

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6243 *Resolución de 16 de mayo de 2013, de la Universidad Rey Juan Carlos, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Investigación Aplicada a la Comunicación.*

De conformidad con lo que disponen el artículo 35.4 de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre, de Universidades, la disposición adicional sexta del Real Decreto 1393/2007, de 30 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales y el Acuerdo del Consejo de Ministros, de 12 de marzo de 2010, por el que se establece el carácter oficial de determinados títulos de máster de la Universidad Rey Juan Carlos, y una vez acordada por el Consejo de Universidades en su sesión del día 6 de julio de 2009 la verificación positiva de la propuesta de título de Máster Universitario Investigación Aplicada a la Comunicación en por la Universidad Rey Juan Carlos,

Este Rectorado ha resuelto ordenar la publicación del plan de estudios (5.1 Estructura de las Enseñanzas) del Máster Universitario en Investigación Aplicada a la Comunicación como Anexo a la presente Resolución.

Móstoles, 16 de mayo de 2013.–El Rector, Pedro González-Trevijano Sánchez.

ANEXO

5.1 Estructura de las Enseñanzas

Tabla 1.1 Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS

| Carácter de materia | Créditos |
|-----------------------------|----------|
| Obligatorias | 30 |
| Optativas | 6 |
| Prácticas externas | – |
| Trabajo Fin de Máster | 24 |
| Créditos totales | 60 |

Estructura de la enseñanza por módulos y materias

| Materia | Semestre | Carácter | N.º de ECTS |
|--|----------|----------|-------------|
| Diseño y técnicas de investigación cuantitativa | Anual. | OB | 9 |
| Diseño y técnicas de investigación cualitativa | Anual. | OB | 9 |
| Paradigmas teórico-metodológicos en la investigación comunicativa .. | Primero. | OB | 6 |
| Herramientas informáticas para el análisis de datos | Primero. | OB | 3 |
| Recursos de investigación y redacción de informes | Segundo. | OB | 3 |
| Audiencias y recepción. | Segundo. | OP | 3 |
| Comunicación científica | Segundo. | OP | 3 |
| Comunicación política | Segundo. | OP | 3 |
| Comunicación y educación. | Segundo. | OP | 3 |
| Discurso periodístico | Segundo. | OP | 3 |
| Relaciones públicas y gestión de la comunicación | Segundo. | OP | 3 |
| Trabajos Fin de Máster: | | | |
| Trabajo fin de máster en Audiencias y recepción. | Anual. | TFM | 24 |

| Materia | Semestre | Carácter | N.º de ECTS |
|---|----------|----------|-------------|
| Trabajo fin de máster en Comunicación científica | Anual. | TFM | 24 |
| Trabajo fin de máster en Comunicación política | Anual. | TFM | 24 |
| Trabajo fin de máster en Comunicación y educación. | Anual. | TFM | 24 |
| Trabajo fin de máster en Discurso periodístico | Anual. | TFM | 24 |
| Trabajo fin de máster en Relaciones públicas y Gestión de la comunicación | Anual. | TFM | 24 |