

## III. OTRAS DISPOSICIONES

## UNIVERSIDADES

**7513** *Resolución de 1 de julio de 2013, de la Universidad Autónoma de Barcelona, por la que se publica el plan de estudios de Graduado en Comunicación Audiovisual.*

Obtenida la verificación del plan de estudios por el Consejo de Universidades, previo informe favorable de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, así como la autorización de implantación por parte de la Generalitat de Catalunya (DOGC de 28 de agosto de 2012) y establecido el carácter oficial del título por Acuerdo de Consejo de Ministros de 23 de noviembre de 2012, resolución de 17 de enero de 2013, de la Secretaría de Estado de Universidades (BOE de 8 de febrero),

Este Rectorado, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 35 de la Ley orgánica 6/2001, de Universidades, en la redacción dada por la Ley Orgánica 4/2007, ha resuelto publicar el plan de estudios conducente a la obtención del título Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual por la Universitat Autònoma de Barcelona.

Bellaterra, 1 de julio de 2013.–El Rector, Ferran Sancho i Pifarré.

**Plan de estudios del título de Graduado/a en Comunicación Audiovisual por la Universitat Autònoma de Barcelona**

Código RUCT: 2501928.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Resumen de las materias y distribución en créditos ECTS.

Tipo de materia	Créditos
Formación básica . . . . .	60
Obligatorias . . . . .	96
Optativas . . . . .	60
Prácticas externas . . . . .	12
Trabajo de fin de grado . . . . .	12
Créditos totales . . . . .	240

Estructura de las enseñanzas.

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Comunicación . . . . .	30	Formación básica (Ciencias Sociales y Jurídicas)	Semestral.
Historia . . . . .	6	Formación básica (Ciencias Sociales y Jurídicas)	Semestral.
Lengua . . . . .	12	Formación básica (Artes y Humanidades) . . . . .	Semestral.
Psicología . . . . .	6	Formación básica (Ciencias Sociales y Jurídicas)	Semestral.
Sociología . . . . .	6	Formación básica (Ciencias Sociales y Jurídicas)	Semestral.
Arte . . . . .	6	Obligatoria . . . . .	Semestral.
Industria Audiovisual . . . . .	12	Obligatoria . . . . .	Semestral.
Investigación en Comunicación . . . . .	12	Obligatoria . . . . .	Semestral.
Prácticum . . . . .	12	Obligatoria . . . . .	Semestral.
Tecnología Audiovisual . . . . .	6	Obligatoria . . . . .	Semestral.
Trabajo de Fin de Grado . . . . .	12	Obligatoria . . . . .	Semestral.
Derecho Constitucional . . . . .	6	Optativa . . . . .	Semestral.

Materia	Créditos	Carácter	Organización temporal
Documentación . . . . .	6	Optativa . . . . .	Semestral.
Producción Periodística . . . . .	6	Optativa . . . . .	Semestral.
Teoría, Historia y Estructura de la Comunicación . . . . .	18	Optativa . . . . .	Semestral.
Creación y Realización Audiovisual . . . . .	54	Obligatoria/Optativa . . . . .	Semestral.
Géneros Audiovisuales . . . . .	48	Obligatoria/Optativa . . . . .	Semestral.
Historia y Estética de la Comunicación Audiovisual . . . . .	48	Obligatoria/Optativa . . . . .	Semestral.
Lenguaje Audiovisual . . . . .	30	Obligatoria/Optativa . . . . .	Semestral.
Narrativa Audiovisual . . . . .	30	Obligatoria/Optativa . . . . .	Semestral.

Los estudiantes pueden obtener las siguientes menciones cursando 30 créditos optativos:

- Mención en Cine.
- Mención en Creación Audiovisual.
- Mención en Géneros y Formatos Audiovisuales.
- Mención en Multimedia.
- Mención en Teoría, Análisis y Crítica Audiovisual.

Reconocimiento académico en créditos: los estudiantes podrán obtener créditos optativos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación en las condiciones que determina la legislación y la normativa vigente.