

## V. Anuncios

### A. Anuncios de licitaciones públicas y adjudicaciones

#### MINISTERIO DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO

**21277** *Resolución de la Secretaría General del Instituto de Turismo de España, por la que se hace pública la licitación para la contratación de los servicios relacionados con la campaña internacional de publicidad del Instituto de Turismo de España en los mercados del Reino Unido, Alemania y Rusia.*

1. Entidad adjudicadora: Datos generales y datos para la obtención de la información:
  - a) Organismo: Presidencia del Instituto de Turismo de España.
  - b) Dependencia que tramita el expediente: Servicio de Contratación.
  - c) Obtención de documentación e información:
    - 1) Dependencia: Instituto de Turismo de España.
    - 2) Domicilio: José Lázaro Galdiano, 6.
    - 3) Localidad y código postal: Madrid 28036.
    - 4) Teléfono: 913433429.
    - 5) Telefax: 913433812.
    - 6) Correo electrónico: [contratacion@tourspain.es](mailto:contratacion@tourspain.es).
    - 7) Dirección de Internet del perfil del contratante: <https://contrataciondel.estado.es>.
  - d) Número de expediente: 020013C0033/2013.
2. Objeto del contrato:
  - a) Tipo: Contrato de servicios.
  - b) Descripción: Servicios relacionados con la campaña internacional de publicidad del Instituto de Turismo de España en los mercados del Reino Unido, Alemania y Rusia.
  - f) Admisión de prórroga: Sí.
  - i) CPV (Referencia de Nomenclatura): 79340000.
3. Tramitación y procedimiento:
  - a) Tramitación: Ordinaria.
  - b) Procedimiento: Abierto multiplicidad de criterios.
  - d) Criterios de adjudicación: Valoración económica de la comisión de agencia sobre compra de medios: hasta 75 puntos. Criterios cuya valoración depende de un juicio de valor: hasta 25 puntos. Memoria-análisis de mercado y propuesta de estrategia: hasta 12 puntos. Seguimiento y evaluación: hasta 7 puntos. Equipo: hasta 6 puntos.
4. Valor estimado del contrato: 1818181,82.
5. Presupuesto base de licitación:
  - a) Importe neto: 909090.91 euros. Importe total: 1100000 euros.
6. Garantías exigidas. Definitiva (%): 5 por 100 sobre el importe de adjudicación, excluido IVA.

7. Requisitos específicos del contratista:
- a) Clasificación (grupo, subgrupo y categoría): Grupo T, Subgrupo 1, Categoría D.
  - b) Solvencia económica y financiera y solvencia técnica y profesional: La señalada en el apartado 10.3.7 del Pliego de Cláusulas Administrativas Particulares.
8. Presentación de ofertas o de solicitudes de participación:
- a) Fecha límite de presentación: 18 de junio de 2013.
  - c) Lugar de presentación:
    - 1) Dependencia: Registro General del Instituto de Turismo de España en horario de ocho a quince horas.
    - 2) Domicilio: José Lázaro Galdiano, 6.
    - 3) Localidad y código postal: Madrid 28036.
    - 4) Dirección electrónica: [contratacion@tourspain.es](mailto:contratacion@tourspain.es).
9. Apertura de Ofertas:
- a) Descripción: Apertura del sobre número 2 (proposición técnica).
  - b) Dirección: José Lázaro Galdiano, 6.
  - c) Localidad y código postal: Madrid.
  - d) Fecha y hora: 9 de julio de 2013 a las 12:00.
10. Gastos de publicidad: Ascienden a la cantidad de 811,38 euros, que serán abonados por la empresa adjudicataria.
11. Fecha de envío del anuncio al "Diario Oficial de la Unión Europea": 20 de mayo de 2013.

Madrid, 23 de mayo de 2013.- El Secretario General del Instituto de Turismo de España, Ignacio Valle Muñoz.

ID: A130032680-1