

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**6221** *Resolución de 16 de mayo de 2013, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Dirección Turística Internacional.*

De conformidad con lo que disponen el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de universidades; la disposición adicional sexta del Real Decreto 1393/2007, de 30 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, y el Acuerdo del Consejo de Ministros de 22 de enero de 2010 por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de máster de la Universidad Rey Juan Carlos, y una vez acordada por el Consejo de Universidades en su sesión del día 6 de julio de 2009 la verificación positiva de la propuesta de título de Máster Universitario Dirección Turística Internacional por la Universidad Rey Juan Carlos,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios (5.1 Estructura de las Enseñanzas) del Máster Universitario en Dirección Turística Internacional como Anexo a la presente Resolución.

Móstoles, 16 de mayo de 2013.–El Rector, Pedro González-Trevijano Sánchez.

## ANEXO

## 5.1 Estructura de las Enseñanzas

Tabla 1.1 *Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS*

Carácter de materia	Créditos
Obligatorias .....	84
Optativas .....	12
Prácticas externas .....	12
Trabajo Fin de Máster .....	12
Créditos totales .....	120

*Estructura de la enseñanza por módulos y materias*

Materia	Semestre	Carácter	Nº de ECTS
Sistemas y tecnología .....	Primero.	OB	6
Dirección internacional de RR HH .....	Primero.	OB	6
Los museos y centros históricos en el turismo cultural .....	Primero.	OB	3
Desarrollo turístico en el medio rural mediante proyectos .....	Primero.	OB	3
Instrumentos estadísticos para la toma de decisiones .....	Segundo.	OB	6
Dimensiones y tendencias del turismo .....	Primero.	OB	6
Entorno legal de la actividad turística .....	Segundo.	OB	3
Fiscalidad de la empresa turística .....	Segundo.	OB	3
Gestión turística del patrimonio cultural .....	Segundo.	OB	6
Rutas históricas y su desarrollo para el turismo .....	Primero.	OB	6
Psicología social de la comunicación en el ámbito del turístico .....	Segundo.	OB	6
Presupuestación y control de gestión .....	Segundo.	OB	6
Metodología de investigación .....	Tercero.	OB	6

Materia	Semestre	Carácter	Nº de ECTS
Turismo sostenible y espacios naturales protegidos . . . . .	Tercero.	OP	6
Planificación y ordenación del territorio y de los destinos turísticos. . .	Tercero.	OP	6
Dirección de empresas de alojamiento, transportes, agencias de viaje y eventos. . . . .	Tercero.	OP	12
Dirección estratégicas de organizaciones turísticas. . . . .	Cuarto.	OB	6
Consultoría y Proyectos . . . . .	Cuarto.	OB	6
Marketing para la Gestión de Hoteles y otras empresas turísticas . . .	Cuarto.	OB	6
Trabajo fin de Máster . . . . .	Anual.	OB	12
Prácticas externas . . . . .	Anual.	OB	12
Total . . . . .			120
<i>Itinerario European Tourism Management</i>			
Tourism principles and practice . . . . .	Tercero.	OB	6
Business applications. . . . .	Tercero.	OB	6
Research methods . . . . .	Tercero.	OB	6
European tourism, policies planning and development . . . . .	Tercero.	OB	6
Marketing for tourism and hospitality . . . . .	Cuarto.	OB	6
Managing organizations . . . . .	Cuarto.	OB	6
Consulting and project (case study) . . . . .	Cuarto.	OB	6
Foreign Language for tourism * . . . . .	Cuarto.	OB	6
Dissertation. . . . .	Anual.	OB	12

\* Lengua en vez de Prácticas, solamente para los alumnos procedentes de las universidades europeas (por acuerdo con la Universidad de Bournemouth).