

III. OTRAS DISPOSICIONES

UNIVERSIDADES

6406 *Resolución de 21 de mayo de 2013, de la Universidad a Distancia de Madrid, por la que se publica el plan de estudios de Máster en Planificación y Gestión Turística.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación y declarado el carácter oficial del título por Acuerdo del Consejo de Ministros de 8 de marzo de 2013 (publicado en el BOE de 23 de abril de 2013, por Resolución de la Secretaría de Estado de Universidades, de 2 de abril de 2013),

Este Rectorado ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del Título de Máster Universitario en Planificación y Gestión Turística.

El plan de estudios a que se refiere la presente Resolución quedará estructurado conforme figura en el anexo de la misma.

Collado Villalba, 21 de mayo de 2013.–El Rector, José Andrés Sánchez Pedroche.

ANEXO

5.1 Estructura de las enseñanzas

Distribución del plan de estudios:

Materias	Créditos ECTS
Asignaturas obligatorias	48
Optativas	0
Trabajo fin de máster	6
Prácticas externas	6
Total	60

De conformidad con el artículo 5.º 1 del anexo I del Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre [modificado por el Real Decreto 861/2010, de 2 de julio (BOE de 3 de julio de 2010) y por el Real Decreto 99/2011, de 28 de enero (BOE de 10 de febrero de 2011)], se detallan a continuación en una tabla los siguientes contenidos:

Asignatura	Materia (Módulo)	Créditos ECTS	Organización temporal en 18 meses: dedicación parcial (en semanas)	Organización temporal: en 12 meses: dedicación plena (en semanas)	Carácter
Informática Aplicada a la Planificación y Gestión Turística.	Informática Aplicada a la Planificación y Gestión Turística.	1	1	1	Obligatoria.
Modalidades Turísticas Competitivas.	Tendencias Turísticas Competitivas.	5	6	4	Obligatoria.
Técnicas Avanzadas de Diseño y Comercialización de Productos Turísticos Competitivos.	Tendencias Turísticas Competitivas.	6	8	5	Obligatoria.

Asignatura	Materia (Módulo)	Créditos ECTS	Organización temporal en 18 meses: dedicación parcial (en semanas)	Organización temporal: en 12 meses: dedicación plena (en semanas)	Carácter
Modelos Administrativos de Planificación y Gestión Turística.	Innovación y Turismo: Modelos de Planificación y Gestión.	5	6	4	Obligatoria.
Destinos Turísticos de Éxito: Modelos Innovadores de Planificación.	Innovación y Turismo: Modelos de Planificación y Gestión.	5	6	4	Obligatoria.
Destinos Turísticos de Éxito: Modelos Innovadores de Gestión.	Innovación y Turismo: Modelos de Planificación y Gestión.	5	6	4	Obligatoria.
Planificación y Gestión de la Sostenibilidad y la Calidad en los Destinos Turísticos.	Innovación y Turismo: Modelos de Planificación y Gestión.	5	6	4	Obligatoria.
Sistemas de Información Turística.	Geomarketing del Turismo.	5	6	4	Obligatoria.
Marketing Estratégico de los Destinos Turísticos.	Geomarketing del Turismo.	5	6	4	Obligatoria.
Taller: Prácticas Innovadoras en Planificación y Gestión Turística.	Talleres Prácticos.	3	5	3	Obligatoria.
Deontología Profesional Aplicada al Turismo.	Deontología Profesional Aplicada al Turismo.	3	5	3	Obligatoria.
Prácticas Externas.	Prácticas Externas.	6	8	5	Obligatoria.
Trabajo Fin de Máster.	Trabajo Fin de Máster.	6	8	5	Obligatoria.
Total.		60	75-77 semanas	50 semanas	
Total horas estudio.			1.500 h estudio	1.500 h estudio	
Estimación horas estudio diarias.			4 horas estudio/día	6 horas estudio/día	