	6	Introducción al derecho	B	6
Introducción a la empresa	B	6	Fundamentos de estadística	B	6
Introducción a la información financiera	B	6	Comportamiento de los agregados económicos	B	6
Mercados y conducta	B	6	Idioma moderno: Inglés I	B	6
Total		30	Total		30

## Segundo curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS	Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS
Estructura de los mercados turísticos	O	6	Demanda turística	O	6
Personas y organizaciones	O	6	Operaciones y procesos de producción en Turismo	O	6
Dirección de marketing en Turismo	O	6	Geografía económica	O	6
Introducción al espacio turístico	O	6	Destinos turísticos	O	6
Idioma moderno: Inglés II	O	6	Idioma moderno I	O	6
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>Total</b>		<b>30</b>

## Tercer curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS	Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS
Derecho de las actividades turísticas	O	6	Gestión de los servicios turísticos	O	6
Movilidad y logística	O	6	Intermediación turística	O	6
Desarrollo sostenible	O	6	Calidad en turismo	O	6
Patrimonio cultural	O	6	Innovación en turismo	O	6
Idioma moderno II	O	6	Dirección estratégica	O	6
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>Total</b>		<b>30</b>

## Cuarto curso

Primer semestre			Segundo semestre		
Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS	Asignaturas	Tipo de materia	Créditos ECTS
Prácticum	O	6	Optativa 5	OP	6
Optativa 1	OP	6	Optativa 6	OP	6
Optativa 2	OP	6	Optativa	OP	6
Optativa 3	OP	6	Optativa 8	OP	6
Optativa 4	OP	6	Trabajo final de grado	O	6
<b>Total</b>		<b>30</b>	<b>Total</b>		<b>30</b>

## 5. Materias optativas

Asignaturas	Créditos ECTS	Asignaturas	Créditos ECTS
Dirección publicitaria	6	Planificación del espacio turístico	6
Estrategias y técnicas de comunicación de marketing	6	Prácticas empresariales I	6
Geografía humana	6	Prácticas empresariales I	6
Gestión de oficinas de turismo	6	Uso de sistemas de información en las organizaciones	6
Gestión pública del turismo	6	Técnicas de expresión escrita académica y profesional	6
Habilidades directivas	6	Técnicas de venta	6
<i>International management</i>	6	Temas actuales de turismo	6
Inversión empresarial	6	TIC y turismo	6

Asignaturas	Créditos ECTS	Asignaturas	Créditos ECTS
Marketing electrónico	6	Turismo en espacios naturales	6
Negocio electrónico	6	Turismo y cooperación	6
Negociación	6	Turismo y desarrollo local	6

<sup>1</sup> (B) Materias de Formación Básica, (O) Materias Obligatorias, (OP) Materias Optativas.